



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Tentang Media CNNIndonesia.com

Penulis menghimpun informasi tentang media *online* CNNIndonesia.com dari dokumen profil perusahaan yang diberikan sekretaris redaksi Amira Rinita. Berdasarkan dokumen tersebut, berikut dipaparkan secara singkat sejarah, visi, dan misi dari perusahaan tempat penulis menjalani kerja magang.

##### 2.1.1. Profil dan Sejarah Media CNNIndonesia.com

Portal berita dalam jaringan (daring) CNNIndonesia.com resmi berdiri pada 20 Oktober 2014, sebagai bagian dari payung perusahaan Transmedia. Pemimpin Redaksi (Pemred) pertama CNNIndonesia.com adalah Yusuf Arifin yang menjabat sejak pertama kali beroperasi. Ada pun jabatan Pemred CNNIndonesia.com saat ini diduduki oleh eks jurnalis Jakarta Post, Yoko Sari yang menjabat sejak 9 Februari 2018.

Lebih spesifik, CNNIndonesia.com juga merupakan salah satu unit usaha dari PT Trans Digital Media, atau yang lebih dikenal sebagai Detik Network. Selain CNNIndonesia.com, unit usaha PT Trans Digital Media juga memayungi sejumlah media *online* lain, seperti Detik.com, HaiBunda.com, InsertLive.com, serta CNBCIndonesia.com.

CNN Indonesia adalah bagian dari strategi CNN International *Commercial's Content Sales and Partnerships Group* yang berupaya menjangkau lebih banyak audiens di dunia. CNN Internasional sendiri bermarkas besar di Atlanta Georgia, Amerika Serikat. Pertama kali meluncurkan situs webnya pada 30 Agustus 1995, dengan nama awal yakni CNN Interaktif dan berubah menjadi CNN.com pada 24 Oktober 2009.

CNN Indonesia dan CNN International adalah dua organisasi yang berbeda dan terpisah. CNN Indonesia sendiri tidak secara langsung beroperasi di bawah Warnermedia yang memayungi CNN Internasional, melainkan di bawa perusahaan Transmedia. Sederhananya, media CNN Indonesia berkedudukan sebagai waralaba, dimana semua elemen hak cipta adalah merk terdaftar dari perusahaan Cabel News Network Inc, sehingga CNN Indonesia beroperasi atas ijin penuh CNN Internasional.

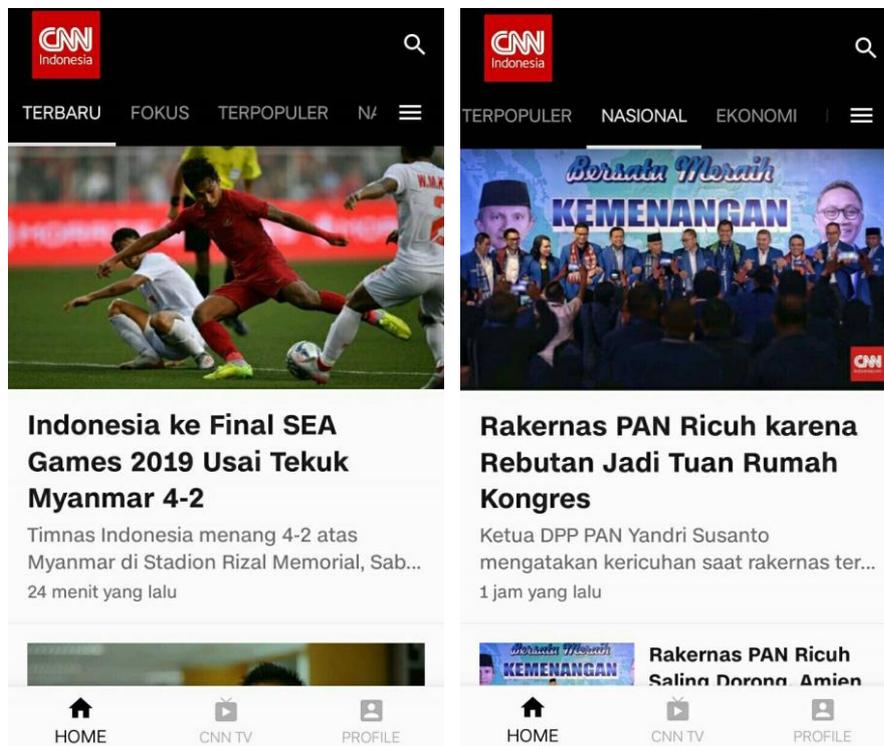
Kendati berdiri independen satu sama lain, CNN Indonesia dan CNN Internasional bisa bekerjasama dalam peliputan besar. Tak hanya itu, CNN Indonesia juga terikat dengan nilai-nilai dalam kebijakan editorial CNN Internasional. Selain Indonesia, CNN juga mengekspansi diri di sejumlah negara lain, seperti Spanyol, Chili, Meksiko, Turki, Jepang, dan Arab Saudi.

