



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Profil Perusahaan**

##### **2.1.1 Sejarah dan Tentang Perusahaan**

GridNetwork adalah publisher yang memproduksi dan mendistribusikan berita entertainment dan lifestyle kepada konsumen (GridNetwork , n.d., p. 3). GridNetwork merupakan bagian dari Kompas Gramedia yang telah mengelola media massa lebih dari 50 tahun. GridNetwork memiliki tiga jaringan media utama yaitu Grid.ID Network (jaringan website entertainment news), GridOto Network (jaringan website berita otomotif, roda dua maupun roda empat), serta BolaSport Network (jaringan website berita sepakbola dan olahraga serta sport lifestyle)

**Gambar 2.1 Logo *GridNetwork***



**Sumber : [GridNetwork.id](http://GridNetwork.id)**

GridNetwork merupakan jaringan dari media-media yang pada awalnya bergerak di bidang majalah dalam naungan Kompas Gramedia. GridNetwork merupakan asimilasi dari berbagai media majalah yang berada di bawah naungan Kompas Gramedia, mereka mengikuti perkembangan jaman dengan beralih ke dunia digital namun tidak meninggalkan media cetak majalah yang telah membesarkan nama mereka. Salah satunya yang jaringan media pada GridNetwork adalah GridOto, mereka bergerak secara segmentasi kepada para pencinta otomotif. Fokus utama Gridoto adalah menyajikan berita dan automotive guide dalam bentuk teks, video, dan images untuk

panduan Anda memilih mobil dan motor terbaik sebelum datang ke dealer (Gridoto, n.d., p. 1).

GridOto menyuguhkan berita otomotif secara lugas, aktual, dalam, dan mudah dimengerti. Berita yang disajikan berupa berita peristiwa event mengenai otomotif baik di dalam maupun luar negeri, seperti Indonesia Interational Motor Show, Gaiikindo, dll, bisnis, produk baru, harga, kendaraan bekas, pembiayaan, asuransi, komunitas, gaya hidup, modifikasi, hingga figur otomotif. GridOto juga menyajikan ulasan berupa pengetesan mobil (test drive) dan motor baru (test ride) serta tips and tricks. Karya kreatif tidak hanya disajikan lewat angle tulisan tajam-ringan, namun juga lewat multiplatform berupa grafis dan video kaya informasi serta menghibur (Gridoto, n.d., p. 13). Gridoto sendiri memiliki beberapa anak media lagi yang berada dibawah naungan divisi Gridoto seperti Motorplus, Otomotifnet.com, Jip.grid.id, otoseken.id, otorace.id, serta otomania.com.

