



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

##### 2.1.1 Logo CewekBanget.id

**Gambar 2.1** Logo CewekBanget.id



Sumber: [cewekbanget.grid.id](http://cewekbanget.grid.id)

Seperti yang dapat dilihat pada gambar 2.1, logo CewekBanget.id sangat simpel dengan tulisan 'cewekbanget.id' dan background berwarna gradasi pink ungu. Nama CewekBanget.id dipilih karena kalimat 'Cewek Banget' merupakan suatu *campaign* dari CewekBanget.id. Perempuan selalu dikaitkan dengan warna merah muda (pink), *fashion*, dan *makeup*, karena itu kalimat ini dipilih untuk membuktikan bahwa perempuan juga memiliki pribadi yang kuat, pintar, dan berdaya (Majalah "Kawanku" Berhenti Terbit, Kunjungi "CewekBanget.id", 2016).

##### 2.1.2 Biodata CewekBanget.id

Nama perusahaan	: PT. Kompas Gramedia Group of Magazine
Tanggal berdiri	: 1 Januari 2017
Alamat	: Gramedia Majalah Building Unit 5 <sup>th</sup> Floor Jl. Panjang No. 8A Kebon Jeruk
Situs web	: <a href="http://CewekBanget.grid.id">CewekBanget.grid.id</a>

### 2.1.3 Tentang CewekBanget.id

Dalam *website* CewekBanget.id, disebutkan bahwa CewekBanget.id hadir sebagai media yang lahir dari frase perempuan yang menentang *stereotype* yang melekat pada perempuan. Bagi CewekBanget.id, perempuan tidak hanya melekat pada kata lemah, feminin, fashion, tapi juga melekat pada kata kuat, pintar, mandiri, percaya diri, berdaya, dan lain sebagainya (About Us, 2017).

Kata-kata ini selalu melekat di pikiran perempuan dan menimbulkan rasa kegelisahan yang akhirnya menimbulkan banyak pertanyaan. Karena dari itu, CewekBanget.id muncul untuk menjawab pertanyaan dan kegelisahan pada perempuan yang berusia antara 13-19 tahun. Selain itu, CewekBanget.id juga akan menyampaikan beberapa informasi atau berita yang tentunya berkaitan dengan perempuan remaja (About Us, 2017).

CewekBanget.id memberikan informasi mengenai pentingnya menyadari persoalan yang sering dikeluhkan perempuan, seperti kekerasan seksual, kesehatan perempuan, memberikan solusi tentang kecantikan, gaya dan lainnya. Semua informasi ini diberikan agar perempuan bisa mempunyai keseimbangan jasmani dan rohani (About Us, 2017).

### 2.1.4 Sejarah CewekBanget.id

CewekBanget muncul sejak tahun 2017. Menurut Tri Wahono dalam tulisannya yang berjudul *Majalah “Kawanku” Berhenti Terbit, Kunjungi “CewekBanget.id”* (2016, para. 5), CewekBanget.id merupakan penyempurnaan dari media Kawankumagz.com. salah satu contoh majalah Kawanku dapat dilihat pada gambar 2.2. Kawanku merupakan media dalam bentuk majalah dan situs website Kawankumagz.com yang sudah menggeluti media cetak pada tahun 1970. Majalah Kawanku terbit setiap hari Minggu dengan memberikan

informasi seputar *fashion*, psikologi, cerpen, film, musik, dan selebritas.

**Gambar 2.2** Majalah Kawanku



Sumber: [twitter.com/Cewek Banget](https://twitter.com/CewekBanget)

Dikutip dari Kompas.com (Majalah “Kawanku” Berhenti Terbit, Kunjungi “CewekBanget.id”, 2016, para. 1), menurut penelitian Nielsen pada tahun 2010-2016 ada 9% remaja yang membaca media bentuk cetak dan 81% memilih membaca di internet. Angka ini membuat majalah Kawanku resmi tutup pada tanggal 21 Desember 2016 dan sekaligus memberitahukan tentang penerbitan segera media *online* CewekBanget.id. Media ini dibuat khusus untuk perempuan remaja antara umur 13-19 tahun dan mampu meningkatkan pandangan perempuan.