Menurut data terakhir tahun 2017, CNNIndonesia.com menduduki peringkat 10 besar media digital Indonesia versi Comscore karena meraih 7,3 juta *Unique Visitor (UV)* dan 53,85 juta kunjungan pembaca (*page views*). Pencapaian tersebut diraih dalam waktu tiga tahun sejak pertama pertama kali menyapa pembaca pada tahun 2014 (CNNIndonesia.com, 2018, para. 01, 02).

Akses terhadap produk pemberitaan CNNIndonesia.com sendiri dapat dilakukan secara digital melalui penggunaan gawai, baik dalam bentuk *desktop, mobile*, maupun *apps*. Konten dari CNNIndonesia.com disajikan dalam format multimedia, antara lain mencakup tulisan, foto, video, infografis, termasuk laporan interaktif yang melibatkan grafis bergerak (animasi).



Gambar 01: Tampilan *Desktop* Halaman Utama dan Halaman Kanal Nasional CNNIndonesia.com



Gambar 02: Tampilan *Mobile Apps* Halaman Utama dan Halaman Kanal Nasional CNNIndonesia.com

Dengan Mengacu pada *tagline* “Di Titik Api Peristiwa”, media *online* CNNIndonesia.com berusaha menghadirkan berita yang sesuai dengan fakta dan mudah dipahami oleh pembaca. CNNIndonesia.com mengupas peristiwa secara tajam dari berbagai sisi namun bermakna, disertai dengan argument-argumen sesuai dengan data dan konteks yang relevan (Rinita, 2016, p. 18). Pemimpin redaksi CNNIndonesia.com, Yoko Sari mengatakan, media yang dipimpinnya berusaha menjadi media *online* yang mengutamakan akurasi dan keberimbangan, alih-alih mengejar kecepatan; meskipun terkadang masih harus mengambil kutipan hanya dari satu narasumber (Sari, 2018, para. 34). Infrastruktur CNNIndonesia.com beralamat di lantai 3A Gedung Transmedia, Jalan Kapten Tendean, Mampang Prapatan, Jakarta Selatan.

### 2.1.2. Logo dan Visi Misi Media CNNIndonesia.com



Gambar 03: Logo Media CNNIndonesia.com

Sebagaimana yang tercantum dalam halaman *about us* dari laman CNNIndonesia.com, berikut adalah visi dan misi perusahaan media tempat penulis menjalankan praktik kerja magang:

*Panjang bukan berarti membosankan. Pendek tidak berarti dangkal. Panjang pendek bukanlah rumus. Panjang pendek bukanlah kungkungan.*

*Panjang dan pendek hanyalah sebuah format penyampaian. Sebuah pilihan. Dangkal dan membosankan adalah cermin ketidaktrampilan penyampainya. Bukan karena formatnya.*

*Karenanya berita kami bisa panjang dan bisa pendek.*

*Sama seperti dengan pilihan kami untuk tidak sekadar menggunakan semata kata-kata untuk menyampaikan berita. Grafis, foto, dan video adalah juga alat kami. Semua bisa saling berdiri sendiri bercerita sekaligus saling melengkapi sebagai sebuah kesatuan.*

*Kami tak hendak menjadi hakim. Tak hendak pula menjadi algojo. Niatan kami hanyalah mengungkapkan fakta secara apa adanya. Membilasnya dari bias.*

*Kami ada semata karena kepekaan. Ketika sebuah peristiwa, sebuah perkara, layak untuk disampaikan, menarik, dan sebisa mungkin membuka wawasan. Ketika kegembiraan, 12ntrepr, yang tersembunyi, dan yang terbuka perlu untuk diketahui.*

