



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

PT. DUTA VISUAL NUSANTARA TIVI TUJUH

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Profil TRANS7

Pada Desember 2019, TRANS7 telah menginjak usia 13 tahun sejak pertama kali melakukan *re-launch* atau berganti nama dari TV7 menjadi TRANS7. Dilansir dari situs resmi TRANS7, TV7 merupakan cikal bakal atau awal berdirinya TRANS7 saat ini. Pada tahun 2001, kelompok Kompas Gramedia membangun PT. Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh, yang diumumkan dalam tambahan Berita Negara nomor 8687 pada 28 Desember 2001. Saat itu, kelompok Kompas Gramedia mulai melebarkan sayap bisnis medianya ke arah televisi.

Namun pada 4 Agustus 2006, kelompok Kompas Gramedia membuka dan menjalin hubungan kerjasama yang strategis dengan CT Corp dalam menjalankan TV7. CT Corp membeli 55% saham TV7 dari kelompok Kompas Gramedia. Alhasil bersamaan dengan ulang tahun TransCorp yang ke- 5, TransCorp melakukan *re-launching* dengan mengganti nama dan logo TV7 menjadi TRANS7. Berikut data singkat dari perusahaan media TRANS7:

Tabel 2.1
Data singkat perusahaan TRANS7

| | |
|-----------------|---|
| Nama Perusahaan | PT. DUTA VISUAL NUSANTARA TIVI TUJUH (TRANS7) |
| Alamat | Gedung Transmedia, Jl. Kapten Tendean, Kav. 12 – 14A, Jakarta Selatan – 12790 |
| No Telepon, Fax | Telepon: (021) 79187762 Fax: (021) 79187755 / 79187761 |
| Website | www.trans7.co.id |
| Slogan | <i>Smart, Entertaining & Family</i> |

Seiring berjalannya waktu, siaran TRANS7 telah tersebar di 29 provinsi dan telah memiliki 40 stasiun transmisi guna memperluas jangkauan dan menyajikan siaran secara nasional. Tidak hanya itu, dalam memberikan kualitas tayangan terbaik bagi masyarakat Indonesia, TRANS7 didukung dengan peralatan terbaru guna menyajikan tayangan *high definition*.

TRANS7 telah menjadi bagian dari kelompok media yang berada dalam naungan CT Corp dan anak perusahaan TRANSMEDIA terhitung sejak 13 Oktober 2016. TRANSMEDIA adalah anak perusahaan CT Corp yang fokus dalam menjalankan dan mengelola bisnis media. Dalam bersatu dan bersinergi melalui group TRANSMEDIA, TRANS7 diharapkan mampu memperkuat eksistensi dalam menghadapi persaingan bisnis televisi yang semakin kuat di Indonesia. Selain TRANS7, terdapat TRANS TV, Detikcom, Transvision, CNN Indonesia, serta CNN Indonesia.com.

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Dalam menjalankan dan mengembangkan perusahaan media, TRANS7 memiliki visi dan misi yang digunakan sebagai pedoman dasar dalam mengambil setiap kebijakan atau keputusan yang diambil. Visi dari TRANS7 adalah berkembang menjadi stasiun televisi terbaik di Indonesia dan di antara negara *Asean*. Selain itu, misi TRANS7 adalah menjadi salah satu wadah ide dan aspirasi dalam mengedukasi dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat Indonesia.

2.1.3 Slogan dan Makna logo Perusahaan

TRANS7 memiliki slogan atau *tagline* “*Smart, Entertaining & Family*” dalam menjalankan perusahaan. Didasarkan pada slogan ini, TRANS7 berharap dapat menjadi stasiun televisi sahabat keluarga Indonesia. TRANS7 juga berharap dapat menjadi televisi yang tidak sekedar menghibur, namun juga mengedukasi dan menginspirasi masyarakat Indonesia. Hal ini dibuktikan dengan berbagai program TRANS7 yang tidak sekedar menghibur, namun juga mengajak penonton untuk lebih mengenal, mencintai, menjaga alam dan budaya bangsa Indonesia. Seperti program Si Bocah Petualang, Laptop Si Unyil, Indonesiaku, Jejak Petualang, Mancing Mania, dan lain sebagainya.

Gambar 2.1
Logo TRANS7



Sumber: HRD TRANS7

Berjalan di bawah naungan TRANSMEDIA, hal ini memengaruhi Logo TRANS7 yang mencirikan *group* TRANSMEDIA. Dilansir dari data HRD TRANS 7, hal ini dapat dilihat dari huruf “A” pada kata “TRANS” yang menggunakan pola desain “berlian” dan campuran warna dari TRANSMEDIA.

