



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Grid HEALTH.ID

Grid HEALTH.id adalah media *online* kesehatan dengan segmentasi perempuan, anak, dan beberapa juga membahas mengenai pria. Media *online* ini diresmikan pada tahun 2019, tepatnya pada perayaan hari gizi nasional yang berkantor pusat di Kebun Jeruk, Jakarta. Media *online* ini dipublikasikan setiap hari, serta merupakan anak usaha Kompas Gramedia. Media kesehatan ini memiliki semboyan “*Inspiring Better Health*” yang memiliki tujuan untuk menginspirasi khalayak menjalani hidup yang lebih sehat. Grid HEALTH.id merupakan media yang mencari referensi dari jurnal ilmiah dan organisasi kesehatan terpercaya. Terbentuknya media ini untuk mengisi kekosongan media yang memiliki fokus dalam dunia kesehatan di Kompas Gramedia.

Grid HEALTH.id mencoba untuk selalu memberikan informasi terkini tentang kesehatan yang sedang trend, produk kesehatan, seks dan kesuburan, *Life Style*, *Fact or Fake*, hingga sharing tentang perjuangan ibu mengenai dirinya atau mengenai anaknya yang bisa menginspirasi semua pembaca untuk selalu semangat dalam menghadapi masalah kesehatan.

Dalam rubrik yang diberikan, media *online* Grid HEALTH.id memberikan pengetahuan dasar dan utama bagi manusia yaitu kesehatan. Mulai dari pengetahuan menjaga kesehatan hingga bagaimana cara menyembuhkan diri dari berbagai penyakit yang terjadi di Indonesia.

Bentuk informasi yang disajikan GridHEALTH.id tidak hanya berupa tulisan bersahabat dan informatif, namun juga lewat multiplatform grafis dan video kaya informasi serta menghibur di *website* juga di sosial media.

2.1.2 Logo Perusahaan

Logo media ini terbentuk dari tulisan Grid HEALTH.id serta perpaduan beberapa warna ini memiliki makna berbeda – beda yang saling menguatkan makna yang ada. Logo berbentuk tulisan dibuat untuk memudahkan khalayak mengingat dan mengetahui bahwa media ini memiliki fokus terhadap bidang kesehatan. Hal ini juga dipertegas dengan warna yang digunakan merupakan warna yang biasa digunakan dalam dunia medis.

(Gambar 2.1) Logo Media Online Grid HEALTH.id



(Sumber : Dokumentasi Perusahaan)

Pada Gambar 2.1 Logo Grid HEALTH.id ini digunakan pada semua media yang digunakan dalam menyampaikan informasi kepada khalayak seperti *website, instagram, facebook*. Logo ini juga digunakan pada beberapa video informatif, infografis yang dihasilkan oleh Grid HEALTH.id sebagai penanda bahwa semua itu bersumber dari media ini.

2.1.3 Tampilan Website

Grid HEALTH.id membuat *website* dengan tampilan yang mudah digunakan dan memiliki warna yang dinamis serta selaras dengan dunia medis dan kesehatan. Rubrik yang diberikan pun memiliki pembahasan yang beragam mengenai dunia kesehatan, yang memiliki fokus terhadap kesehatan wanita dan anak. *Website* ini juga memberikan beberapa informasi mengenai Grid HEALTH.id, seperti sejarah singkat dan tujuan media, kontak yang dapat dihubungi, alamat perusahaan, media sosial yang digunakan,

serta media yang masih ada dalam satu anak kepemilikan Kompas Gramedia.

(Gambar 2.2) Tampilan Website Grid HEALTH.id



(Sumber : Website Media Online Grid Health.Id)

Pada Gambar 2.2 memperlihatkan tampilan *website* yang digunakan oleh Grid HEALTH.id dalam menyampaikan berbagai informasi kesehatan kepada khalayak dan sudah memiliki pedoman media siber.

