



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Dilansir dari laman *cnnpressroom.blogs.cnn.com*, *Cable News Network* (CNN) merupakan saluran berita kabel yang didirikan oleh Ted Turner pada tahun 1980. CNN juga merupakan stasiun televisi berita pertama yang menyiarkan pemberitaan dengan *tagline* “News We Can Trust” selama 24 jam di Amerika Serikat.

Berdasarkan *company profile*, CNN Indonesia resmi hadir di Indonesia dan menjadi bagian dari keluarga Transmedia yang berada dalam naungan CT Corp bersama dengan saluran televisi lainnya, yaitu TRANS TV dan TRANS 7 pada 20 Oktober 2014. Diawal kemunculan, CNN memulai bisnis medianya dengan menghadirkan sebuah portal berita online, yaitu *cnnindonesia.com*. Kehadiran portal berita online ini disusul dengan hadirnya CNN Indonesia TV pada 17 Agustus 2015.

Bersiaran dengan menggunakan Bahasa Indonesia, CNN Indonesia TV dapat disaksikan melalui televisi berlangganan transvision serta UseeTV, *streaming* laman berita online *www.cnnindonesia.com*, dan juga dapat diakses melalui antena analog lokal TRANS TV dan TRANS 7. CNN Indonesia TV kini juga telah mengudara di beberapa kota besar Indonesia, seperti Banda Aceh, Medan, Batam, Palembang, Banten, Jakarta, Bandung, Yogyakarta, Semarang, Surabaya, Banjarmasin, Bali, Samarinda, dan Makasar.

CNN Indonesia dan CNN Internasional merupakan dua organisasi yang berbeda, terpisah, serta tidak terikat satu sama lain. Meskipun begitu, kedua media ini juga dapat bekerjasama dan saling membantu dalam peliputan suatu berita besar. Sebagai bagian dari CNN Internasional, CNN Indonesia diharapkan dapat menjadi medium jendela dunia melihat Indonesia, begitu pula sebaliknya.

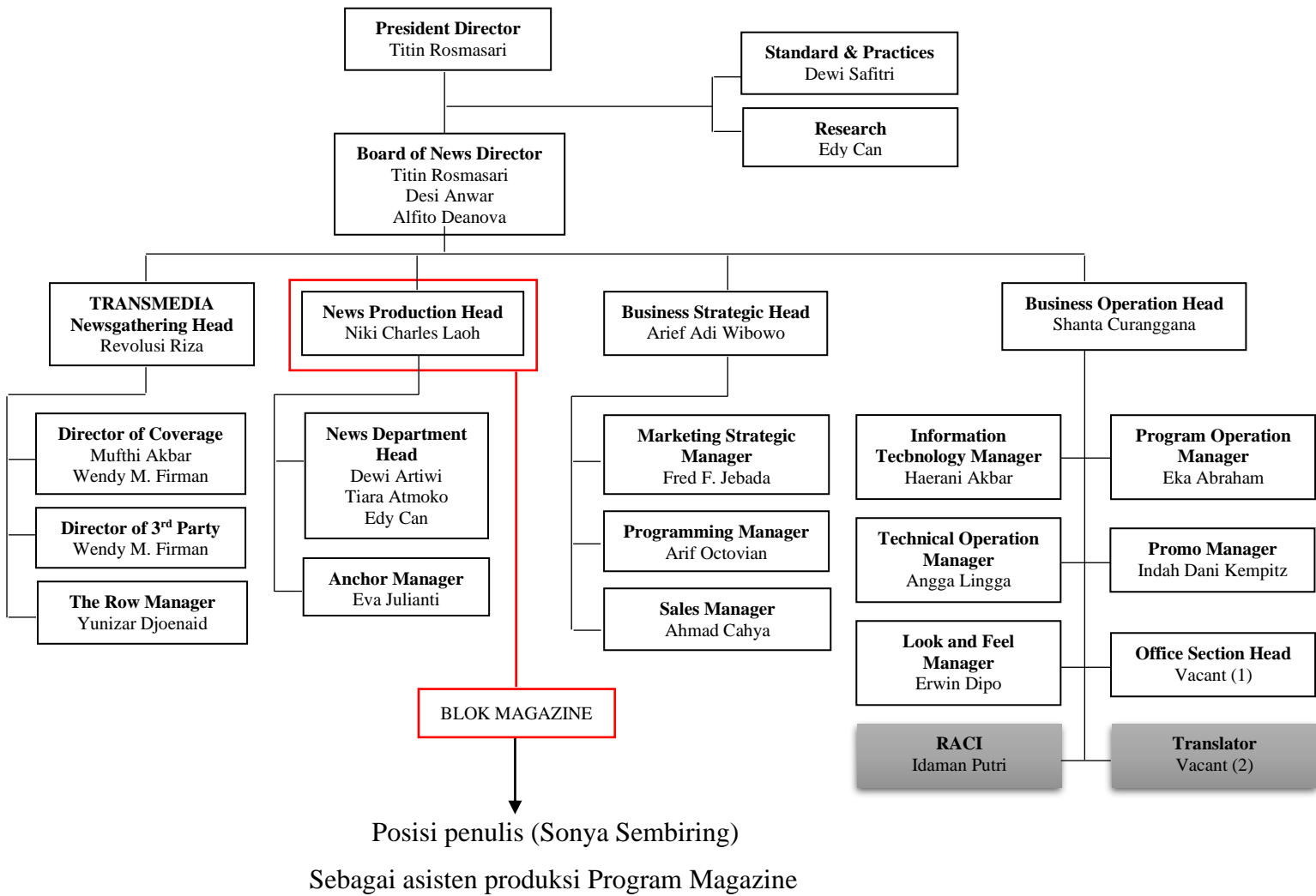
CNN Indonesia merupakan bagian dari strategi CNN Internasional Commercial's Content Sales and Partnerships Group yang berupaya menjangkau lebih banyak audiens melalui kerjasama dengan organisasi media setempat. Selain di Indonesia, kerjasama juga terjalin di CNN Filipina, CNN Turki, dan CNN Chile.