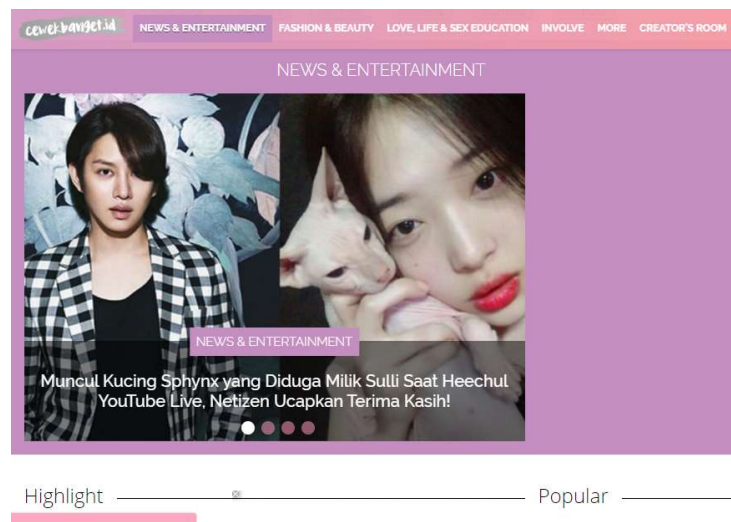
## 2.1.5 Kanal CewekBanget.id

CewekBanget.id memiliki lima kanal, yaitu News & Entertainment; Fashion & Beauty; Love, Live & Sex Education; Involve; dan More. Saat penulis melakukan praktik kerja magang, hanya ada tiga kanal yang aktif, yaitu News & Entertainment; Fashion & Beauty; dan Love, Life & Sex Education. Kanal Involve dan More sudah lama tidak aktif karena terbatasnya jumlah jurnalis tetap CewekBanget.id. Namun saat penulis mengakhiri masa praktik kerja magang, kanal Involve kembali aktif kembali. Kanal More sendiri terdiri dari banyak kanal, yaitu Quiz, Trends, Play, dan List.

### 2.1.5.1 News & Entertainment

Pada kanal ini disediakan berita seputar selebritas seperti artikel yang berjudul “Muncul Kucing Sphynx yang Diduga Milik Sulli Saat Heechul Youtube Live. Netizen Ucapkan Terima Kasih!”. Selain itu, pada kanal ini juga disediakan berita umum yang sedang populer, seperti artikel yang berjudul “Indonesia Punya Gurun di Pantai Oetune yang Eksotis dan Langka Banget!”.

**Gambar 2.3** Kanal News & Entertainment CewekBanget.id

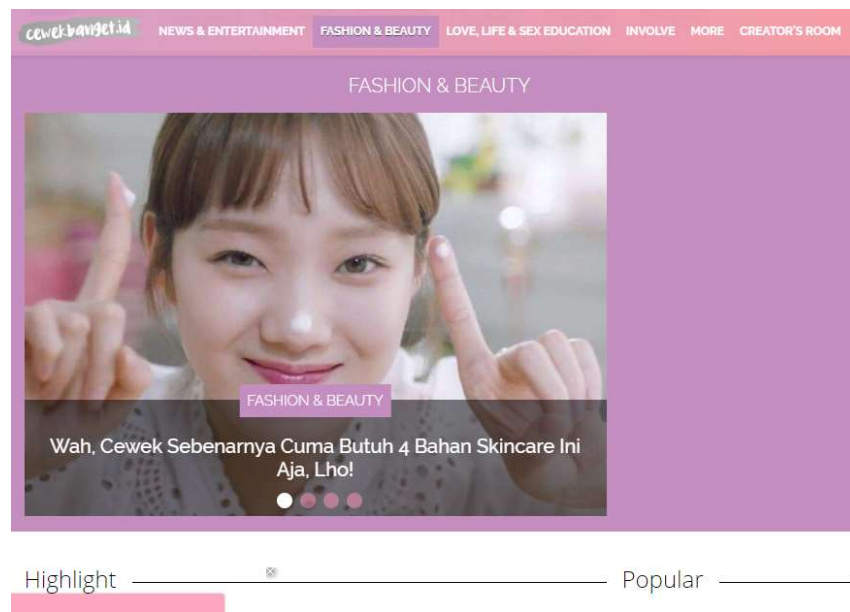


Sumber: cewekbanget.grid.id

### 2.1.5.2 Fashion & Beauty

Kanal ini memberikan informasi tentang cara memakai *make-up* yang benar, cara memilih *make-up* yang tepat, inspirasi untuk *outfit of the day* (OOTD), tips untuk rambut, dan masih banyak lagi. Contoh artikel untuk *beauty* berjudul “Wah, Cewek Sebenarnya Butuh 4 Bahan Skincare Ini Aja, Lho!”. Sedangkan salah satu contoh artikel tentang *fashion* berjudul “Manisnya Gaya Keponakan Erick Thohir, Gabby Thohir dengan 6 Model Floral Dress!”. Tampilan kanal ini dapat dilihat pada gambar 2.4.

