



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Burum,I. & Quinn, S. (2016). *MOJO : The Mobile Journalism Handbook*. Burlington: Focal Press.
- Digital 2019: Indonesia. (2019, January 31). *We Are Social dan Hootsuite*. Retrieved from <https://datareportal.com/reports/digital-2019-indonesia>
- Domasti, A. A. (2018, July 27). *Jurnalis Kompas.com Raih Juara Kontes Infografis pada Workshop Visualisasi Data*. Retrieved from <https://edukasi.kompas.com/read/2018/07/27/11233011/jurnalis-kompascom-raih-juara-kontes-infografis-pada-workshop-visualisasi?page=all>.
- Firdaus, Dio. (2019, February 27). “*Ini Cara Mudah Untuk Masukin Banyak Link Di Bio Profil Instagram.*” Retrieved from <https://hai.grid.id/read/071651008/ini-cara-mudah-untuk-masukin-banyak-link-di-bio-profil-instagram>.
- Galuh, A. (2019, August 12). *Company Profile Kompas Gramedia Group of Digital*. Talk presented at Gedung Kompas Gramedia, Jakarta.
- Landa, R. (2010). *Graphic Design Solution*(4th ed.). Retrieved from <https://epdf.pub/queue/graphic-design-solutions-4th-edition.html>
- Marenda, P. (2019, March 20). *Fungsi Internet, Mengenal Kelebihan dan Kekurangannya*. Retrieved from <https://www.liputan6.com/citizen6/read/3921529/fungsi-internet-mengenal-kelebihan-dan-kekurangannya>.
- Ishwara, L. (2011). *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara.
- Jernih Melihat Dunia. (n.d.). *Media, K. C.* Retrieved from <https://inside.kompas.com/about-us>.
- Pratiwi, Y. D. (2017). *Perbedaan Bingkai Media Pada Pemberitaan Sidang Kasus Ahok Dilihat Dari Model Framing Robert N. Entman Studi Pada Situs Berita Online Kompas.com dan Republika.co.id (edisi 13 Desember – 20 Desember 2016)*. Retrieved from <http://eprints.umm.ac.id/35155/>
- Prawiro, M. (2019, August 7). *Media Online adalah: Pengertian, Ciri-Ciri, Fungsi, Jenis Media Online*. Retrieved from <https://www.maxmanroe.com/vid/sosial/pengertian-media-online.html>.
- Profil Generasi Milenial Indonesia. (2018). *Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Republik Indonesia*. Retrieved from

<https://www.kemenpppa.go.id/lib/uploads/list/9acde-buku-profil-generasi-milenia.pdf>

Putri, V. M. (2018, November 5). *Konten Visual Sekarang Penting Banget, Ini Alasannya*. Retrieved from <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4288248/konten-visual-sekarang-pentingbanget-ini-alasannya>

Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Saputri, R. N. (2017) *Pembingkajian Isu Pengesehan Perppu Kebiri Melalui Pemberitaan Di Portal Berita Online (Analisis Framing Pada Portal Berita Online Republika.co.id dan Detik.com Periode 27 Mei-14 Juni 2016)*. Retrieved from <http://eprints.umm.ac.id/35170/>

Top Sites in Indonesia. (n.d). *Alexa.com*. Retrieved November 20, 2019, from <https://www.alexa.com/topsites/countries/ID>.

Thomas, O. S. (n.d.). *News values - Owen Spencer*. Retrieved from [https://www.owenspencer-thomas.com/journalism/newsvalues/#targetText=News values,news while another is not](https://www.owenspencer-thomas.com/journalism/newsvalues/#targetText=News%20values,news%20while%20another%20is%20not).