



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan PT. Merah Putih Media

Tabel 2.1 Profil PT. Merah Putih Media

Alamat	Paramount Hills Golf Blok GGT no 112, Gading Serpong, Tangerang. 15332
E-Mail	Admin@merahputih.com
Nomor	021-2222-7290

Sumber : www.merahputih.com

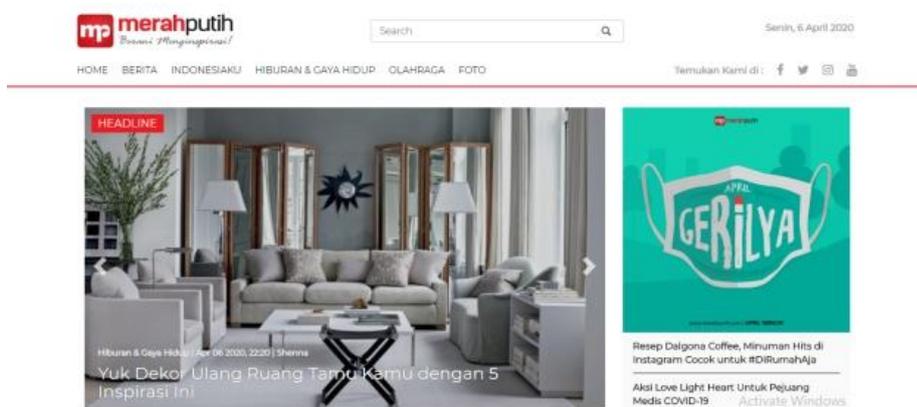
Gambar 2.1 Logo PT. Merah Putih Media



Sumber: Data Internal Perusahaan, 2020

PT. Merah Putih Media merupakan salah satu perusahaan media baru yang bergerak dibawah kepemimpinan Jerry Hermawan Lo. Perusahaan yang berdiri sejak tahun 2016 lalu, sudah memiliki 5 perusahaan media lainnya, seperti Merahputih.com, Kabaroto.com, Side.id, Bolaskor.com, Kamibijak.com. PT Merah Putih Media sengaja membuat seluruh medianya berbasis daring (*online*) dikarenakan perusahaan ini berfokus pada target pembaca milenial dengan harapan mendapatkan respon positif dari pemberitaan yang dibuatnya.

Gambar 2.2 Tampilan Website Merahputih.com



Sumber : www.merahputih.com

Merahputih.com merupakan salah satu media yang tergolong cukup baru dan mereka lahir dengan semangat untuk memberikan inspirasi bagi masyarakat Indonesia. Adanya semangat tersebut, membuat media ini berfokus untuk selalu menghadirkan informasi yang positif serta inspiratif kepada setiap pembaca, sehingga memiliki *tagline* “berani menginspirasi”. Harapan dari media Merahputih.com adalah agar pemuda-pemudi Indonesia berani untuk menginspirasi, bermula dari ide menjadi sebuah aksi yang dapat mengubah bangsa ini secara perlahan-lahan ke arah yang lebih baik. Hal tersebut menjadi pegangan dan semangat untuk tetap mengudara di dunia maya.

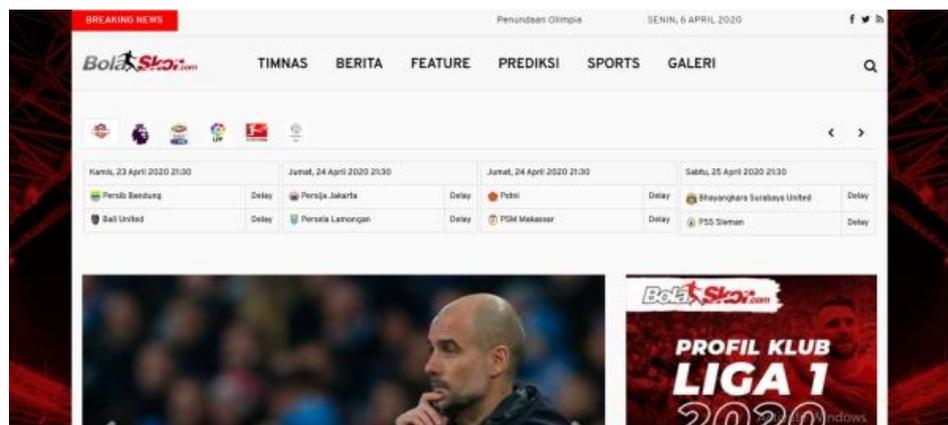
Gambar 2.3 Tampilan Website Kabaroto.com