*Kami hadir untuk mengabarkan.*

Sebagaimana yang telah dijelaskan di muka, bahwa CNN Indonesia juga terikat dengan nilai-nilai dalam kebijakan CNN Internasional. Mengutip dari halaman rekrutmen CNN Indonesia, berikut tiga buah nilai yang mengikat perusahaan tersebut:

#### 1) Cepat & Akurat

*Bicara soal digital pastinya tak lepas dari kecepatan. CNNIndonesia.com terhubung ke dunia demi membawa kabar terkini dalam waktu yang sangat singkat. Kami sadar bahwa menyampaikan sesuatu bisa mengubah dunia. Dengan bekerja secara cepat dan akurat, kami membuat waktu berharga Anda tidak ada yang terbuang sedikit pun.*

## 2) Kreatif & Inovatif

*Digital merupakan produk futuristik yang dikemas dengan penuh hiburan dan menyenangkan. Namun, CNNIndonesia.com tidak hanya mengangkat berita baik. CNNIndonesia.com juga berkomitmen menghadapi tantangan baru. Kami percaya bahwa tantangan adalah kesempatan. Jadi, kami menyampaikan gagasan dan konsep dengan kemasan terkini. Hal tersebut yang membuat CNNIndonesia.com berbeda dari yang lainnya.*

## 3) Integritas

*Jenius tanpa integritas adalah omong kosong. Demi menciptakan sebuah mahakarya, kami tidak hanya membutuhkan pemimpi yang penuh gairah atau pemikir yang bijaksana, tetapi juga seorang pekerja yang tulus berkolaborasi. Inovasi dan gagasan yang telah diucapkan harus menjadi hal nyata dan benar-benar dilakukan. Kami percaya tindakan Anda akan menentukan siapa Anda sebenarnya.*

### 2.1.3. Kanal Media CNNIndonesia.com

Pemberitaan di media *online* CNNIndonesia.com terbagi dalam delapan kanal, antara lain Nasional, Internasional, Ekonomi, Olahraga, Teknologi, Hiburan, Gaya Hidup, dan Fokus. Setiap kanal terbagi lagi menjadi beberapa sub kanal. Berikut adalah rinciannya.