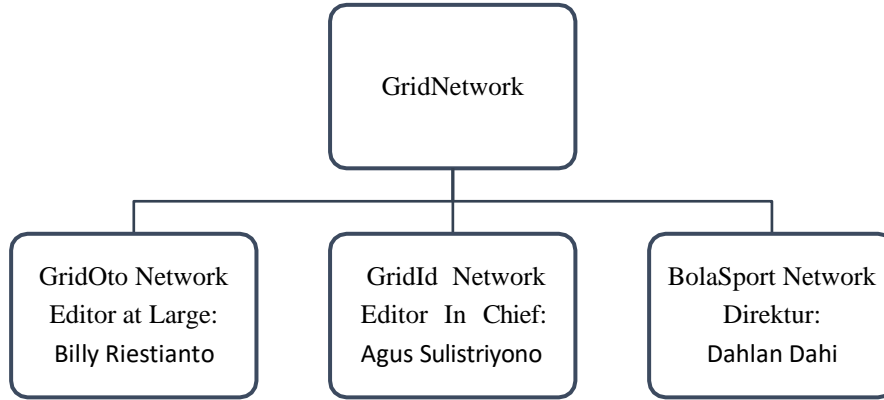
**Gambar 2.2 Logo GridOto**



**Sumber : Gridoto.com**

## 2.1.2 Struktur Organisasi Grid Network

**Bagan 2.1 Struktur Organisasi Grid Network**

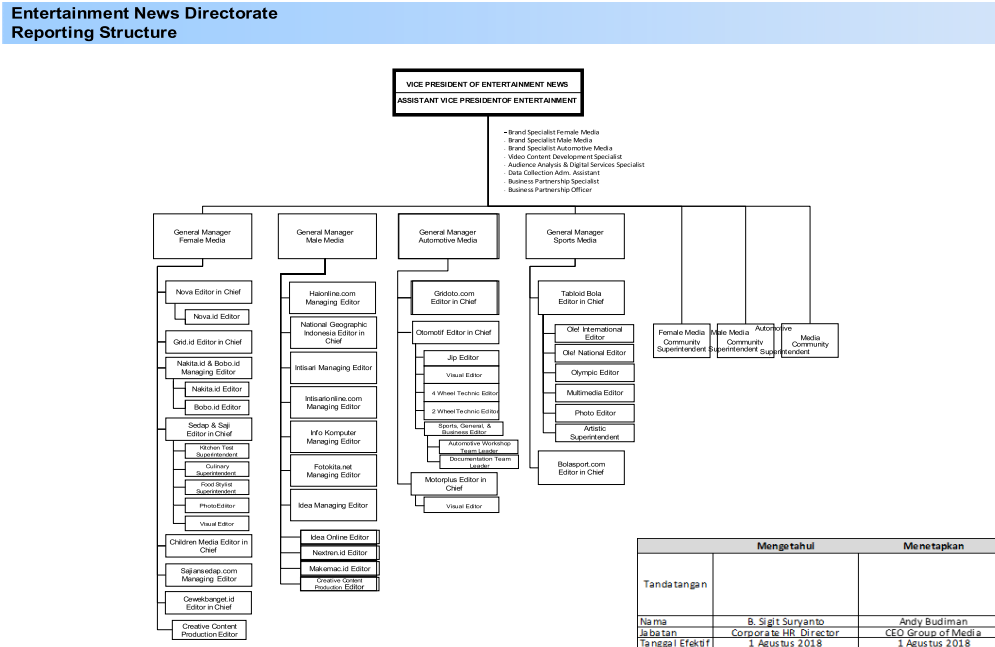


**Sumber: Arsip Gridoto**

Gambar diatas merupakan struktur organisasi dari GridNetwork, Gridoto masuk ke dalam divisi Otomotif yang dipimpin oleh Bapak Billy Riestianto.

## 2.1.3 Struktur Organisasi Gridoto

### Bagan 2.2 Struktur Organisasi Gridoto



Sumber: Arsip Gridoto

## 2.1.4 Kategori Video dalam Gridoto

GridOto sendiri masih memiliki beberapa anak media lagi yang bergerak di masing-masing bidangnya, seperti GridOto.com, Otomotifnet.com, Otomania.com, Motor-lus.com. Jip.co.id, Gridmotor.id, otoseken.id, serta otorace.id. Sedangkan pada bagian konten terdapat beberapa kategori yang menjadi pilihan bagi konsumen Gridoto sehingga memudahkannya dalam menonton video sesuai dengan keinginan konsumen yang terbagi ke beberapa *channel youtube* dari anak media dari Gridoto. Berikut adalah kategori yang terdapat di dalamnya:

- 1 First Ride: Berisi video mengenai impresi pertama kali mengendarai kendaraan roda dua.
- 2 First Drive: Berisi video mengenai impresi pertama kali mengendarai kendaraan roda empat ataupun lebih.

- 3 Test Ride: Berisi video mengenai kendaraan roda dua secara lebih mendalam daripada first ride. Yang mana dalam sesi test ride ini mampu lebih mengulik kendaraan roda dua, mulai dari kenyamanan berkendara, konsumsi bahan bakar, serta desain yang diambil dalam kendaraan tersebut.
- 4 Test Drive: Berisi video mengenai kendaraan roda empat atau lebih secara lebih mendalam daripada first drive. Yang mana dalam sesi test drive ini mampu lebih mengulik kendaraan roda empat atau lebih, mulai dari kenyamanan berkendara, konsumsi bahan bakar, serta desain yang diambil dalam kendaraan tersebut, serta tidak ketinggalan perawatan baik mengenai pajak maupun biaya servisnya.
- 5 Komparasi: Berisi video mengenai perbandingan kendaraan baik roda dua maupun roda empat atau lebih. Perbandingan ini biasanya dikategorikan dalam level cc kendaraan ataupun harga yang sebanding tiap kendaraan.
- 6 Tips: Berisi video mengenai tips baik untuk roda dua maupun roda empat ataupun lebih.
- 7 Modif: Berisi video mengenai referensi modifikasi kendaraan baik roda dua dan roda empat ataupun lebih.
- 8 Videotorial: Berisi video mengenai produk tertentu. Bnetuk video dari *advertorial*.

## **2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi *Video Editor***

Secara struktur, divisi *video editing* berada di bagian *visual section* yang bertanggung jawab dalam penataan visual produk baik media cetak maupun platform digital. Divisi *video editing* memiliki seorang editor yaitu Ferdiansyah atau lebih akrab disapa “Mas Temon” juga sebagai pembimbing lapangan selama penulis melakukan kerja magang di Gridoto. Editor *video editing* memiliki tugas untuk mengontrol *video editor* lainnya, serta berkomunikasi dengan para editor dari *desk* serta karyawan lainnya. Pada divisi *video editing* terdapat empat

*video editor*, yaitu Fandi Siwi Eko Subagyo, Fandy Syahrani, M Daffa Syahnabil, Muhammad Nur Fajri.

Ruang lingkup pada divisi *video editor* di Gridoto memiliki *jobdesc* untuk mengedit serta mempublikasikan video yang telah dibuat oleh divisi *videografer*. Divisi *video editor* harus memiliki koneksi kepada divisi-divisi lain yang bersangkutan, seperti *videografer*, reporter, serta editor. Hal ini dikarenakan pada divisi *video editor* harus banyak berkomunikasi dengan divisi-divisi tersebut terkait pengeditan video. Koneksi divisi *video editor* dengan divisi *videografer* dimaksudkan untuk berkonsultasi bagaimana pengambilan teknis gambar yang diinginkan divisi *video editor* dan disampaikan kepada divisi *videografer*. Sedangkan koneksi divisi *video editor* dengan reporter dan editor adalah mengenai konten dari video yang akan diedit.

Selain berperan dalam proses pengeditan video, *Video editor* juga bertanggung jawab untuk membuat *thumbnail* dari video yang akan diunggah di *channel Youtube*. Serta berperan untuk *mengupload* video yang telah selesai di edit oleh *video editor*.