Setiap warna yang disatukan pada huruf “A” memiliki makna dan filosofi tersendiri. Huruf “A” terdiri dari berbagai warna, yakni warna kuning, hijau, biru, serta warna ungu. Warna kuning melambangkan optimisme masyarakat Indonesia yang dianalogikan dari cerminan warna emas pasir pantai yang berbinar dan hasil alam nusantara Indonesia. Selanjutnya warna hijau melambangkan alam Indonesia yang hijau, kaya, dan subur. Warna hijau juga melambangkan ketangguhan bangsa Indonesia.

Ketiga, warna biru melambangkan harapan yang tinggi dan luas pada generasi muda bangsa Indonesia seperti luas dan dalamnya laut biru Indonesia. Terakhir, terdapat warna ungu yang melambangkan kecantikan dan keagungan seni dan budaya bangsa Indonesia yang selalu dapat dijaga dan dikembangkan sepanjang masa.

Campuran semua warna ini mengartikan bahwa terdapat warna-warni semangat perjuangan yang tinggi dalam memberikan warna pada masyarakat berupa edukasi, inspirasi serta hiburan kepada masyarakat Indonesia lewat keunikan dan keragaman konten yang disajikan. Hal ini melambangkan fokus TRANS7 untuk mengenalkan sekaligus menjaga seni, budaya, dan kekayaan alam Indonesia.

2.1.4 Program Acara TRANS7

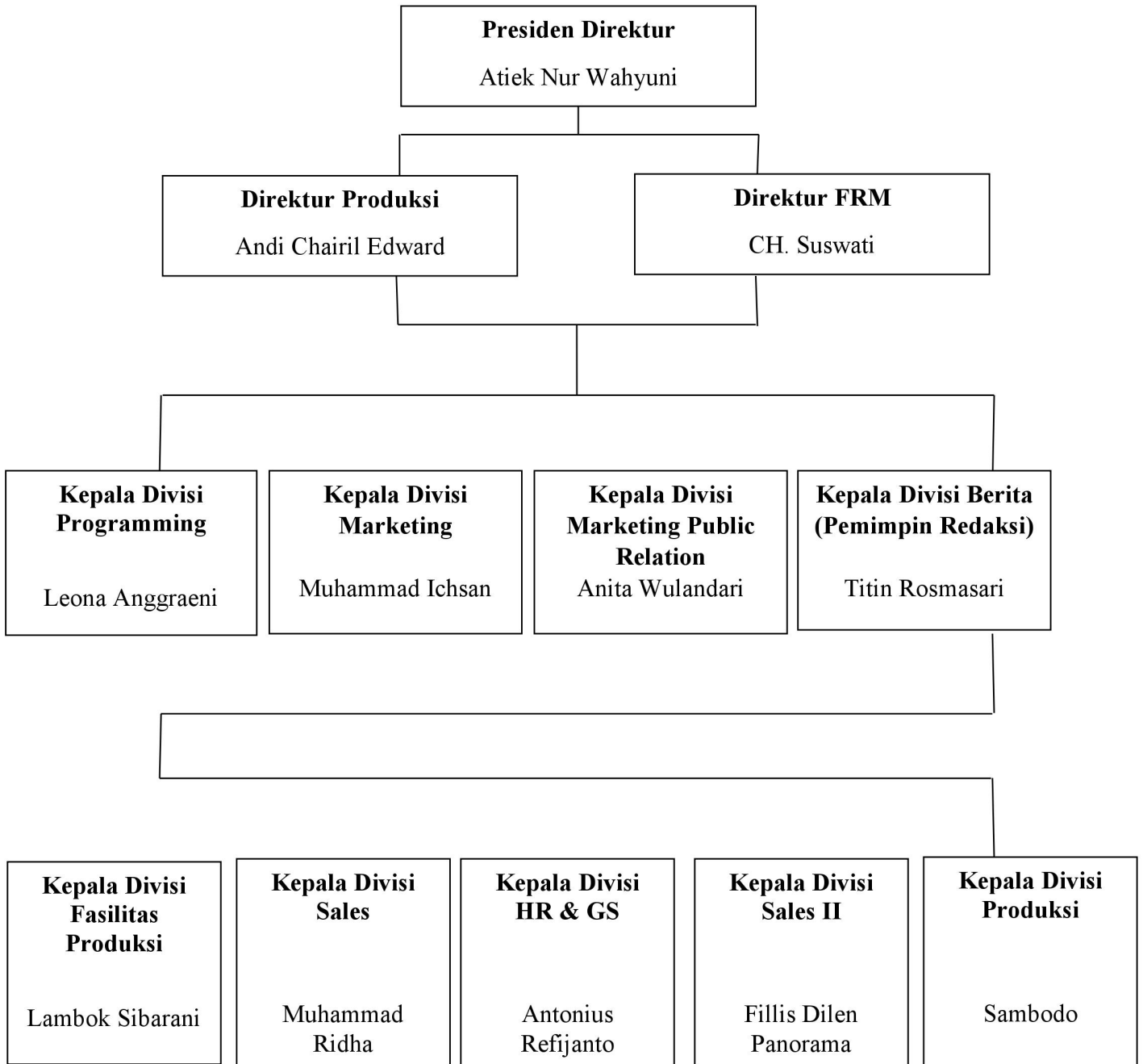
TRANS7 memiliki berbagai program acara yang disajikan untuk berbagai kalangan umur, mulai dari anak-anak sampai orang dewasa. Maka itu, program acara yang disajikan terdiri dari berbagai *genre*, seperti edukasi dan keluarga, *current affairs*, *entertainment* atau hiburan, program bernuansa agama, dan sebagainya. Program acara dengan *genre* edukasi dan keluarga, seperti Si Bocah Petualang, Laptop Si Unyil, Dunia Binatang (Si Otan), Ragam

