



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Akhirnya penulis membuat perancangan media promosi festival budaya perahu Pacu Jalur, penulis mendapatkan kesimpulan bahwa untuk mempromosikan festival budaya ini adalah dengan cara membuat sebuah media promosi yang bertujuan untuk mempromosikan festival tersebut kepada masyarakat luas sehingga festival tersebut dapat dikenal dan diketahui serta mampu menarik perhatian untuk meningkatkan perkembangan pariwisata pada Kabupaten Kuantan Singingi. Dengan adanya perancangan media promosi Festival budaya perahu Pacu Jalur penulis menggunakan sebuah konsep desain media promosi yang dapat menjelaskan secara keseluruhan dari penyelenggaraan festival tersebut yang penulis terjemahkan kedalam konsep *Big Idea* kompetisi air keluarga ala Melayu dengan tujuan meramaikan masyarakat setempat dengan ala selayu dan memperkuat silaturahmi bahkan juga untuk di luar Kabupaten Singingi dan Provinsi Riau. Festival budaya perahu Pacu Jalur memberikan suasana keramaian, kekeluargaan dan kekompakan karena dari masyarakat Kabupaten Singingi yang mencerminkan konsep-konsep tersebut.

5.2 Saran

Proses perancangan media promosi harus menggunakan tahap-tahap agar permasalahan dari sebuah festival atau acara mampu diselesaikan dengan yang diinginkan. Penentuan target audiens perlu untuk dilakukan agar media promosi

festival atau acara tersebut dapat menjadi lebih efektif. Setelah itu pemilihan media promosi yang dipilih dan lokasi untuk meletakkan media promosi acara tersebut juga merupakan hal yang penting untuk diketahui agar media promosi acara tersebut lebih dapat digambarkan oleh masyarakat dan target audiens. Penggunaan desain pada media promosi yang memudahkan menyampaikan informasi tentang acara atau festival tersebut juga dapat menarik perhatian masyarakat dan target audiens dengan tujuan untuk lebih mudah dikonsumsi, dimengerti dan tampak dengan jelas.

Untuk mahasiswa-mahasiswa dan lingkungan Universitas Multimedia Nusantara yang akan mengambil topik tugas akhir dengan tema yang bersifat kebudayaan adalah salah satu bagian dari kontribusi kita sebagai anak bangsa untuk mengenal budaya dan tradisi bangsa. Dengan adanya tugas akhir yang berjudul “Perancangan media promosi festival budaya perahu Pacu Jalur tingkat Kabupaten Kuantan Singingi, Riau” semoga dapat menjadi sebuah referensi dan dapat membantu pihak penyelenggara untuk memperkenalkan festival tersebut agar lebih banyak masyarakat Indonesia yang datang dan dapat menarik perhatian masyarakat yang telah melihat media promosi Festival Budaya Pacu Jalur agar merasa tertarik dan ingin berkunjung ke acara tersebut melalui media promosi yang telah dirancang oleh penulis.