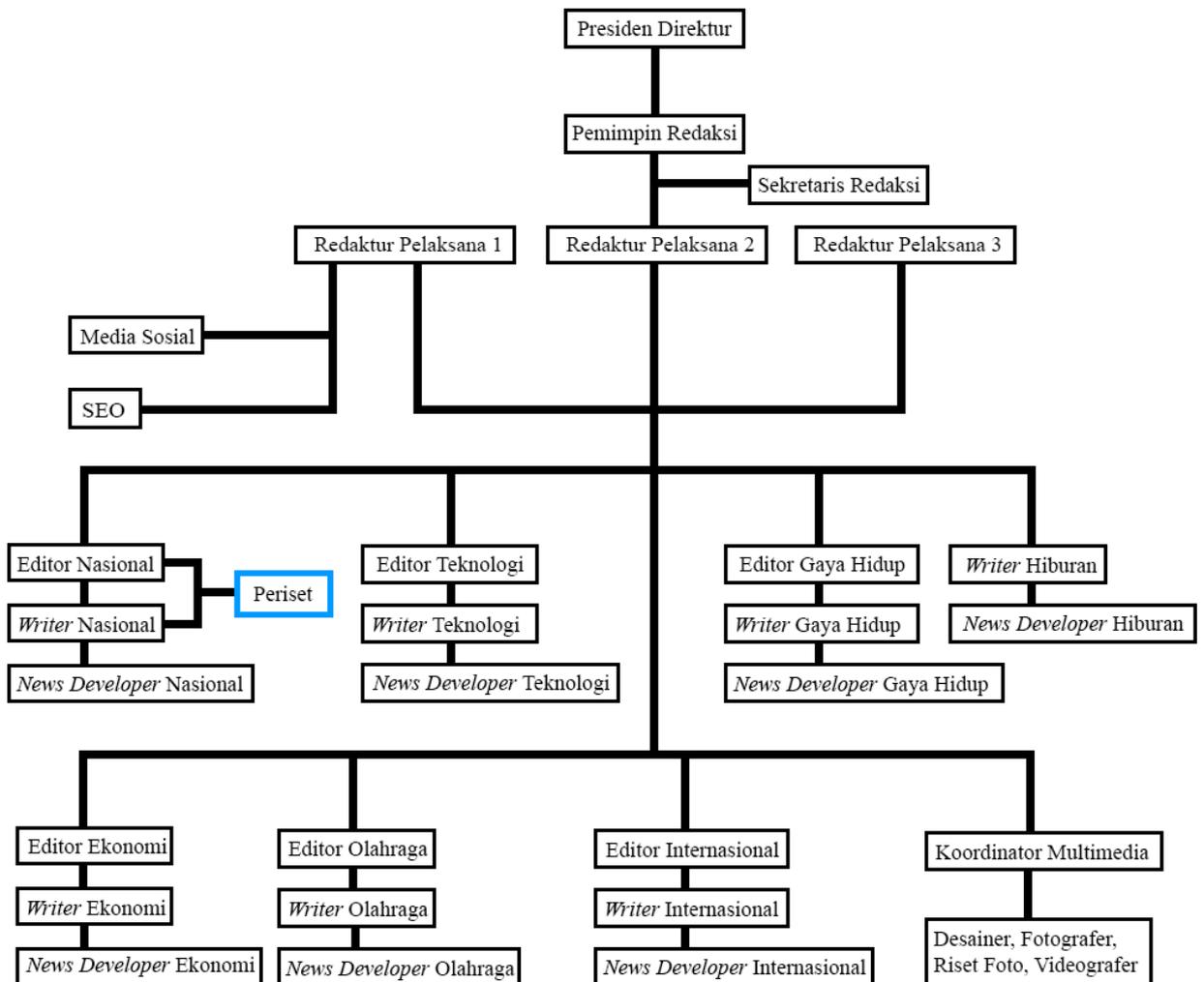
Kanal	Sub Kanal	Deskripsi
Nasional	1) Politik 2) Hukum & Kriminal 3) Peristiwa	Memberitakan isu dan peristiwa berskala nasional, seperti agenda politik elit, kebijakan pemerintah pusat atau daerah, kasus kejahatan, keberlangsungan proses hukum suatu perkara, dan sebagainya.

Internasional	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Asean</li> <li>2) Asia Pasifik</li> <li>3) Timur Tengah</li> <li>4) Eropa &amp; Amerika</li> </ol>	Memberitakan isu dan peristiwa utama yang sedang berkembang di negara-negara lain.
Ekonomi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Keuangan</li> <li>2) Energi</li> <li>3) Bisnis</li> <li>4) Makro</li> </ol>	Memberitakan isu dan peristiwa seputar dunia bisnis, korporasi, Entrepreneur, teknologi ekonomi, moneter, dan perbankan.
Olahraga	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Sepak bola</li> <li>2) MotoGP</li> <li>3) F1</li> <li>4) Bulu Tangkis</li> </ol>	Memberitakan isu dan peristiwa seputar olahraga dalam dan luar negeri, di antaranya sepak bola, balap mobil F1 dan bulu tangkis.
Teknologi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Teknologi Informasi</li> <li>2) Sains</li> <li>3) Telekomunikasi</li> <li>4) Otomotif</li> </ol>	Memberitakan isu dan peristiwa seputar dunia komunikasi, gadget, penelitian dan penemuan baru, serta industri kreatif.
Hiburan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Film</li> <li>2) Musik</li> <li>3) Selebriti</li> <li>4) Seni Budaya</li> </ol>	Memberitakan isu dan peristiwa seputar kehidupan aktor dan aktris, seni budaya, buku, film, sastra, dan pelaku hiburan.
Gaya Hidup	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Kesehatan</li> <li>2) Kuliner</li> <li>3) Wisata</li> <li>4) Tren</li> </ol>	Memberitakan isu dan peristiwa seputar tips dan trik kehidupan sehari-hari, dalam hal kesehatan, kuliner, informasi wisata, tren terbaru, fashion, dan komestik.
Fokus	-	Merupakan kanal khusus menggabungkan bermacam-macam berita dari berbagai kanal yang berbeda namun mengerucut pada suatu isu dan peristiwa yang sama.

