



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam pembuatan video promosi Portable Kitchen & Bar, penulis dapat menyimpulkan bahwa creative director berperan penting dalam pembuatan ide kreatif dalam commercial video Portable Kitchen & Bar.

Peran creative director dalam pembuatan ide kreatif dimulai dari melakukan brainstorming bersama tim kreatif dan klien, penulis mengikuti pertemuan serta rapat bersama klien untuk berdiskusi agar mendapatkan client`s brief. Setelah memiliki klien brief, penulis memiliki fondasi untuk memulai pembuatan creative brief dengan menganalisa client`s brief. Setelah itu penulis menggunakan teori-teori yang didapatkan dari buku dan jurnal internet untuk menerapkan analisa dan menemukan objektif dan strategi ide kreatif yang dibutuhkan Portable Kitchen & Bar dan melakukan implementasi ide-ide tersebut kedalam creative brief.

Creative director juga memiliki peran penting dalam membuat keputusan, sehingga ide dan konsep yang sudah dibuat haruslah dipahami seluruh tim dan klien sehingga terhindar dari hambatan, sehingga selain ide yang menarik secara proses pikir, seorang creative director juga perlu menajamkan kemampuan komunikasi agar setiap pesan dan kesan dalam materi ide video iklan dapat tersampaikan dengan baik dan mudah dimengerti.

5.2 Saran

Dalam pembuatan *creative brief*, usahakan creative director bekerja sama mulai dari pembuatan client brief, proses brainstorming bersama seluruh tim kreatif, strategi, dan account penting untuk menjaga keseimbangan komunikasi dan mendapat isi pikiran setiap pihak.

Klien yang tidak memahami sulitnya pembuatan ide terkadang akan melakukan perbuatan tidak menyenangkan terkait dengan waktu pelaksanaan pekerjaan, namun klien pun hanya memerlukan kepastian dan kabar dari setiap proses pelaksanaan pekerjaan yang bersangkutan. ketika klien merasa tenang bahwa step by step progress video iklan ini terus berjalan, tidak terhambat atau ketika terhambat terdapat komunikasi yang baik untuk mencapai solusi bersama, tentu klien akan senang kepada keseluruhan tim dan merasa nyaman.