



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Profil Perusahaan**

##### **2.1.1 Sejarah Perusahaan**

Liputan6.com merupakan portal berita yang sudah terdaftar dan diverifikasi di Dewan Pers Indonesia. Berdiri pada 24 Agustus 2000, Liputan6.com semula hanya menyajikan ulang berita yang telah tayang di stasiun televisi dalam program Liputan6.com SCTV (Surya Citra Televisi). Namun pada 24 Mei 2012, Liputan6.com dipisahkan dari SCTV atas keputusan induk perusahaan PT Elang Mahkota Teknologi TBK (Emtek) dan menjadi perusahaan sendiri yaitu PT Kreatif Media Karya (KMK). Perusahaan ini adalah anak perusahaan dari Emtek (Liputan6.com, n.d.).

Sejak menjadi perusahaan sendiri, Liputan6.com berubah menjadi sebuah portal berita daring. Liputan6.com memproduksi berita yang lebih beragam dibandingkan saat didirikan. Hal ini juga membuat jumlah berita Liputan6.com semakin bertambah dan bervariasi dengan banyaknya kanal yang dapat dipilih sesuai kebutuhan pembaca seperti Politik, Olahraga, Bisnis, Tekno, *Showbiz*, *Health*, *Lifestyle*, Global, Otomotif, Regional hingga Citizen6 (Liputan6.com, n.d.).

Seiring berjalannya waktu, Dewan Pers mengeluarkan peraturan baru. Oleh karena itu, tercatat pada 14 Maret 2016, portal Liputan6.com dimiliki dan dioperasikan oleh PT Liputan Enam Dot Com. Kemudian, sejak Maret 2019, PT Liputan Enam Dot Com ada di bawah PT Kapan Lagi Dot Com Networks (Liputan6.com, n.d.).

Saat ini, Liputan6.com berada di bawah naungan KapanLagi Youniverse (KLY). KLY merupakan sebuah jaringan media paling besar di Indonesia yang *multi platforms*. KLY memiliki tujuan untuk menangkal berita hoaks. Selain itu, juga untuk mempertahankan kredibilitas informasi

dalam setiap produksi beritanya melalui saluran pemberitaan independen (KLY, n.d.).

**Gambar 2. 1** Logo KapanLagi Youniverse



Sumber: [www.kly.id](http://www.kly.id)

KLY memiliki beberapa media dengan segmentasi yang lengkap mulai dari *News, Entertainment, Sport, dan Lifestyle*. Selain [Liputan6.com](http://Liputan6.com), adapun media yang berada di jaringan KLY yaitu [Merdeka.com](http://Merdeka.com), [KapanLagi.com](http://KapanLagi.com), [Bintang.com](http://Bintang.com), [Brilio.net](http://Brilio.net), [Famous.id](http://Famous.id), [Bola.net](http://Bola.net), [Bola.com](http://Bola.com), [Fimela.com](http://Fimela.com), [Dream.co.id](http://Dream.co.id), [Vemale.com](http://Vemale.com), dan lain-lain (KLY, n.d.).

**Tabel 2. 1** Kanal di [Liputan6.com](http://Liputan6.com)

No.	Kanal	Sub Kanal
1.	NEWS	Politik
		Peristiwa
		Megapolitan
		Rajut
		Liputan Khusus
		Infografis
		Zona MPR RI
		Warta DPR
2.	BISNIS	Ekonomi
		Bank
		Saham
		Energi & Tambang

		Konsultasi Pajak
		CPNS
		Info Kementan
3.	SHOWBIZ	Selebritis
		Musik
		Film
		K-pop
		<i>Hollywood</i>
		<i>Bollywood</i>
		J-pop
		Indie
		Blink-Blink
		Liga Dangdut Indonesia
		<i>Photo</i>
4.	BOLA	Liga Spanyol
		Liga Italia
		Liga Inggris
		Liga Indonesia
		Liga Internasional
		WAGs
		<i>Sports</i>
		<i>Corner</i>
		Prediksi
		Klasemen
5.	FOTO	Ramadan
		News
		Bisnis
		<i>ShowBiz</i>
		<i>Lifestyle</i>
		<i>Sport</i>
		<i>Health</i>

		Wawancara Khusus
		Tekno
		Otomotif
		Citizen6
		Bola
		Global
		Musik
6.	TEKNO	<i>Gadget</i>
		Tips
		<i>Game</i>
		<i>Apps</i>
		Internet
		<i>Tech News</i>
		Telko
		<i>Android</i>
		<i>Startup</i>
7.	CEK FAKTA	-
8.	VIDEO	<i>News</i>
		<i>ShowBiz</i>
		Bola
		<i>Health</i>
		Bisnis
		Buser
		Citizen6
		Musik
		Global
		Tekno
		<i>Lifestyle</i>
		Ramadhan
		Otomotif
		Regional