Tabel 01: Pembagian Kanal Media CNNIndonesia.com

### 2.1.4. Struktur Redaksi Media CNNIndonesia.com

Secara keseluruhan, tim redaksi CNNIndonesia.com diketuai oleh seorang Presiden Direktur dan Pemimpin Redaksi. Keduanya kemudian membawahi langsung tiga orang redaktur pelaksana. Di tubuh redaksi, terdapat tim redaksi dari masing-masing kanal yang berkoordinasi langsung dengan Redaktur Pelaksana. Tim redaksi tiap kanal terdiri atas editor, penulis, dan reporter dengan tanggungjawab yang berbeda-beda. Namun, terdapat kanal tertentu yang bekerja tanpa adanya editor, karena memiliki lingkup pekerjaan yang sempit. Berikut rincian dari struktur redaksi media tempat penulis menjalani kerja magang.



Gambar 04: Stuktur Redaksi Media CNNIndonesia.com

PIMPINAN	
PRESIDEN DIREKTUR	Alfito Deannova
PEMIMPIN REDAKSI	Yoko Sari
REDAKTUR PELAKSANA	Vetriciawizach Simbolon (1)
	Anugerah Perkasa (2)
	Ike Agestu (3)
SEKRETARIS REDAKSI	Amira Rinita
	Innesyifa Haqien

KANAL NASIONAL	
EDITOR	Gilang Fauzi
	Suriyanto
	Yugo Hindarto
PENULIS	Wishnugroho Akbar
	Prima Gumilang
	Dika Dania Kardi
	Oscar Ferry
	Ihsan Dalimunthe
	Arif Hulwan
	Angga Indrawan
	Bimo Wiwoho
<i>NEWS DEVELOPER</i>	Joko Panji Sasongko
	Martahan Sohuturon
	Ramadhan Rizki
	Patricia Diah Saraswati
	Ciputri Hutabarat
	Gloria Safira Taylor
	Aini Putri
	Setyo Aji Harjanto
	Shaskya
	Dhio Faiz
	Priska Sari Pratiwi
	Feri Agus Setyawan
	Tiara Sutari
Ryan	

KANAL INTERNASIONAL	
EDITOR	Desy Afrianti
PENULIS	Hanna Azarya
	Aryo Putranto
<i>NEWS DEVELOPER</i>	Riza Dessthania

KANAL EKONOMI	
EDITOR	Christine Novita Nababan
PENULIS	Lavinda
	Agus Triyono
<i>NEWS DEVELOPER</i>	Galih Gumelar
	Safyra Primadhyta
	Yuliyanna Fauzie
	Dinda Audriene
	Ulfa Arieza

KANAL OLAHRAGA	
EDITOR	Haryanto Tri Wibowo
PENULIS	Putra Permata
	Achmad Bahrain
	Jun Mahares
	Nova Arifianto
	Surya Sumirat
	Juprianto Alexander
<i>NEWS DEVELOPER</i>	Arby Rahmat
	Titi Fajriyah

KANAL TEKNOLOGI	
EDITOR	Muhammad Ikshan
PENULIS	Ervina Anggraini
	Eka Santhika
	Agnes Savithri
	Febri Ardani
<i>NEWS DEVELOPER</i>	Jonathan Patrick
	Dini Nur Asih
	Rayhand Purnama Karim

KANAL HIBURAN	
PENULIS	Endro Priherdityo
	Renata Angelica
<i>NEWS DEVELOPER</i>	Agniya Khoiri
	Andika Putra
	Christie Stefanie

KANAL GAYA HIDUP	
EDITOR	Christina Andika
	Ardita Mustafa
PENULIS	Asri Wuni
	Ayunda
	Agung Rahmadasyah
<i>NEWS DEVELOPER</i>	Puput Tripeni Juniman
	Elise Dwi Ratnasari

MULTIMEDIA	
KOORDINATOR	Fajrian
DESAINER	Timothy Loen
	Asfahan Yahsyi
FOTOGRAFER	Mohammad Safir Makki
	Adhi Wicaksono
	Andry Novelino
	Hesti Rika Pratiwi
RISET FOTO	Mundri Winanto
	Bisma Sepatalisma
VIDEOGRAFER	Tri Wahyuni
	Aulia Bintang Pratama
	Artho Viando

Tabel 02: Struktur Organisasi Media CNNIndonesia.com

## 2.2. Ruang Lingkup Kerja Divisi Redaksi Kanal Nasional

Dalam divisi redaksi kanal Nasional CNNIndonesia.com, terdapat tiga individu editor, delapan individu *writer*, sempat 14 individu *news developer*. Ketiga posisi tersebut memiliki tanggungjawab yang berbeda satu sama lain.

