



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Produk MST sebelumnya kurang melakukan kegiatan promosi hanya menggunakan *direct marketing*, melalui *sales* perusahaan yang terjun ke lapangan maupun relasi dari pemilik perusahaan, promosi ini kurang tepat sehingga pesan yang ingin disampaikan kepada masyarakat tidak tersampaikan dengan benar. Hal ini juga menyebabkan masyarakat kurang mengetahui perusahaan yang membuat produk MST. Dalam penelitian ini penulis mengumpulkan data dengan cara kualitatif, data-data yang didapatkan penulis merupakan hasil dari wawancara dengan pemilik PT. Multi Solusi Toolsindo, pemilik toko teknik dan konsumen dari produk MST. Penulis juga melakukan observasi di lapangan dan diketahui bahwa peminat produk teknik lebih melihat ke arah perusahaan yang membuat produk tersebut.

Dalam melakukan promosi terhadap produk MST ini, penulis membuat halaman web untuk membangun citra dari perusahaan pemilik dari *brand* MST ini sebagai media utama mempromosikan produk MST. Halaman web ini dirasa bisa membantu membangun citra dari perusahaan sehingga target *audience* bisa mengetahui informasi perusahaan dan produk dari MST. Penulis telah membuat desain-desain yang akan digunakan sebagai media sekunder untuk mendukung dan mengarahkan target *audience* untuk mengakses halaman web profil perusahaan sebagai media utama dari perancangan promosi ini. Media sekunder

yang dibuat oleh penulis adalah poster, *x-banner*, brosur, papan nama toko, *merchandise*, dan *stationery*.

Setiap media sekunder yang dibuat oleh penulis dirasa dapat menarik minat dari target *audience* untuk dapat mencari lebih informasi mengenai produk MST dan perusahaan PT. Multi Solusi Toolsindo. Pembuatan visual media-media promosi ini juga dibantu dengan hasil data dari mewawancarai, riset dan juga observasi sehingga dapat melahirkan sebuah konsep dan menampilkan keunggulan dari produk MST. Dengan adanya berbagai macam media promosi yang telah dibuat oleh penulis, penulis berharap produk MST dapat lebih dikenal oleh masyarakat, khususnya daerah JABODETABEK.

## **5.2. Saran**

Penulis menyarankan kepada PT. Multi Solusi Toolsindo membangun citra perusahaan dalam bentuk audiovisual, yaitu video *company profile* sehingga dapat mendukung promosi yang sudah dirancang penulis agar citra dari perusahaan dapat lebih dikenal lagi oleh target audiens dan menarik minat untuk membeli produk MST.

Penulis juga menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk menentukan keunggulan-keunggulan dari produk yang ingin dipromosikan sehingga peneliti dapat menentukan media yang akan dibuat dan *unique selling point*.