CNN Indonesia hadir dengan tujuan memberikan berita baik berita nasional maupun internasional yang berkualitas dan objektif. Setiap program yang tersedia di CNN Indonesia mempertahankan standar editorial yang tinggi dan sesuai dengan *standard* CNN Internasional sehingga komitmen ini selalu dijadikan pegangan teguh dan diaplikasikan dalam seluruh proses produksi di CNN Indonesia.

2.1.2 Struktur Organisasi CNN Indonesia TV

Eksistensi CNN Indonesia TV tentunya tak lepas dari orang-orang di belakang layar yang kompeten dan hebat di bidang pertelevisian. Berikut struktur organisasi CNN Indonesia TV:

Bagan 2. 1 Struktur Organisasi CNN Indonesia TV



Sumber: Company Profile CNN Indonesia TV

2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan

Visi:

CNN Indonesia akan menjadi saluran berita terdepan sesuai dengan fakta dan realita.

Misi:

Menyiarkan laporan berita secara seimbang, adil, jujur, dan transparan tanpa bias politik, tekanan dari pihak manapun dan tanpa memihak. Hal ini sejalan dengan *tagline* CNN Indonesia, yakni “News We Can Trust”.

Misi kami adalah memberitakan laporan yang bersifat menarik, dapat diandalkan, berdampak, kreatif, cerdas, dan penting kepada penonton.

Sumber: Company Profile CNN Indonesia TV

2.1.4 Logo Perusahaan



Gambar 2.1 Logo CNN Indonesia

Sumber: Dok. Perusahaan

Logo CNN sudah terbentuk sejak organisasi media ini diluncurkan dan kini menjadi ikonik dan terkenal di dunia pertelevisian. Logo CNN menggambarkan sebuah identitas yang kuat dan langgeng yang dibuktikan dengan keefektifan dan kekonsistenan sebagai saluran televisi yang independen dan terpercaya. Tulisan dalam logo CNN berbentuk strip ganda berwarna putih, tidak terputus, menggunakan singkatan kata CNN yang kepanjangannya adalah *Cable News Network*, dan berada dalam sebuah kotak persegi dengan dasar berwarna merah. Logo CNN Indonesia dengan CNN Internasional memiliki perbedaan, yaitu terdapat kata “Indonesia” yang tertulis

tepat dibawah logo sebagai identitas bahwa *channel* ini mengudara di Indonesia. Tujuan dibentuknya logo ini sebagai bentuk identitas dan membantu *audience* untuk mengenal dan mengingat media yang mereka konsumsi.

