



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

1. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan antara terpaan tayangan iklan Samsung *galaxy ace 3* di televisi terhadap minat beli siswa kelas X SMAN 28 Kabupaten Tangerang, terbukti dari nilai signifikansi yang menunjukkan nilai 0,000 yang berarti lebih kecil dari 0,05. Jadi terbukti terpaan tayangan iklan Samsung *galaxy ace 3* di televisi berpengaruh terhadap minat beli siswa kelas X SMAN 28 Kabupaten Tangerang.
2. Terpaan tayangan iklan Samsung *galaxy ace 3* di televisi mempengaruhi 20,9% minat beli siswa kelas X SMAN 28 Kabupaten Tangerang, sedangkan sisanya 79,1% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.
3. Diantara 3 dimensi variabel terpaan tayangan iklan Samsung *galaxy ace 3* di televisi yaitu frekuensi, durasi dan intensitas yang paling berpengaruh terhadap minat beli siswa kelas X SMAN 28 Kabupaten Tangerang adalah dimensi intensitas dengan nilai koefisiennya 0,476, yang berarti berada pada hubungan positif sedang.

4. Dilihat dari hipotesis teoritis, maka hipotesis tersebut dapat dibuktikan kebenarannya. Individu akan mengubah sikapnya tergantung sejauh mana sebuah pesan diperhatikan, dimengerti dan diterima. Semakin sering individu diterpa tayangan iklan *smartphone* Samsung *galaxy ace 3* di televisi maka tingkat perhatian, pengertian, dan penerimaan pesan semakin tinggi yang akhirnya efek yang ditimbulkan akan semakin tinggi pula hingga terjadi perubahan sikap.

5.2 Saran

Peneliti ingin memberi beberapa saran yang bermanfaat bagi pengiklan dan peneliti lainnya yang ingin meneliti dengan tema yang sama, berikut saran peneliti:

1. Bagi perusahaan yang ingin mengiklankan produk-produknya, diharap bahwa kejelasan pesan agar diutamakan, karena jika pesan disampaikan dengan jelas khalayak dan lebih mudah mengerti. Selain itu iklan pun harus dikemas dengan bentuk yang menarik atau unik agar dapat menarik perhatian khalayak.
2. Untuk peneliti yang ingin meneliti mengenai terpaan iklan peneliti berharap agar peneliti berikutnya dapat membahas lebih lengkap. yang sekiranya terdapat kurang dalam penelitian ini mohon pada peneliti lainnya untuk membahas lebih detail.