**Gambar 2.4** Kanal *Fashion & Beauty* CewekBanget.id



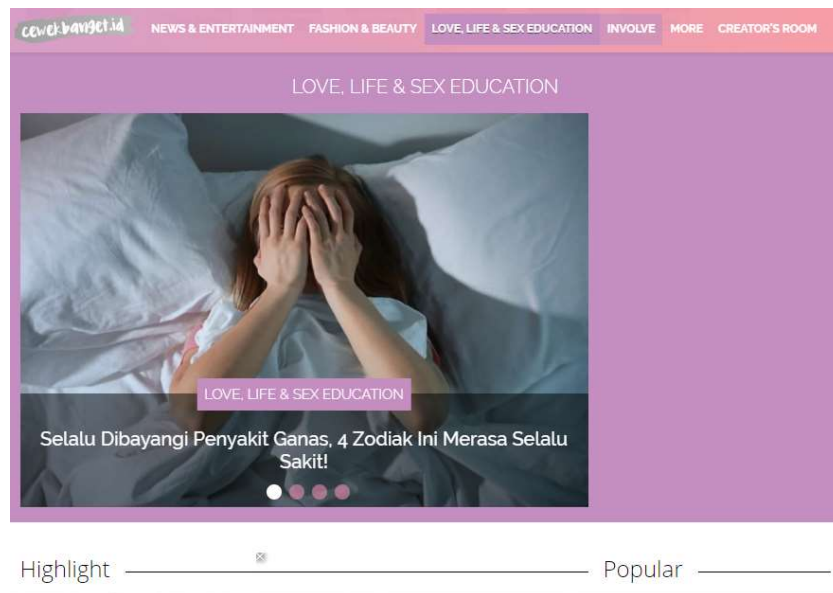
Sumber: [cewekbanget.grid.id](http://cewekbanget.grid.id)

### 2.1.5.3 Love, Life & Sex Education

Pada kanal ini CewekBanget.id memberikan informasi seputar kehidupan remaja, masalah personal, dan tentang kesehatan remaja perempuan. Contoh artikel yang ada dalam kanal *love, life & sex education* berjudul “Ini Alasan Kenapa Kita Enggak Boleh Memakai

Softlens saat Tidur” dan “Wow! Ini 6 Manfaat Jeruk Bali Bagi Kesehatan yang Tak Terduga”. Tampilan kanal ini dapat dilihat pada gambar 2.5.

**Gambar 2.5** Kanal *love, life & sex education* CewekBanget.id

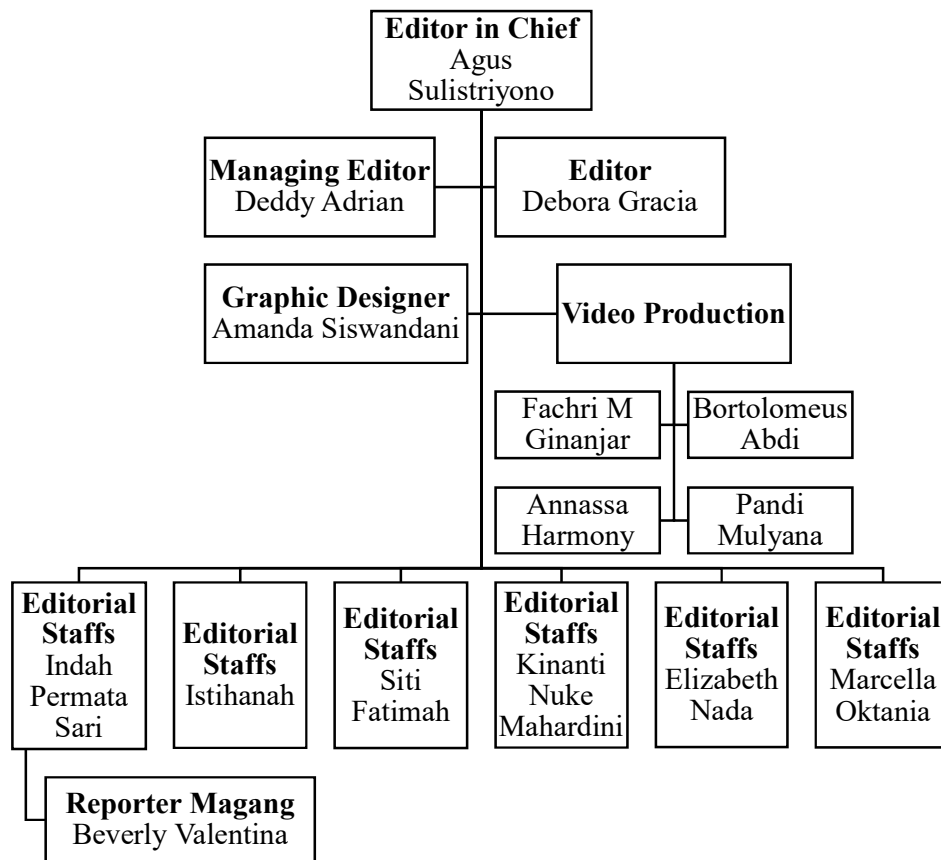


Sumber: [cewekbanget.grid.id](https://www.youtube.com/channel/UCvZp1t3111111111111111)