Tabel 2.1
Daftar rubrik di Grid HEALTH.id

Nama Kanal	Keterangan
<i>Health Update</i>	Kanal ini membahas berbagai perkembangan dunia kesehatan, baik dari tingkat kesehatan, hingga kebijakan pemerintah menjaga kestabilan tingkat kesehatan masyarakatnya.
<i>Women's Health</i>	Kanal ini khusus membahas mengenai kesehatan wanita, mulai dari cara menjaga kesehatan, mencegah

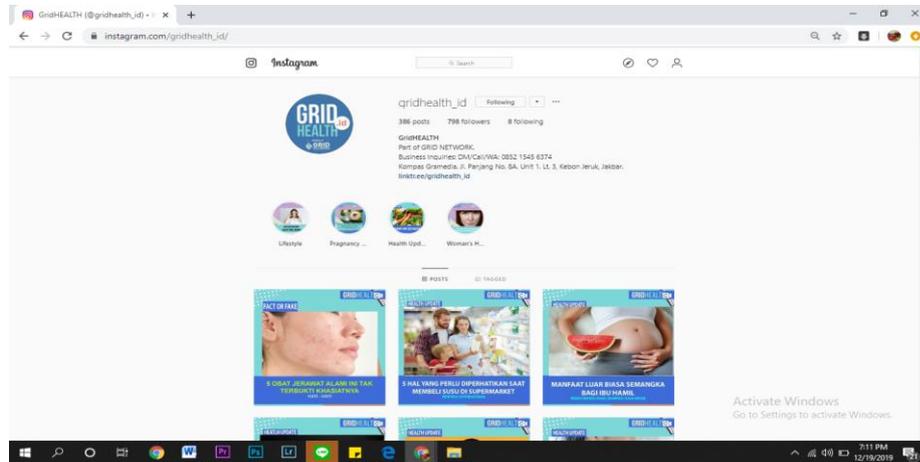
	penyakit hingga menyembuhkan beberapa gangguan kesehatan.
<i>Pregnancy&Kids</i>	Kanal ini membahas mengenai cara Mempersiapkan kehamilan, merawat bayi dan anak dari beberapa gangguan kesehatan yang jarang orang ketahui atau yang sudah banyak diketahui.
<i>Life style</i>	Kanal ini menyajikan berbagai pola hidup sehat, baik dari pola makan, pola olahraga yang umum hingga yang unik dan jarang orang ketahui.
<i>Fact or Fake</i>	Kanal ini menjelaskan lebih mendalam mengenai fakta dan mitos dalam kesehatan, hal ini berguna untuk menghindari khalayak terpengaruh dengan berita kesehatan yang tidak terbukti kebenarannya.
<i>My Story</i>	Kanal ini menceritakan mengenai pengalaman mengalami suatu penyakit, sembuh dari suatu penyakit dan berbagai pengalaman yang berhubungan dengan dunia kesehatan.

2.1.4 Tampilan *Instagram*

Media sosial *instagram* menjadi salah satu medium yang digunakan Grid HEALTH.id untuk menyampaikan berita serta informasi kesehatan dalam bentuk video informatif, infografis. Instagram dipilih karena penyebarannya lebih meluas, serta menjangkau semua kalangan. Semua isi dalam media ini

mencakup rubrik yang ada didalam *websitenya* yaitu *Health Update, Pregnancy&Kids, Life style, Fact or Fake* dan *My Story*.

(Gambar 2.3) Tampilan *Instagram* Grid HEALTH.id



(Sumber : *Instagram* Media Online Grid Health.Id)

Pada gambar 2.3 memperlihatkan tampilan *instagram* serta beberapa hasil video informatif yang telah penulis publikasikan selama melakukan proses kerja magang. Grid HEALTH.id juga mencantumkan alamat perusahaan serta alamat *website* media ini.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

