



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sepatu merupakan salah satu unit kebutuhan sandang manusia yang berfungsi sebagai alas kaki hingga sebagai penunjang aktivitas sehari-hari. Seiring dengan berkembangnya kehidupan modern saat ini sepatu juga merupakan satu unit aksesoris kaki yang tidak dapat tergantikan untuk menjaga penampilan seseorang. Hal inilah yang mendorong semakin pesatnya bisnis di bidang penjualan sepatu (Wibawanto 2017). Berkembangnya industri sepatu di Indonesia berkembang dengan pesat menyesuaikan bentuk, ukuran dan model yang diminati pasaran. Hal ini dapat dilihat dengan terus meningkatnya angka ekspor alas kaki sebesar 4,685 per tahun atau senilai dengan US\$1,59 juta berdasarkan data Badan Pusat Statistik per Mei 2017 (Prameswari, 2018).

Dalam proses pembelian sepatu seringkali konsumen mengalami kebingungan untuk melakukan pemilihan sepatu tipe apa yang dibeli, untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan pribadi. Untuk memilih tipe sepatu dari berbagai merk yang dikeluarkan, yang tepat sesuai dengan kebutuhan, dan dana yang dimiliki oleh konsumen, memerlukan suatu analisa yang cermat yang mempertimbangkan banyak kriteria dan faktor (Prameswari, 2018). Penelitian yang menjadi acuan adalah penelitian yang dilakukan oleh Wibawanto, yang berjudul “Sistem Pengambilan Keputusan Pemilihan Sepatu Dengan Metode PROMETHEE di Toko Sepatu STARS”, menyimpulkan bahwa sistem pengambil keputusan pemilihan sepatu di Toko Sepatu Stars dengan menggunakan Metode Promethee dapat menghasilkan keputusan yang objektif.

Namun, keputusan (ranking atau prioritas) yang dihasilkan dari sistem pengambil keputusan yang dibangun ini bukanlah suatu keputusan yang mutlak dimana keputusan akhir tetap ditentukan sendiri oleh user (*supervisor*). Sistem rekomendasi ditujukan kepada orang yang ingin membeli sepatu tetapi tidak mengetahui pilihan yang cocok sesuai kebutuhan. Jadi, sistem pengambil keputusan merupakan suatu program bantu dalam mempertimbangkan suatu pengambilan keputusan(Wibawanto, 2017).

Oleh karena itu dibuat sebuah sistem yang mendukung keputusan yang dapat membantu proses penilaian dan dimana sistem pendukung keputusan yang dilakukan ini menggunakan metode *Multi-Objective Optimization on the Basis of Ratio Analysis* (MOORA) dan dimana metode MOORA digunakan untuk untuk menguji coba di dalam *correctness* yang bertujuan untuk mengetahui akurasi nilai yang diperoleh oleh sistem, uji coba sensitivitas diberikan pada nilai bobot kriteria dan uji coba modifikasi yang bertujuan untuk mengetahui seberapa banyak kriteria yang dapat ditambahkan(Manurung, 2018). Sehingga dibuatnya sistem rekomendasi pemilihan sepatu dengan menggunakan metode MOORA diharapkan dapat membantu pengguna untuk menentukan tipe sepatu yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pengguna.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun masalah yang dapat dirumuskan dari penelitian ini adalah Bagaimana merancang bangun sistem rekomendasi dalam memilih sepatu dengan metode MOORA.

1.3 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, terdapat batasan – batasan masalah sebagai berikut:

1. Sistem memberikan rekomendasi pada sepatu yang dijual resmi di Indonesia, yaitu : Nike(nike.com/id) , Adidas(Adidas.co.id), Vans(vans.com) , Converse(converse.id), Reebok(reebok.com), dan Zalora(zalora.com).
2. Sistem ditujukan untuk mahasiswa, mahasiswi, dan usia dewasa awal.
3. Kriteria yang dipakai dalam penelitian ini adalah jangka harga dan jangka kualitas. Dari hasil yang diperoleh, dapat dilakukan filter berdasarkan harga, merk, material, jenis sepatu, dan warna.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah merancang bangun sebuah sistem rekomendasi pemilihan sepatu dengan menggunakan metode MOORA berbasis *web*.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai pedoman untuk pengguna dalam memilih sepatu sesuai dengan kebutuhan dan keinginannya.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan dalam penulisan ini adalah sebagai berikut.

1. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang yang memuat hal-hal yang mengantarkan pada pokok permasalahan, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

2. BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi uraian teori-teori terkait dengan penelitian yang dilakukan, yakni tentang *Multiple Criteria Decision Making* (MCDM), MOORA, Sistem Rekomendasi, *End User Computing Satisfaction* (EUCS), dan Skala Likert.

3. BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang metode penelitian dan perancangan sistem yang terdiri dari *sitemap*, *data flow diagram*, *flowchart diagram*, struktur tabel, dan rancangan *user interface* sistem yang dibangun.

4. BAB IV IMPLEMENTASI DAN ANALISIS

Bab ini berisi hasil implementasi algoritma metode pada aplikasi yang telah dibuat dan hasil penghitungan menggunakan metode MOORA yang menghasilkan pilihan member terbaik berdasarkan kriteria yang dimasukkan.

5. BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan dan saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya berdasarkan penelitian yang telah dilakukan