Sumber: www.Kabaroto.com

Kabaroto.com, yang merupakan anak perusahaan media dari PT Merah Putih Media berdiri sejak Mei 2015 lalu. Tujuannya adalah untuk memberikan segala informasi seputar dunia otomotif, khususnya di Indonesia. Kabaroto.com semakin diterima pasar, yang akhirnya membuat media ini bermetamorfosis ke media yang lebih profesional sejak 2 Oktober 2017. Dari mulanya semua aktivitas dari *blogger* menjadi media profesional. Hal ini bermaksud untuk memperkuat komitmen mereka dalam menyajikan berita dan informasi tentang dunia otomotif yang tidak pernah habis. Semakin bertambahnya komunitas otomotif di Indonesia, membuat pertumbuhan positif otomotif nasional. Dari situ, akhirnya Kabaroto.com mengambil *tagline* “Kabar Seputar Otomotif”.

Gambar 2.4 Tampilan Website BolaSkor.com



Sumber: www.Bolaskor.com

BolaSkor.com merupakan portal berita terkini dan terlengkap dari sisi sepak bola nasional maupun internasional. Portal ini menyajikan analisis, feature, dan ulasan mendalam seputar sepak bola hingga kabar ringan untuk para pecinta sepak bola. Dengan penyajian informasi yang menarik dan terpercaya, mereka yakin dapat menjadi salah satu barometer bagi penikmat sepak bola. BolaSkor.com menyajikan berbagai berita sepak bola dari liga-liga besar dunia dan menghadirkan berita terbaru hingga kompetisi antar negara seperti Piala *Eropa*, *Copa America*, dan Piala Dunia hingga profil para pemain dengan kisah perjalanan kariernya.

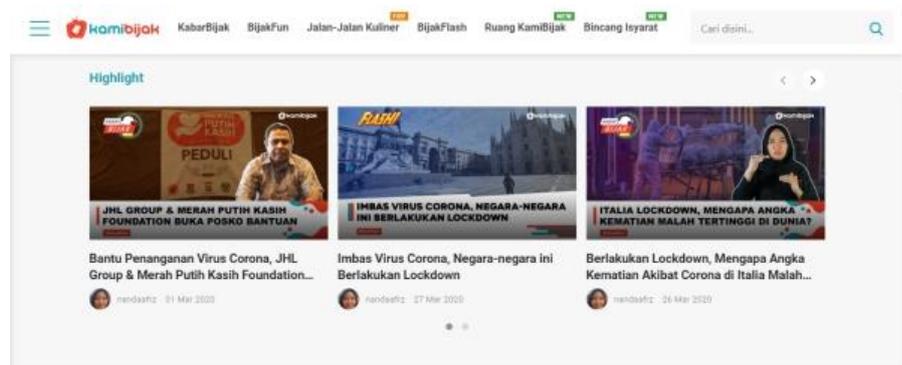
Gambar 2.5 Tampilan Website Side.id



Sumber: www.side.id

Side.id merupakan media yang meliput di kawasan BSD, Serpong, dan Alam Sutera. Segala hal yang meliputi daerah tersebut akan terus di *update* oleh media ini. Side.id juga merupakan media milenial yang berenergi positif, interaktif, dan akan membantu pembaca menemukan hal-hal menarik di 3 lokasi ini. Kanal berita Side.id adalah *Entertainment, food and beverages, Merchandise*, dan masih banyak lagi.

Gambar 2.6 Tampilan Website Kamibijak.com



Sumber: www.Kamibijak.com

Kamibijak atau singkatan dari Kami Berbahasa Isyarat Jakarta merupakan salah satu media daring yang memberikan kemudahan bagi para disabilitas, terutama tuna rungu untuk memahami sebuah informasi terkini di Indonesia. *Output* yang dihasilkan berupa video bahasa isyarat dan teks yang sudah dibuat oleh tim

Kamibijak.com. Kanal berita ini berisikan informasi-informasi seputar Kuliner, Olahraga, *Travel*, dan informasi terkini lainnya.

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari PT. Merah Putih Media adalah menjadi salah satu perusahaan yang modern, kredibel, serta memberi inspirasi dan manfaat yang besar untuk masyarakat, bangsa, dan negara.

