



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- 2022, Pengguna Media Sosial Indonesia Mencapai 125 Juta. (2017, August 22). *Katadata*, Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/08/22/2022-pengguna-media-sosial-indonesia-mencapai-125-juta>
- Ahmad, A. (2013). Perkembangan media online dan fenomena disinformasi (analisis pada sejumlah situs islam). *Jurnal Pekommas*, 16. <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/pekomm/article/view/1160305>
- Carbone, L. (2019, June 7). This is How Instagram Algorithm Works in 2019. Retrieved from <https://later.com/blog/how-instagram-algorithm-works/>
- Harususilo, Y. E. (2019, January 28). “Kompas.com” dan “Harian Kompas” Raih Anugerah Penghargaan Kemenristek. *Kompas.com*, Retrieved from <https://edukasi.kompas.com/read/2019/01/28/20000301/kompascom-dan-harian-kompas-raih-anugerah-penghargaan-kemenristek?page=all>
- Imran, H. A. (2012). Media massa, khalayak media, the audience theory, efek isi media dan fenomena diskursif (sebuah tinjauan dengan kasus pada surat kabar Rakyat Merdeka). *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 16 (1). <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jskm/article/viewFile/160103/11>.
- Ishwara, Luwi. 2011. *Jurnalisme Dasar*. 2011. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara
- Margianto, H. (2017). 14 September 1995, Kompas Hadir di Internet. *Kompas.com*, Retrieved from <https://vik.kompas.com/sejarah-kompascom/menu-2.html>
- Movanita, A. N. (2018, July 27). Kompas.com Sabet Penghargaan Berita Online Terpercaya dari Superbrands. *Kompas.com*, Retrieved from <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/07/27/215200426/kompascom-sabet-penghargaan-berita-online-terpercaya-dari-superbrands>
- Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia. 2017. Diakses pada 14 September 2019. <https://apjii.or.id/survei2017>
- Peters, J. (2018, May 16). How To: Optimize Your Newsroom’s Instagram. Retrieved from <https://www.newsmediaalliance.org/how-to-instagram/>
- Putra, H. P., & Triyono, S. (2018). Critical discourse analysis on kompas.com news: gerakan #2019Gantipresiden. *LEKSEMA: Jurnal Bahasa Dan Sastra*, 3(2), 113. doi: 10.22515/ljbs.v3i2.1412
- Said, Y., & Wegman, E. (2011). Color theory and design. *Wiley Interdisciplinary Reviews: Computational Statistics*. 3. 10.1002/wics.146.
- Utomo, W. P. (2015, June 26). Jurnalisme Kepiting Kompas. *Remotivi*, Retrieved from <http://www.remotivi.or.id/kabar/76/Jurnalisme-Kepiting-Kompas>
- Wu, Y. (2018). Social media engagement in the digital age: accountability or threats. *Newspaper Research Journal*. Doi: 39.10.1177/0739532918796236.
- Wulansari, D. (2017). *Unsur-unsur paragraf dan pola pengembangan paragraf pada karangan guru-guru SD Kabupaten Mahakam Ulu Kalimantan Timur* (Thesis). Retrieved from repository.usd.ac.id. (9097/2/121224037)