		Properti
9.	HOT	-
10.	HAJI	Serba-Serbi
		Info Haji
11.	GLOBAL	Internasional
		Sains
		Histori
		Unik
12.	OTOMOTIF	Oto News
		Mobil
		Motor
		Modifikasi
		Tips & Trik
		Narsis
		GIAS
13.	ON OFF	-
14.	SURABAYA	-
15.	REGIONAL	Jawa Timur
		Sumatera
		Bali Nusra
		Sulawesi
		Jawa Tengah - DIY
		Jawa Barat
		Kalimantan
		Maluku-Papua
16.	LIFESTYLE	<i>Culinary</i>
		<i>Travel</i>
		<i>Home &amp; Decor</i>
		Pesona Indonesia
17.	HEALTH	<i>Health Info</i>
		<i>Fit &amp; Diet</i>

		Herbal
		<i>Drugs &amp; Diseases</i>
		Pesona
		Diary PaskibraKa
		<i>Mind &amp; Soul</i>
		<i>Mom &amp; Kids</i>
		Seks
		Konsultasi Psikologi
18.	CITIZEN6	Forum
		Hits
		Blog Keren
		Komunitasku
		Potret
		Campus CJ
		Sahabat Liputan6
		TGIF
19.	TV	Liputan6 Pagi
		Liputan6 Siang
		Liputan6 Petang
		Liputan6 Malam
		Potret
		Sigi
		Fokus
		Patroli
		Kontes
20.	PROPERTI	-

Sumber: <https://www.liputan6.com/info/sitemap>  
(Diakses pada 16 Desember 2019)

Gambar 2. 2 Logo Liputan6.com yang Lama



Sumber: [www.liputan6.com](http://www.liputan6.com)

Logo Liputan6.com memiliki ciri khas tulisan berwarna oranye dengan angka 6 di sebelah kanan. Adapun arti dari logo Liputan6.com sendiri terdiri dari beberapa bagian. Berdasarkan data yang dihimpun dari Hastuti Nurrahayu selaku *Human Resource Development (HRD)* KapanLagi Youniverse, warna oranye menggambarkan semangat, kreatif, inspiratif dan menyebarkan hal-hal yang positif.

Sedangkan, angka 6 di sebelah kanan menggambarkan tanggungjawab dan keseimbangan. Begitu juga dengan Liputan6.com yang memberitakan berita berimbang dan terkonfirmasi dengan baik sesuai fakta yang ada serta bertanggungjawab. Sementara itu, bentuk kotak melambangkan kepercayaan seperti Liputan6.com yang akan terus menjadi situs berita terpercaya.

Gambar 2. 3 Logo Liputan6.com yang Baru



Sumber: [www.liputan6.com](http://www.liputan6.com)

Adapun pada tanggal 1 Oktober 2019, Liputan6.com resmi mengganti logonya. Perubahan pada logo Liputan6.com terletak pada jenis huruf yang berbeda pada tulisan 'Liputan6', serta bentuk kotak yang kini berubah menjadi *rounded square*.

Liputan6.com memiliki 20 kanal yaitu News, Bisnis, *ShowBiz*, Bola, Foto, Tekno, Cek Fakta, Video, Hot, Haji, Global, Otomotif, On Off, Surabaya, Regional, *Lifestyle*, *Health*, Citizen6, TV, dan Properti. Kanal-kanal tersebut juga memiliki beberapa sub kanal di dalamnya. Adapun kanal TV merupakan hasil dari kerja sama dengan Vidio.com.

### **2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan**

Liputan6.com memiliki visi dan misi yang ingin dicapai. Berdasarkan informasi yang dihimpun dari HRD, adapun visi dari Liputan6.com adalah menjadi situs berita terpercaya yang menitikberatkan pada akurasi dan ketajaman berita dengan sumber informasi yang sangat terpercaya. Sedangkan, misi dari Liputan6.com terbagi dalam dua hal yaitu sebagai berikut:

