



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM**

#### **2.1 Sejarah Perusahaan**

Dikutip dari website resmi Star Radio, Awal mengudara pada tanggal 11 Maret 1990 di Tangerang dan menjadi salah satu radio yang memutar lagu-lagu pop hits baik Indonesia maupun mancanegara di Tangerang. Harapan Star Radio semoga bisa menjadi radio yang bermanfaat serta mendapatkan hati dikalangan masyarakat Tangerang dan menjadi radio orang Tangerang. Sebagai radio lokal di Tangerang, Star Radio merupakan salah satu radio yang mendaulatkan diri untuk memutar lagu-lagu pop mainstream. Mulai dari lagu-lagu Indonesia maupun lagu dari mancanegara yang sedang hits atau populer. Sudah hadir selama 29 tahun, Star Radio masih bertahan pada komitmennya sebagai sebuah media dan masih mempertahankan eksistensinya kepada pendengar dari generasi ke generasi. Walaupun usia Star Radio yang tidak lagi muda, namun Star Radio tetap menempatkan dirinya sebagai radio yang cocok untuk pendengar dengan kisaran umur 17-35 tahun.

Dengan *tagline* “*For Great Music*”, Star Radio 107.3 FM Tangerang konsisten memutar hits-hits terbaik dengan tetap

memberikan informasi terkini yang berkaitan dengan hiburan, teknologi, dunia *lifestyle*, olahraga, gosip selebritis, maupun seputar Tangerang dan dunia.

### **2.1.1 Program *On Air Star Radio***

#### **1. *Star In The Morning***

Program *Star In The Morning* hadir pada pukul 06.00-10.00 WIB dari hari senin sampai jumat. Martin Marsis sebagai penyiar di program ini akan membahas seputar persiapan beraktivitas dan insert ringan tentang *traffic info*. Selain itu dalam program ini selalu menghadirkan narasumber-narasumber yang berasal dari berbagai bidang, dan juga akan diselengi oleh lagu-lagu hits masa kini.

#### **2. *Break Time***

Program ini dibawakan oleh Melly Alkaf secara *on air* setiap jam 12.00-16.00 WIB pada saat jam makan siang. Pada jam 13.00 WIB itu membahas tentang *ladies talk*, yakni *topic* mengenai gosip yang sedang viral tersebut, sedangkan jam 14.00 WIB membahas tentang semua hal yang lagi viral di media sosial, dibawakan secara santai dan tetap *informative*.

#### **3. *Rising Star***

Program *Rising Star* merupakan program yang menemani para pendengarnya, yang masih di dalam perjalanan pulang dari kantor. Program *Rising Star* hadir pada pukul 16.00-20.00 WIB

membahas seputar *hot issue* baik dari dalam maupun luar negeri, info seputar musik, film, percintaan dan trend yang sedang terjadi saat ini. Semua informasi akan di kemas secara ringan oleh Dedy Ramadhan.

#### **4. Portal Indonesia**

Portal Indonesia adalah program yang hadir pada pukul 20.00-00.00 WIB yang di kemas oleh Andaru Ciptananda selaku penyiar untuk menemani para pendengar beristirahat dan santai sepulang dari aktivitasnya. Para pendengar dapat *request* lagu favorit Indonesia melalui *chat* Whastapp, Instagram, Twitter atau pun telepon.

## **2.2 Visi dan Misi Perusahaan**

Setiap perusahaan tentunya memiliki visi dan misi begitu pula dengan Star Radio 107.3 FM Tangerang adapun visi dan misi tersebut sebagai berikut:

### **2.2.1 Visi**

Menjadi media elektronik yang memiliki *value*, serta tempat komunikasi berinteraksi, serta sosialisasi melalui program acara yang berkarakter.

### 2.2.2 Misi

- a. Memberikan hiburan, informasi permainan (games/ kuis), pendidikan, berita yang sesuai dengan budaya Indonesia.
- b. Menjadikan mitra usaha yang efektif dan efisien untuk digunakan dalam kampanye iklan suatu produk.
- c. Turut serta membangun Kota Tangerang, Kota Tangerang Selatan, Kabupaten tangerang dan Provinsi Banten dengan turut berpartisipasi aktif mensosialisasikan program pemerintah kota, kabupaten provinsi, masyarakat maupun komunitas.

### 2.2.3 Logo Star Radio 107.3 FM Tangerang

#### 2.2.3.1 Logo Lama



Sumber : Star Radio

#### Gambar 2.1 Logo Lama Star Radio 107.3 FM Tangerang

Logo Star Radio secara visual tidak hanya sebagai simbol formasi atau komunikasi radio secara institusi, tetapi berfungsi sebagai sarana pembangunan image yang cepat dan tepat dari masyarakat terhadap institusi Star Radio. Melalui tampilan logo,

masyarakat luas mendapatkan gerbang masuk mengenai pemahaman serta meyakini visi misi serta karakter dari Star Radio sebagai institusi Star Radio dalam merancang ini bentuknya berdasarkan pada hal berikut:

- a. Simple tidak rumit
- b. Menarik dilihat dan mudah diingat
- c. Mengkreasikan nama radio menjadi logo

### 2.2.3.2 Logo Baru



Sumber : Star Radio

### Gambar 2.2 Logo Baru Star Radio 107.3 FM Tangerang

#### Filosofi Logo Baru:

- a. Warna merah melambangkan semangat yang membara serta warna khas Indonesia.
- b. Terdapat gambar bintang yang menandai ciri khas Star.