2.2 Ruang Lingkup Divisi *News Production*

CNN Indonesia TV memiliki empat divisi besar yang masing-masing didalamnya menaungi beberapa departemen. Divisi dan departemen tersebut saling berkaitan dan berhubungan satu sama lain dalam proses produksi program-program yang ada di CNN Indonesia TV. Menurut pengamatan penulis, divisi tersebut meliputi:

1. *Transmedia News Gathering*

Divisi ini memiliki tugas dalam mencari serta mengumpulkan bahan berita yang akan digunakan dalam proses produksi program-program yang ada di CNN Indonesia TV. Peranan dalam divisi *news gathering* sangatlah penting, terutama dalam pemilihan dan penentuan ide, *angle* atau materi berita yang akan diliput oleh tim liputan CNN Indonesia.

2. *News Production Head*

Setelah mendapatkan dan menentukan materi berita yang ingin diangkat oleh *news gathering*, selanjutnya divisi *news production* akan memproduksi naskah berita yang didapatkan. Namun, naskah berita tersebut akan kembali dipilih oleh tim program-program berita di CNN Indonesia sesuai dengan kebutuhan programnya. Tak hanya mengolah naskah saja, *news production* juga akan mengolah materi video maupun gambar yang didapatkan oleh tim liputan CNN Indonesia dan menjadikannya sebagai satu kesatuan berita yang nantinya akan ditayangkan di CNN Indonesia TV.

3. *Business Strategic Head*

Sebagai sebuah perusahaan media, CNN Indonesia TV tentunya memiliki strategi dalam mempertahankan dan meningkatkan eksistensinya di dunia industri media. Untuk itu, divisi *business strategic head* dibentuk dan memiliki tugas dalam perencanaan strategi bisnis agar dapat bertahan dalam dunia industri media.

4. *Business Operation Head*

Divisi *business operation head* merupakan divisi yang bertugas dalam membantu dan menyediakan seluruh kebutuhan yang diperlukan oleh tim di setiap divisi untuk menjalankan tugasnya dalam memproduksi program-program yang ada di CNN Indonesia TV.

Berdasarkan *company profile*, CNN Indonesia TV memiliki 20 program di dalamnya yang terbagi atas dua jenis, yaitu program *news daily* dan program Magazine. Dalam program-program yang ada di CNN Indonesia TV tentunya memiliki empat sampai sepuluh orang yang mengembani tugas dengan posisi berbeda-beda dalam bekerja memproduksi program acara. Ada pun posisi tersebut antara lain:

a. Eksekutif Produser

Eksekutif Produser memiliki wewenang dalam mengawasi atau mengontrol seluruh proses mulai dari pra-produksi, produksi, hingga pasca produksi dalam suatu program dan juga memastikan programnya dapat berjalan dengan lancar. Selain itu, eksekutif produser juga memiliki tugas dalam memeriksa hasil berita dan hal teknis lainnya sebelum ditayangkan serta memikirkan cara untuk memperbaiki mutu program dan menjaga *rating* acara agar tetap baik (Morissan, 2008, p. 43).

b. Produser Senior

Produser Senior memiliki tugas dalam memimpin serta mengkoordinasikan seluruh proses produksi dalam suatu program dibawah pengawasan eksekutif produser. Koordinasi tersebut mulai dari memastikan berita yang akan ditayangkan sesuai dan siap ditayangkan, bertanggung jawab atas program yang dipegang, serta juga dapat membuat materi berita.

c. Produser

Sama seperti produser senior, produser memiliki tugas mulai dari memastikan berita yang akan ditayangkan sesuai dan siap ditayangkan, bertanggung jawab atas program yang dipegang, dan membuat materi berita. Yang membedakan produser senior dengan produser adalah

pengalaman yang dimiliki serta seberapa lama menjadi seorang produser.