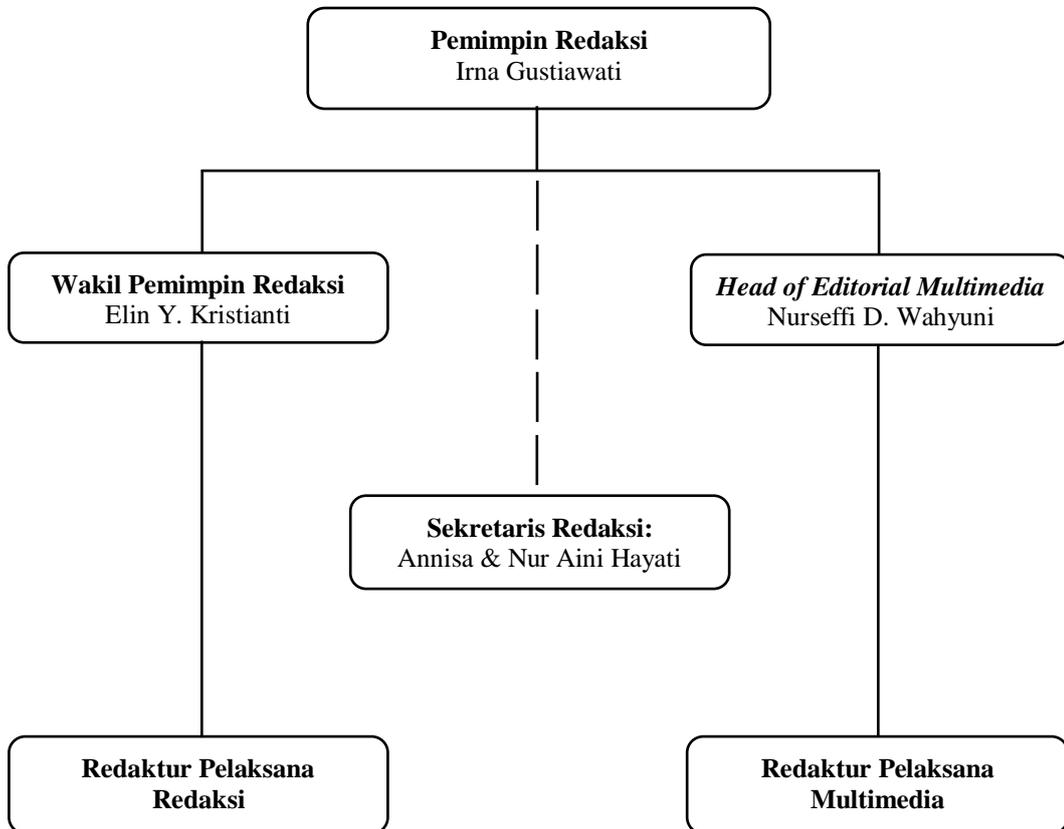
- Menjadi pilihan utama pembaca dalam mencari informasi yang berimbang dan terkonfirmasi dengan baik sesuai fakta yang ada serta bertanggungjawab.
- Menjadi situs berita yang memicu kreativitas dan memberikan inspirasi bagi pembacanya.

### **2.1.3 Spesifikasi Perusahaan**

Kantor Liputan6.com berlokasi di Gedung KapanLagi Youniverse (KLY), tepatnya di KLY *Head Office*, Jl. RP Soeroso No. 18, Gondangdia, Jakarta Pusat. Selain Liputan6.com, di kantor ini juga terdapat beberapa media yang berada di bawah naungan KLY seperti KapanLagi.com dan Fimela.com. Liputan6.com mempunyai beberapa *platform* media untuk mempublikasikan berita yang mereka produksi seperti website, Twitter, Facebook, dan Instagram dengan nama @liputan6.com.