*News developer* bekerja layaknya seperti reporter. Mereka memiliki tanggungjawab untuk mengumpulkan fakta-fakta di lokasi peliputan, misalnya melakukan wawancara dengan narasumber, menghadiri konferensi pers, rapat pejabat politik, unjuk rasa, dan peristiwa berskala nasional lainnya. Fakta-fakta yang telah dikumpulkan selanjutnya diolah menjadi laporan berita oleh *writer* yang berada di ruang redaksi. Namun, dalam tidak jarang pula pekerjaan *news developer* tidak berhenti sampai mengumpulkan fakta, namun juga sekaligus langsung mengolahnya menjadi laporan berita setengah jadi saat berada di lokasi peliputan -sehingga tim di dalam ruang redaksi hanya harus menyunting atau menambahkan narasi pelengkap.

Salah seorang Redaktur Pelaksana CNNIndonesia.com Vetriciawizach Simbolon menjelaskan, terdapat alasan tersendiri dari penggunaan istilah *news developer* alih-alih reporter. Setiap individu wartawan di CNNIndonesia.com diharuskan untuk memiliki kemampuan multitasking, dimana dalam satu kali reportase seorang *news developer* menerapkan keterampilan menggunakan perangkat multimedia untuk menghasilkan berita dalam berbagai bentuk, terutama foto dan video. Setiap *news developer* juga memperoleh pelatihan dan dukungan fasilitas dari perusahaan untuk menjalankan peran tersebut.

Selanjutnya, *writer* bekerja layaknya seperti pembuat naskah laporan berita. Mereka bertanggungjawab untuk mengolah fakta-fakta yang diperoleh *news developer* dalam peliputannya. Satu individu *writer* umumnya menerima data dari dua hingga tiga individu *news developer*. Tak hanya itu, *writer* juga bertugas untuk mengolah data-data tertentu yang dapat langsung diperoleh hadir ke lokasi peliputan. Misalnya, pidato pejabat yang bisa diawasi lewat *platform live video*, atau publikasi dari lembaga tertentu yang bisa diterima melalui *email* dan aplikasi percakapan. Demikian juga dengan data-data yang

tidak atau belum terjangkau oleh *news developer*, seperti konferensi pers mendadak tanpa perencanaan, bencana alam atau kemanusiaan yang baru saja terjadi, atau peristiwa di lokasi yang terlalu jauh. Guna memantau perkembangan peristiwa baru, *writer* umumnya memanfaatkan laporan dari kantor berita atau tayangan *live report* dari CNN TV.

Terakhir, editor juga bekerja di dalam ruang redaksi bersama para *writer*. Mereka bertugas untuk menentukan dan menyeleksi apa aja fakta yang boleh ditulis oleh *writer*, dan bagaimana itu akan ditulis. Editor juga memeriksa dan menyunting tulisan yang diperoleh dari *writer* maupun *news developer*, serta menentukan apakah suatu berita sudah bisa langsung dipublikasikan atau perlu memperoleh penyuntingan. Editor juga sekaligus merangkap tanggungjawab sebagai *writer*, dan karenanya juga melakukan seluruh pekerjaan sebagaimana yang dilakukan oleh *writer*.

Salah satu editor, Suriyanto, mengutarakan bahwa divisi redaksi kanal Nasional CNNIndonesia.com melakukan rapat internal setiap hari pada pukul 15.00 WIB. Hasil rapat internal tersebut selanjutnya akan disinggung kembali dalam rapat umum yang melibatkan seluruh kanal pada pukul 17.00 WIB. Dalam rapat umum itulah, yang dihadiri oleh Redaktur Pelaksana, editor seluruh kanal, dan sekretaris redaksi, setiap kanal akan mengajukan topik isu atau peristiwanya masing-masing yang hendak digarap keesokan harinya. Apabila seluruh tema disetujui oleh Redaktur Pelaksana, editor setiap kanal lantas memberikan penugasan kepada para *news developer*.