### 2.1.6 Struktur Organisasi

Struktur redaksi dari CewekBanget.id dapat dilihat pada bagan 2.1 di bawah ini.

**Bagan 2.1** Stuktur Redaksi CewekBanget.id



Sumber: cewekbanget.grid.id

Editor in chief, Agus Sulistriyono memegang banyak media yang berada di bawah naungan Grid Network, namun salah satunya adalah CewekBanget.id. Tim CewekBanget.id sendiri hanya terdiri dari enam



orang yang menjabat sebagai Editorial Staffs. Untuk pembuatan video, CewekBanget.id bekerja sama dengan video production dari Grid.id. Penulis sendiri berada di bawah bimbingan salah satu editorial staffs CewekBanget.id yang bernama Indah Permata Sari.

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Redaksi

CewekBanget.id mempunyai 3 kanal aktif, yaitu *News & Entertainment*, *Fashion & Beauty*, dan *Love, Life, & Sex Education*. Divisi redaksi CewekBanget.id melakukan liputan, menulis artikel, dan mempublikasikan berita. Berita yang diangkat CewekBanget.id terkait selebritas yang ada Indonesia, Korea, atau Hollywood. Selain itu, CewekBanget.id juga mengangkat artikel hiburan dan pengetahuan. Dalam sehari, masing-masing reporter yang ada di CewekBanget.id harus membuat minimal 3 berita. Struktur organisasi di dalam CewekBanget.id dikepalai oleh *editor in chief*. Kemudian di bawah *editor in chief* ada *editor staffs*. *Editor staffs* di CewekBanget.id juga berperan sebagai reporter. Jadi *editor staffs* melakukan penyuntingan sekaligus melakukan liputan di lapangan dan menulis artikel berita hasil liputan.

*Editor in staffs* memberikan tugas kepada reporter untuk melakukan peliputan dan menulis berita. Selanjutnya reporter yang mendapatkan tugas tersebut harus mencari informasi yang bersangkutan dengan akurat dan terpercaya. Setelah informasi yang didapat sudah cukup lengkap, reporter akan menulis berita tersebut dalam sebuah artikel. Kemudian reporter harus mengirimkan berita tersebut kepada editor secepatnya melalui *email*. Setelah editor menerima *email* tersebut, editor memulai penyuntingan. Jika sudah selesai, editor akan mengunggahnya ke *Content Management System* (CMS). Selanjutnya, editor akan melakukan proses verifikasi lalu mempublikasikannya ke *website* CewekBanget.id.

Reporter magang di CewekBanget.id tidak diberi kewajiban khusus untuk memegang salah satu kanal. Reporter magang di CewekBanget.id diberi kebebasan untuk menulis di kanal mana saja. Selama menjalani masa praktik

magang, penulis diberi tugas untuk menjadi reporter. Reporter yang berada di CewekBanget.id diharuskan untuk membuat berita setiap harinya dan melakukan liputan. Penulis diharuskan membuat tiga berita setiap harinya. Setiap pagi, reporter harus memberikan tiga ide untuk bahan penulisan, kemudian ide tersebut diberikan kepada editor. Setelah itu editor akan menyetujui ide tersebut atau bisa juga diubah.

Berita yang dibuat bisa dari hasil liputan, interview atau wawancara, dan juga menyadur dari media lain. Namun media lain yang boleh disadur adalah media yang berada di bawah naungan Kompas Gramedia, seperti Kompas.com, Kompas.id, Tribunnews.com, dan media lainnya yang satu grup dengan Grid.id. Proses menyadur juga tidak boleh asal menulis ulang semuanya, tetapi reporter harus mengubah semua kalimat dan disesuaikan dengan pembaca remaja perempuan. Selain itu, reporter harus menyadur dari dua berita atau lebih agar informasi yang dituliskan bisa lebih lengkap dan mendalam.

Setelah membuat berita, reporter harus langsung mengirimkannya pada editor melalui *email* untuk diperiksa kembali penulisannya. Jika editor sudah selesai memeriksa penulisan, editor akan memasukkan tulisan reporter ke dalam *website* CewekBanget.id.