Indonesia, Indonesiaku, Jejak Petualang, Tau Gak Sih?, Jejak Anak Negeri, Spotlight, On the Spot. Tidak sekedar mengedukasi, program di atas juga mengajak masyarakat untuk mencintai dan menjaga alam dan budaya Indonesia.

TRANS7 juga memiliki program ber-*genre entertainment*, seperti Hitam Putih, Okay boss, Ini Baru Empat Mata, Mancing Mania, Keluarga Receh, Bocah Ngapa(k) Ya, program kuliner mantul dan detektif rasa, Opera Van Java, dan sebagainya. Lalu untuk program *Bulletin* dan *current affairs*, terdapat Redaksi Pagi, Redaksi Siang yang bekerjasama dengan CNN, Redaksi Sore, Redaksi Malam, serta CNN Indonesia *Happening Now*. Dalam program acara bernuansa religi, TRANS7 menyajikan Khazanah, Poros Surga, dan Ruqyah.

2.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Sumber: Website resmi TRANS7 (www.trans7.co.id)

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

2.2.1 Divisi *News*

Divisi *news* adalah salah satu divisi atau bagian penting dalam sebuah industri media yang bertugas untuk memproduksi konten pemberitaan suatu media. Menurut Fachruddin (2016, p. 184), divisi *news* dalam media bertugas untuk menjabarkan, dan mendokumentasikan materi berita dalam bentuk tulisan, video, ataupun audio kepada masyarakat. Ia menambahkan, bahwa divisi *news* mendasarkan dokumentasi materi beritanya pada visi, misi media, kebijakan umum, peraturan penyiaran, kebijakan pengembangan kelembagaan dan sumber daya di bidang siaran berita.

Fachruddin (2016, p. 185) menyebutkan beberapa fungsi dari divisi *news*, seperti menentukan dan membuat kebijakan yang berkaitan dengan divisi pemberitaan dan penyajian siaran berita, bertanggung jawab pada konten pemberitaan dari durasi atau panjang pendek tulisan, isu yang dibahas, sampai naik cetak atau tayang, selanjutnya bertanggung jawab dalam memenuhi target penjualan oplah koran dan majalah, atau target *rating* dan *share*. Ia juga menambahkan divisi *news* berfungsi bertanggung jawab pada kualitas tayangan agar sesuai standar khalayak dan teknis, serta melakukan dokumentasi atau penyimpanan arsip teks, video, atau audio suatu berita.

Pengertian, tujuan dan fungsi divisi *news* yang sudah dijabarkan sejalan dengan kerja divisi *news* TRANS7. Divisi *news* TRANS7 terdiri dari beberapa departemen, yakni departemen *Bulletin and Current Affair*, *Religion*, *Education and Entertainment*, *Magazine and Information*, dan departemen *Adventure and Documenter*.