- c. Menyebarluaskan informasi, edukasi dan hiburan melalui pendekatan musik pop dan slow rock.
- d. Membangun kemitraan dengan berbagai lembaga atau instansi baik pemerintah, organisasi masyarakat, media, musik dan hiburan dalam hal edukasi terhadap masyarakat.

#### **2.2.4 Target Audience PT. Radio Suara Tunggal Angkasa Raya (Star Radio)**

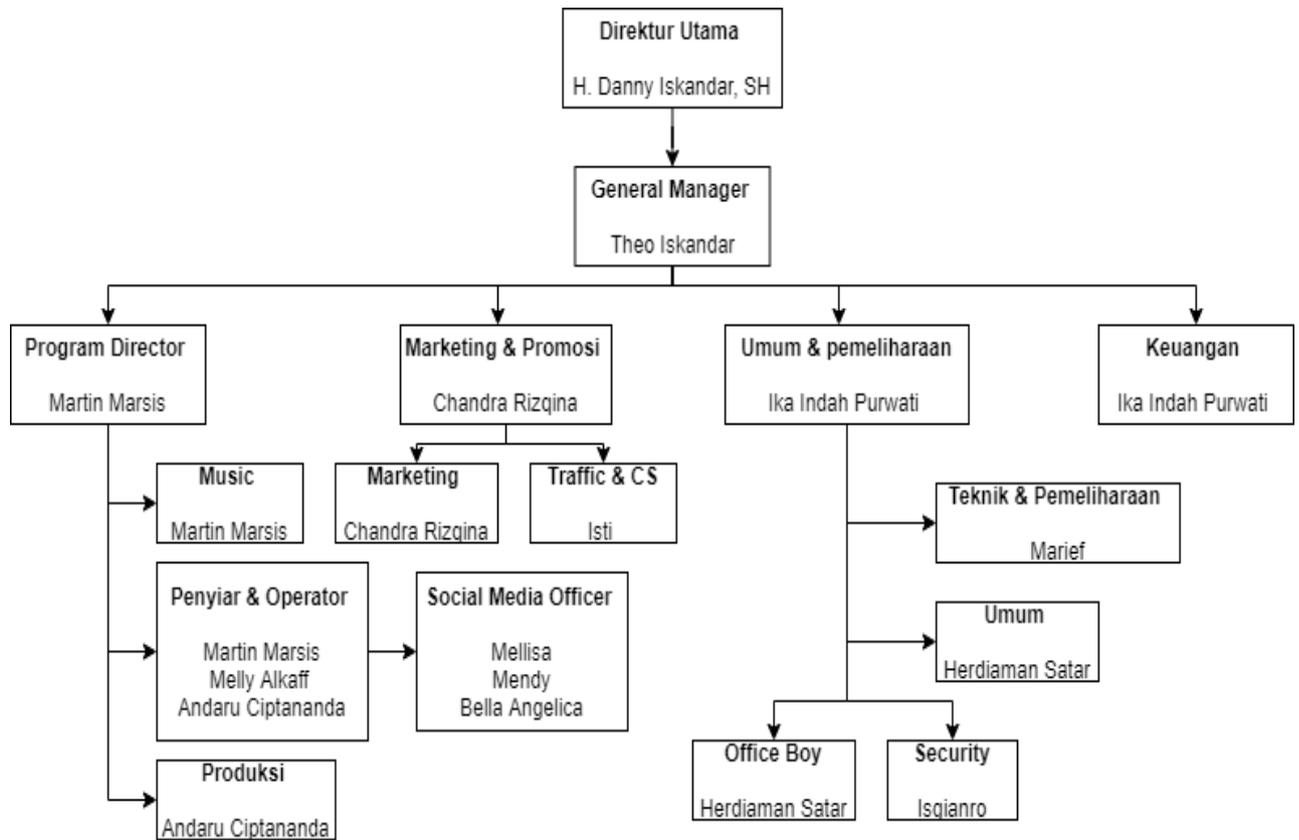
Klasifikasi target *audience* di Star Radio ialah sebagai berikut:

- a. Hiburan/informasi : 40% news, 60 % non news
- b. Penayangan : 19 Jam
- c. Produksi : 75 – 85% in house production
- d. Segmen : Dewasa Muda

Segmen adalah segmentasi dari pendengar yang bisa dipilah-pilah berdasarkan berbagai kategori seperti jenis kelamin, umur, dan besarnya pendapatan rata-rata perbulan oleh tiap individu yang terbagi atas kelas-kelas berikut:

- a. Laki-laki : 40%
- b. Wanita : 60%
- c. Usia : 17 – 35 tahun

## 2.3 Struktur Perusahaan



Sumber : Star Radio