



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Devi, R. W. S. (2019, September 20). Sejarah Internet dan Perkembangannya Hingga Kini. Retrieved from <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4713807/sejarah-internet-dan-perkembangannya-hingga-kini>.
- DjuROTO, T. (2004). Manajemen penerbitan pers. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fachruddin, A. (2012). *Dasar-dasar Produksi Televisi*. Jakarta: : Kencana Prenada Media Group.
- Global Digital Report 2019. (n.d.). Retrieved from <https://wearesocial.com/global-digital-report-2019>.
- HM, Z. (2011). *The Journalist : Bacaan Wajib Wartawan, Redaktur, Editor dan Para Mahasiswa Jurnalistik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ishwara, L. (2007). *Jurnalisme dasar*. Indonesia: PT Kompas Media Nusantara.
- Jayani, D. H. (n.d.). Indonesia Peringkat Kelima Dunia dalam Jumlah Pengguna Internet. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/11/indonesia-peringkat-kelima-dunia-dalam-jumlah-pengguna-internet>.
- Media, K. C. (n.d.). Jernih Melihat Dunia. Retrieved from <https://inside.kompas.com/about-us>.
- Movanita, A. N. (2018, July 27). Kompas.com Sabet Penghargaan Berita Online Terpercaya dari Superbrands. Retrieved from <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/07/27/215200426/kompascom-sabet-penghargaan-berita-online-terpercaya-dari-superbrands>.
- Muda, D. I. (2005). *Jurnalistik Televisi: Menjadi Reporter Profesional*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Paramita, R. P. (2015, August 27). Para pengukir sejarah media daring Indonesia. Retrieved from <https://beritagar.id/artikel/laporan-khas/para-pengukir-sejarah-media-daring-indonesia>.
- Pratomo, Y. (2019, May 15). APJII: Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tembus 171 Juta Jiwa. Retrieved from <https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa>.

- Putra, H. P., & Triyono, S. (2018). Critical Discourse Analysis On Kompas.com News: gerakan #2019Gantipresiden. *LEKSEMA: Jurnal Bahasa Dan Sastra*, 3(2), 113. doi: 10.22515/ljbs.v3i2.1412
- Romli, A. S. M. (2009). *Jurnalistik praktis untuk pemula*. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya.
- Said, Y., & Wegman, E. (2011). Color theory and design. *Wiley Interdisciplinary Reviews: Computational Statistics*. 3. 10.1002/wics.146.
- Sumadiria, A. S. H. (2006). *Bahasa jurnalistik: panduan praktis penulis dan jurnalis*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sundawa, Y. A., & Trigartanti, W. (2018). *Fenomena Content Creator di Era Digital*. doi: <http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/humas/article/viewFile/11408/>