Departemen *Bulletin and Current Affair* membawahi program seperti redaksi pagi, redaksi siang, redaksi sore, dan program *fact or fake*. Departemen *Religion* membawahi program edukasi dalam religi, seperti Khazanah, Poros Surga, Ruqyah, serta Khalifah. Departemen *Magazine and Information* terdiri dari program berita dengan bentuk *magazine*, seperti Ragam Indonesia, CCTV, Tau Gak Sih, serta The Police.

Selanjutnya untuk departemen *Adventure and Documenter* membawahi program Jejak Petualang, Jejak Si Gundul, Jejak Anak Negeri, Mancing Mania, serta Indonesiaku. Terakhir, untuk departemen *Education and Entertainment* membawahi program berita *softnews* untuk anak-anak, seperti program Laptop Si Unyil, Si Otan, serta program Si Bocah Petualang.

2.2.2 Departemen *Education and Entertainment*

Program Si Bocah Petualang termasuk dalam departemen *Education and Entertainment*. Departemen ini fokus dalam pengembangan program anak yang menghibur sekaligus juga mengedukasi. Hiburan yang ditampilkan dalam departemen ini harus memiliki pesan moral yang dapat diambil dan dipelajari oleh anak-anak. Departemen ini berharap anak-anak tidak kehilangan haknya untuk dapat mengonsumsi informasi dari produk media yang sesuai dengan usianya. Sehingga, informasi yang diterima membawa pengaruh positif dalam tumbuh kembang anak.

Departemen *Education and Entertainment* baru dibentuk pada tahun 2011. Departemen ini tergolong baru dalam divisi *news* TRANS7 bila dibandingkan dengan departemen lainnya, terutama departemen *Bulletins and Current Affairs*. Departemen ini membawa tiga program ramah anak, yakni program Laptop Si Unyil, Si Otan, serta program Si Bocah Petualang.

2.2.3 Program Si Bocah Petualang

Gambar 2.3
Logo program Si Bocah Petualang



Sumber: Dokumen internal program

Si Bolang merupakan program dokumenter atau *feature* anak yang menyajikan informasi mengenai keunikan budaya dan kearifan lokal yang tinggi dari berbagai daerah di Indonesia. Program ini mengisahkan petualangan sekelompok anak-anak yang terdiri dari 4 anak dari setiap daerah yang berbeda. Satu orang anak berperan sebagai Si Bolang, dan tiga atau empat orang anak lainnya berperan sebagai teman Si Bolang dalam berpetualang. Si Bolang dan teman-teman dibedakan dengan topi dan slayer merah yang dikenakan di kepala dan leher, serta tas ransel merah yang dikenakan untuk menguatkan karakter Si Bocah Petualang.

Konsep berpetualang ala program Si Bolang tidak bepergian jauh, namun berpetualang dalam kegiatan sehari-hari sambil menemukan dan mempelajari hal baru. Seperti, mengeksplorasi kekayaan alam daerah setempat, belajar membuat kerajinan tradisional dan olahan masakan dari seluruh penjuru nusantara, hingga mempelajari kearifan lokal daerah setempat sambil membantu orang tua dan teman. Semua informasi disajikan berdasarkan sudut pandang anak-anak yang menjadi keunikan tersendiri dari program ini.

Program Si Bocah Petualang didasarkan pada konsep *edutainment* atau *education and entertainment*, sehingga tayangan anak ini tidak hanya menghibur namun juga mengedukasi anak-anak Indonesia. Dalam setiap episode, Si Bolang selalu membawa dan menyiratkan nilai positif yang dapat dipelajari dan dipraktikkan oleh anak-anak, seperti nilai sportifitas dan kejujuran, pantang menyerah, membantu orang tua dan teman, hingga cinta dan menjaga alam Indonesia.