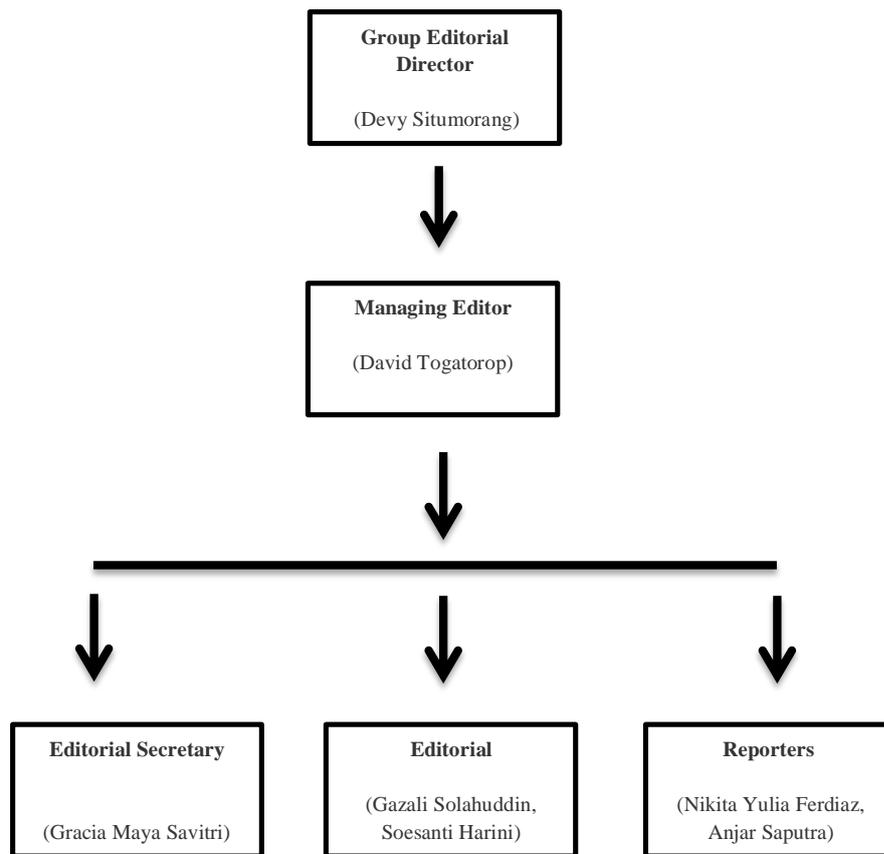
Pada saat melaksanakan proses kerja magang di Grid HEALTH.id terdapat dua divisi, yaitu Editorial dan Reporter. Kedua divisi itu bertanggung jawab kepada *Group Editorial Director, Managing Editor* serta bekerja sama dengan *Editorial Secretary*. Penulis memiliki kesempatan untuk bekerja di divisi reporter, yang memiliki tugas dalam menulis artikel serta menyisipkan beberapa foto atau ilustrasi untuk mendukung isi berita tersebut.

Dalam divisi reporter pun tidak hanya mengurus pekerjaan menulis artikel, namun juga ada yang memiliki tugas mengelola isi konten dalam sosial media yang telah dibuat. Pada pelaksanaan kerja magang ini, penulis juga mendapat kesempatan untuk mengisi konten berupa video berdurasi 59 detik dalam sosial media *instagram* Grid HEALTH.id. Video yang dibuat

berupa hasil visualisasi dari beberapa artikel yang sudah dipublikasi sebelumnya pada *website* Grid HEALTH.id. Di bawah ini merupakan susunan divisi yang ada dalam proses penulisan media kesehatan naungan Kompas Gramedia.

2.2.1 Struktur Organisasi

Gambar 2.4 Bagan Struktur Organisasi Grid HEALTH.id



(Sumber : Dokumentasi Perusahaan)

Pada gambar 2.4 memperlihatkan susunan organisasi pada media Grid HEALTH.id. Penulis selama melakukan proses kerja magang di media ini berada dibawah arahan reporter Anjar Saputra, yang diarahkan langsung oleh editor Gazali Solahuddin. Editor pada media Grid HEALTH.id pun memiliki tanggung jawab kepada dua divisi yaitu *Managing Editor* David Togatorop, serta *Group Editorial Direction* Devy Situmorang.