



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Landa, R. (2014). *Graphic design solutions (5th ed)*. United States.

Landa, R. (2011). *Graphic design solutions (4th ed)*. United States.

Landa, R. (2010). *Advertising by Design (2th ed)*. United States.

Ardhi, Y. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta:
TAKA Publisher.

Kotler, P., Armstrong, G. (2011). *Principles of Marketing*. USA: Prentice-Hall.

Sujarweni, V. (2014). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Black, B. (2013). *DSLR Photography for Beginners*. USA: Independently
published.

Ambrose, G. & Harris, P. (2011). *The Fundamentals of Typography 2nd Edition*.
London: AVA Publishing.

Boone, Louis E & Kurtz, David L. (2002). *Pengantar Bisnis*. Jilid ke-1.
Terjemahan Anwar Fadriansyah. Penerbit Erlangga. Jakarta.