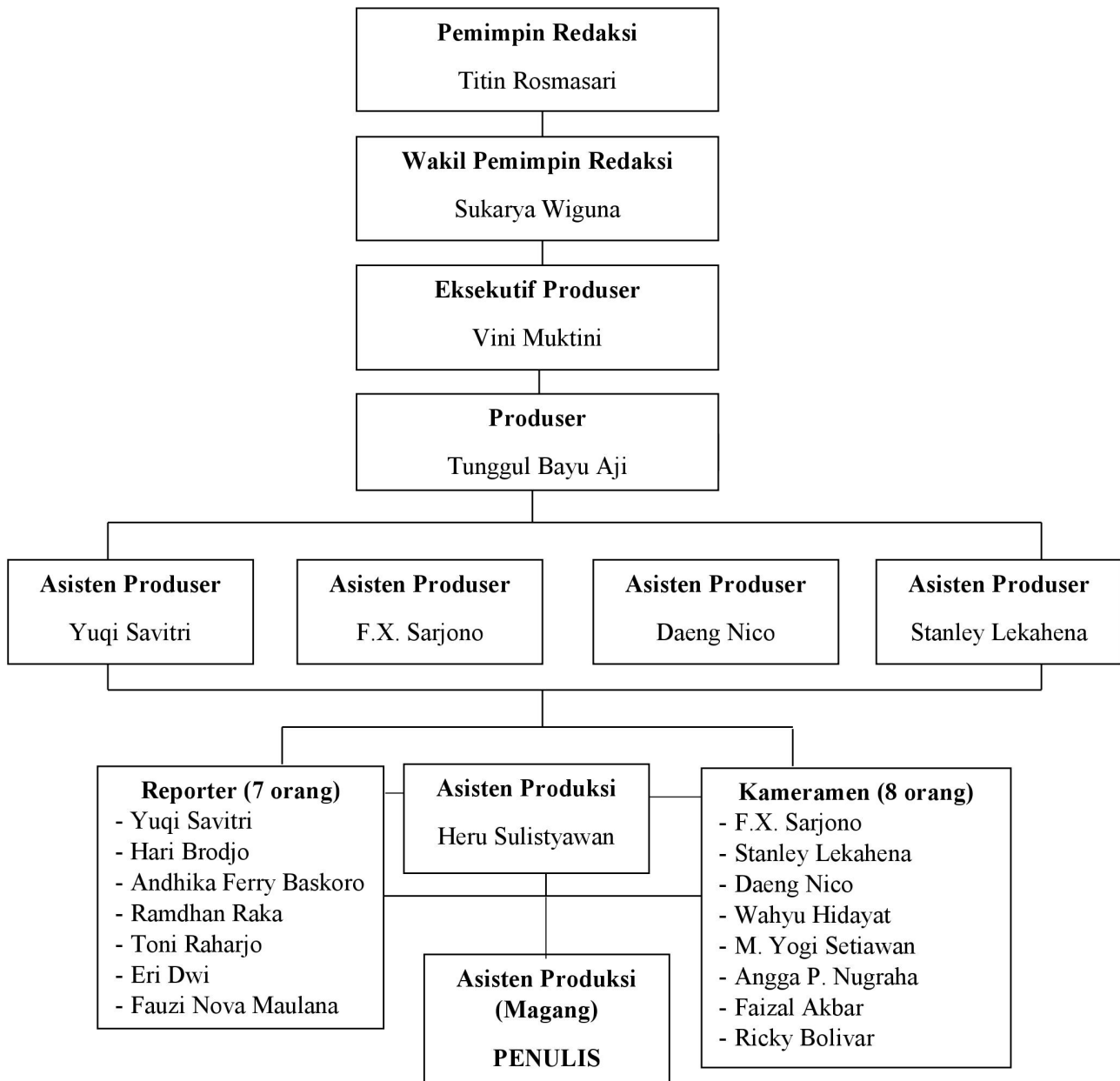
Program anak Si Bolang mulai perdana pada 26 Maret 2006 di stasiun televisi TV7. Namun dalam perkembangan, Kompas Gramedia dan CT Corp bekerjasama membangun hubungan kerjasama strategis dan merubah TV7 menjadi Trans7 hingga kini. Si Bolang menjadi barometer atau standar tayangan televisi ramah anak yang tidak hanya sekedar menghibur, namun juga mengedukasi. Si Bolang tidak hanya ditonton oleh anak-anak, namun juga

orang dewasa yang tertarik pada budaya dan kearifan lokal masyarakat pedalaman Indonesia.

Dilansir dari situs resmi TRANS7, beberapa penghargaan sebagai program ramah anak rutin diterima Si Bolang. Seperti Anugerah KPAI Award sebagai program acara televisi ramah anak tahun 2015, anugerah TV ramah anak kategori program dokumenter terbaik tahun 2016-2018, serta anugerah kebudayaan dari kementerian pendidikan dan kebudayaan RI tahun 2016.

2.2.4 Struktur Program Bocah Petualang

Gambar 2.4 Struktur Program Bocah Petualang



Sumber: Dokumen internal program