## 2.1.4 Struktur Organisasi Liputan6.com

Gambar 2. 4 Struktur Redaksi Liputan6.com



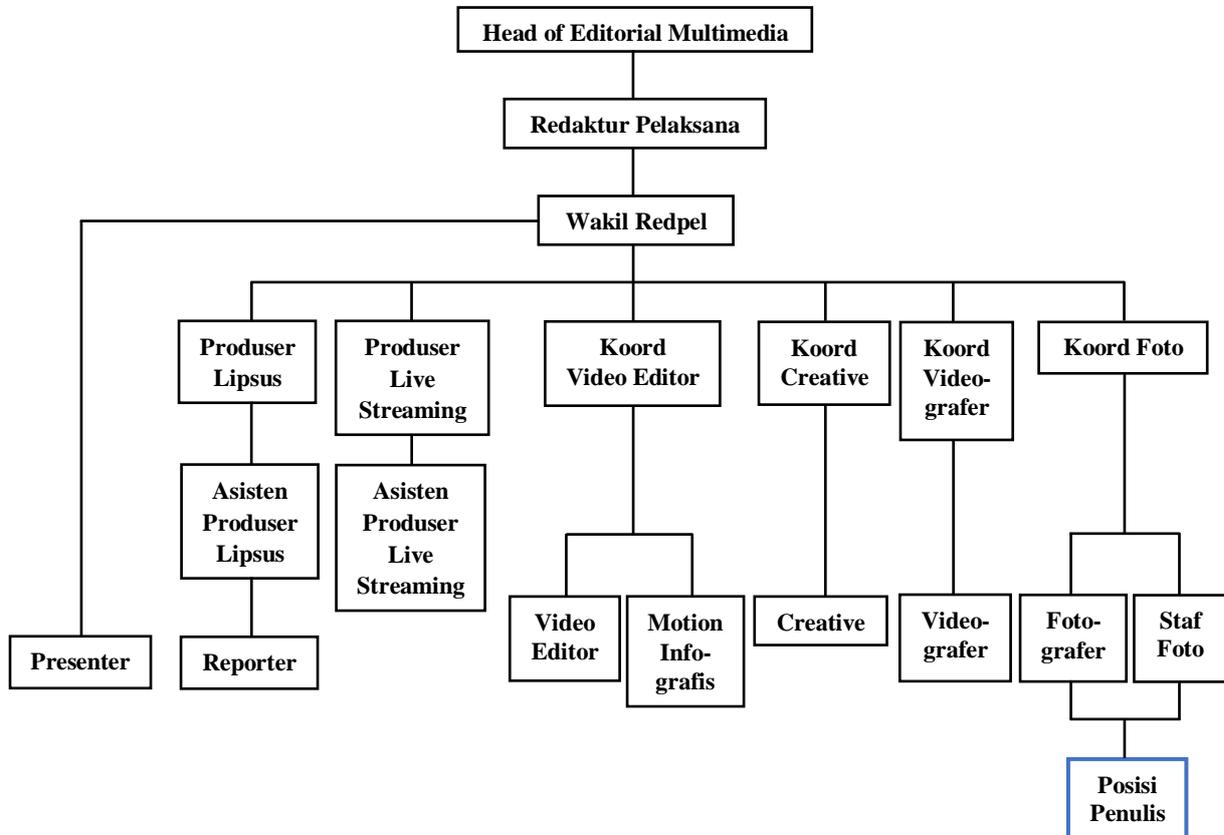
Sumber: Disusun berdasarkan dokumentasi Liputan6.com

Redaksi Liputan6.com terbagi dalam dua divisi yaitu redaksi dan multimedia yang di bawah oleh pemimpin redaksi. Dalam divisi redaksi, terdapat wakil pemimpin redaksi dan redaktur pelaksana redaksi.

Sedangkan pada divisi multimedia, terdapat *head of editorial multimedia* dan redaktur pelaksana multimedia. Adapun divisi redaksi lebih fokus pada berita dalam bentuk artikel. Sedangkan, divisi multimedia mengemas berita dalam bentuk yang lebih interaktif seperti foto, video, *motion*, infografis, serta *podcast*.

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Gambar 2. 5 Struktur Organisasi Multimedia



Sumber: Disusun berdasarkan dokumentasi Liputan6.com

Dalam stuktur organisasi di divisi multimedia, *head of multimedia* membawahi redaktur pelaksana dan wakil redaktur pelaksana. Di bawah kepemimpinan, terdapat bagian dari multimedia seperti *presenter*, reporter, *live streaming*, *video editor*, *motion* infografis, *creative*, videografer, dan fotografer. Bagian-bagian tersebut memiliki produser ataupun koordinator masing-masing yang bertanggungjawab atas *jobdesc* mereka.

Penulis ditempatkan Kanal Foto, dibimbing oleh Johan Fatzry Camaru selaku *photo editor* dalam pembuatan galeri foto. Untuk peliputan, penulis berkoordinasi dengan koordinator foto yaitu Ferbian Pradolo dan *head of*

*multimedia*, Nurseffi D. Wahyuni, dan redaktur pelaksana kanal *Showbiz*, Telni Rusmitantri.

Selama menjalani proses kerja magang, penulis biasanya memproduksi tiga hingga lima galeri foto perhari. Sementara untuk peliputan ke lapangan, penulis menghasilkan dua hingga tiga liputan perhari. Namun, penulis tidak memiliki jumlah khusus untuk galeri foto maupun liputan perharinya. Hasil produksi berita foto yang penulis hasilkan biasanya untuk kanal *Showbiz* dan kanal Foto (di sub kanal *News* dan *ShowBiz*).