Misi PT. Merah Putih Media adalah sebagai berikut :

1. Menjalankan manajemen yang profesional, disiplin, efektif, dan efisien.
2. Mendorong ide-ide kreatif yang menginspirasi perubahan menjadi modern dan lebih baik.
3. Memproduksi dan menyajikan informasi atau berita yang berkarakter ke-Indonesiaan secara konsisten.
4. Mengembangkan disiplin dalam organisasi perusahaan dan pemberdayaan karyawan.
5. Membina karyawan yang berintegritas untuk memajukan perusahaan.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

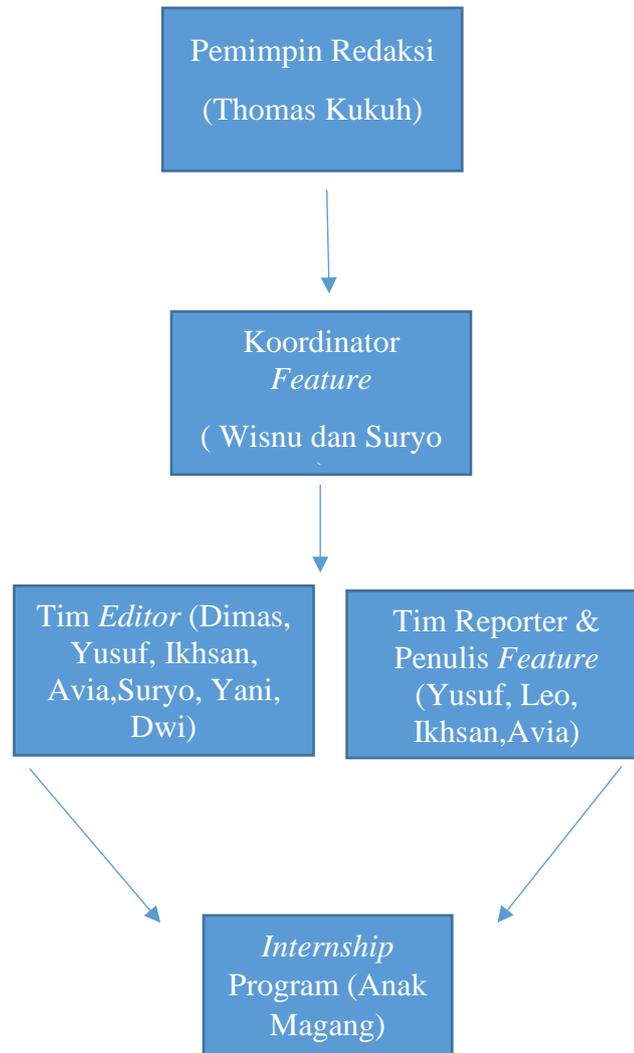
Saat melaksanakan proses kerja di Merahputih.com, divisi *feature* dibagi menjadi dua bagian, yaitu *editorial* dan *reporter* yang dipimpin oleh koordinator *feature* bernama Wisnu dan Suryo.

Penulis memiliki kesempatan untuk bekerja di kedua divisi tersebut, yang memiliki tugas dalam membuat artikel serta menyisipkan beberapa foto, video, atau ilustrasi untuk mendukung isi berita tersebut. Selain itu, penulis juga beberapa kali di tugaskan untuk melakukan liputan ke beberapa acara, seperti *Gala Premiere Film Anak Garuda*, perlombaan *Indonesian Coffee Exhibition (ICE)*, dan liputan dengan pengembang Bangunin.id.

Dalam proses kerja magang, tim *editor* yang merupakan pembimbing penulis akan bertugas untuk memasukkan artikel penulis ke dalam *website* Merahputih.com. Artikel-artikel tersebut nantinya akan mendapat komentar langsung dari pemimpin redaksi. Dibawah ini merupakan struktur organisasi divisi *feature* di Merahputih.com:

2.2.1 Struktur Organisasi

Gambar 2.7 Struktur Organisasi Perusahaan PT. Merah Putih Media



Sumber: Data Internal Perusahaan, 2020

Jobdesc divisi *feature* adalah sebagai berikut:

1. Membuat Artikel

Membuat konten untuk *website* Merahputih.com berupa artikel *feature* tentang hiburan dan gaya hidup yang menjadi *trend* zaman sekarang dan dekat dengan kehidupan manusia sekarang. Artikel ditulis dalam bentuk tulisan dengan mengacu sumber dari media mancanegara.

2. Mencari Foto

Setelah pembuatan artikel selesai, penulis diwajibkan untuk menyertai beberapa foto terkait untuk menambah visualisasi agar meningkatkan daya minat pembaca dan *traffic website*.

3. Liputan *Event*

Dalam beberapa waktu, Merahputih.com bekerja sama dengan beberapa acara. Di acara tersebut, penulis diminta untuk hadir dan mengambil beberapa *angle* berita *feature* yang menarik untuk dijadikan artikel. Contoh *event* yang pernah dihadiri oleh penulis: *Event Gala Premier* film Anak Garuda (2020) di Plaza Indonesia, *Event Indonesian Coffee Exhibition (ICE)* di SMESCO Building, dan liputan dengan pengembang Bangunin.id

