



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Asep Syamsul M. Romli. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung, : Nuansa Cendikia.
- DosenSosiologi.Com. (2020, April 02). Diambil kembali dari <https://dosensosiologi.com/>: <https://dosensosiologi.com/pengertian-talkshow/> <https://www.staradio1073fm.com/about-us> (diakses pada 20 April 2020, pukul 13.42)
- HUTASUHUT, Y. (2019, September 04). Retrieved from <http://www.harnas.co/>: <http://www.harnas.co/2019/09/04/radio-memiliki-peran-penting-sebarkan-informasi>
- Hyde, Stuart. (2004). *The Television And Radio Announcing*. United States of America: Houghton Mifflin Company.
- Irawan, Adi. 2018. “Strategi Pemrograman Radio Edukasi Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan Untuk Siaran Pendidikan Di Yogyakarta”. Skripsi. Fakultas Psikologi Dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Olii, Helena. 2007. *Berita & Informasi: Jurnalistik Radio*. Jakarta : PT. Indeks.
- Oramahi, H. A. (2012). *Jurnalistik Radio: Kiat Menulis Berita Radio*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Prayudha, Harley. (2013). *Radio Is Sound Only*. Malang, Jawa Timur: Bayumedia Publishing.
- Prof. Drs. Onong Uchjana Effendy, M. (1990). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sumadiria, H. (2008). *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sumaridia, H. (2006). *Jurnalistik Indonesia*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Young, p & Philips, D. 2009. *Online Public Relations: A practical guide to developing an online strategy in the world of social media (Second Edition)*. London: Kogan Page.