d. Asisten Produksi

Asisten produksi bertugas membantu produser dalam menyiapkan pra-produksi program, hingga produksi dan pasca produksi (Mabruri, 2018, p. 65). Asisten produksi memiliki peranan penting dalam dunia industri televisi. Peranan penting tersebut baik dari segi teknis maupun operasional, seperti melakukan riset materi dasar untuk peliputan, mengumpulkan materi guna kebutuhan membuat naskah, baik untuk *voice-over* maupun PKG (paket), membuat surat perizinan peliputan, memasukkan *character generator* (CG), mencari *plasma element* atau gambar visual yang akan ditampilkan saat *tapping* maupun *live*, memindahkan naskah ke dalam iNEWS, melakukan *dummy* untuk kebutuhan *editing*, dan mengubah *format* video guna kebutuhan promo. Seorang asisten produksi juga bertanggung jawab dalam membantu saat proses *tapping* maupun *live* dengan mengoperasikan *teleprompter* serta peliputan lapangan dan membantu CG operator dalam menaik-turunkan CG *headline*, *headline* nama, dan *headline* sub.

2.3 Program Magazine

Selama menjalani magang sebagai asisten produksi, program yang ditempati oleh penulis adalah program Magazine. Ada pun program Magazine memiliki tiga program di dalamnya, yaitu Inside Indonesia, Indonesia Heroes, dan Tech News.

2.3.1 Program Inside Indonesia



Gambar 2.2 CNN Inside Indonesia

Sumber: www.cnnindonesia.com

Program Inside Indonesia merupakan program *feature* yang menampilkan keindahan dan keunikan Indonesia. Dengan tema yang beragam, program ini mengangkat kisah Indonesia mulai dari kebudayaan, keindahan alam, gaya hidup, interaksi sosial manusia, hingga kesenian tradisional. Program Inside Indonesia tayang setiap Sabtu dan Minggu pukul 14.00 WIB – 14.30 WIB. Adapun susunan posisi di program Inside Indonesia antara lain,

Eksekutif Produser:

- Seila Nadia Siregar
- Sinta Dwi Utami

Produser Senior:

- Indriya Sari

Produser:

- Wina Putri

Asisten Produksi:

- Suhaimah Riyani

2.3.2 Program Indonesia Heroes



Gambar 2.3 CNN Indonesia Heroes

Sumber: www.cnnindonesia.com

Program Indonesia Heroes merupakan program *feature* yang mengangkat kisah seseorang atau sosok yang melakukan banyak hal yang berguna bagi sesama. Sosok yang diangkat ini merupakan orang-orang dengan kecerdasan hati melakukan terobosan untuk menjadikan hidup lebih mudah dijalani bagi orang lain. Mereka juga merupakan orang-orang biasa yang mengerjakan hal-hal luar biasa. Program Indonesia Heroes tayang setiap Kamis pukul 14.30 WIB – 15.00 WIB. Ada pun susunan posisi di program Indonesia Heroes antara lain,

Eksekutif Produser:

- Seila Nadia Siregar
- Sinta Dwi Utami

Produser Senior:

- Indriya Sari

Produser:

- Wina Putri

Asisten Produksi:

- Suhaimah Riyani

2.3.3 Program Tech News



Gambar 2.4 CNN Tech News

Sumber: www.cnnindonesia.com

Program Tech News merupakan program berita terkini yang membahas seputar sains, teknologi, dan *gadget*. Informasi yang disajikan diambil dari dalam hingga luar negeri, mulai dari informasi tentang Pendidikan, hiburan sampai kesehatan terkini. Program Tech News tidak hanya menampilkan berita-berita terkini saja, tetapi juga menampilkan informasi mengenai teknologi yang dapat membantu kehidupan sehari-hari. Program Tech News tayang setiap Sabtu dan Minggu pukul 09.30 WIB – 10.00 WIB. Ada pun susunan posisi di program Indonesia Heroes antara lain,

Eksekutif Produser:

- Seila Nadia Siregar
- Sinta Dwi Utami

Produser Senior:

- Reza Ramantha

Produser:

- Jeris Nindyah

Asisten Produksi:

- Romy Marbun