



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi komunikasi massa saat ini berkembang menjadi semakin canggih, sehingga informasi dapat berpindah dengan sangat cepat dan instan; karena munculnya media komunikasi baru yaitu internet sebagai media *online*.

Media *online* (internet) didirikan oleh pemerintah Amerika Serikat pada tahun 1969. Media *online* didefinisikan sebagai jaringan luas komputer yang saling terhubung, yang dengan perizinan, dapat saling terkoneksi antara satu dengan yang lainnya untuk menyebarkan dan membagikan file secara digital.

Tidak seperti radio dan televisi yang disiarkan dari satu lokasi untuk diterima di daerah sekitarnya, internet mampu mengkoneksikan antara satu komputer dengan komputer lain dalam lingkup yang lebih luas, sekaligus sebagai broadcaster dan receiver.

Perkembangan mutakhir dari teknologi komunikasi massa adalah kemunculan internet yang merebak dengan cepat. Pada tahun 1995, AC Nielsen mengestimasi bahwa jumlah masyarakat Amerika Serikat yang mengakses internet adalah 18 juta orang atau 6,7% dari populasi Amerika Serikat. Kemudian pada April 2002, jumlahnya bertambah pesat menjadi 167 juta orang atau 59,1% dari populasi Amerika Serikat (Perebinosoff *et al.*, 2005).

Jumlah website di Amerika-pun bertambah dengan cepat. Menurut *Online Computer Library Centre*, website bertumbuh dari 2.636.000 website di tahun 1998 menjadi 8.712.000 website di tahun 2002 (Perebinosoff *et al.*, 2005). Pemerintah Indonesia sepertinya juga tidak mau ketinggalan dengan ikut berpartisipasi dan masuk ke dalam gaya hidup media *online* (internet). Secara resmi pemerintah

Indonesia meluncurkan portal website nasional pada tanggal 20 Mei 2002 dengan alamat www.indonesia.go.id.

Kemudian, pemerintah daerah pertama yang melakukan koneksi ke internet adalah Pemerintah Daerah Samarinda dengan nama laman www.samarinda.go.id (Marlina, 2008). Lalu, hingga bulan Agustus 2008, sudah ada 1.000 titik hotspot gratis yang terpasang di 38 kabupaten/kota di Surakarta saja. Internet juga diakses oleh para penggunanya; rata – rata 2 – 3 jam perhari untuk e-mail, social networking, blog, chat, dan browsing.

Era globalisasi harus diakui telah membawa pengaruh yang sangat luar biasa dan membuat perkembangan cepat terhadap perkembangan teknologi saat ini, tak terkecuali bagi industri komunikasi modern (termasuk media *online*), khususnya dalam menginformasikan sejumlah berita.

Dalam penyebaran informasi; media *online* memiliki kelebihan yaitu dapat diakses secara bebas, tanpa batas, dimanapun, siapapun, dan kapanpun. Kini, masyarakat tidak hanya membutuhkan informasi aktual, menarik, dan akurat saja; namun juga kecepatan pemberitaan. Media massa yang dapat memediasi kebutuhan tersebut adalah media *online*, dan masyarakat mulai mempertimbangkan keberadaan news di internet, yang dikenal dengan sebutan portal berita (news portal).

Kabaroto.com sebagai salah satu portal berita nasional maupun Internasional yang mengulas informasi seputar otomotif di Indonesia, mempunyai peluang untuk mempengaruhi publik. Kabaroto.com dipandang sebagai salah satu portal berita di Indonesia yang menyediakan layanan informasi yang selalu diperbaharui (*update*) setiap hari.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Sebagai prasyarat perkuliahan Universitas Multimedia Nusantara, mahasiswa diwajibkan untuk mengikuti kerja sebagai pengenalan dan pelatihan terhadap dunia kerja sesuai program studi.

Penulis melakukan kerja magang sebagai reporter di *Media Online Kabaroto.com*. Sesuai dengan program studi Ilmu Komunikasi jurusan Jurnalistik. Dengan dilakukannya kerja magang tersebut, mahasiswa diharapkan mampu beradaptasi serta mendapatkan pelatihan dalam dunia kerja, mengaplikasikan ilmu yang didapat selama perkuliahan, dan mempersiapkan diri setelah wisuda untuk masuk pada fase dunia kerja sesungguhnya yang lebih profesional..

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan kerja magang dari tanggal 1 Juli 2019 hingga 8 November 2019. Namun, baru dihitung oleh kampus dari tanggal 12 Agustus 2019. Jadi, penulis melakukan kerja magang sesuai perhitungan kampus selama lebih dari 3 bulan dengan hitungan 64 hari kerja.

Media Online KabarOto memiliki jam kerja dari jam 09.00 – 18.00 dan hari kerja Senin hingga Jumat, meskipun tidak dipungkin untuk melakukan peliputan pada hari sabtu/minggu. Waktu kerja di kantor cenderung fleksibel dimana karyawannya yang tengah melakukan liputan boleh untuk tidak hadir di ruangan untuk mencari berita, sedangkan untuk yang tidak melakukan liputan diharapkan untuk hadir di kantor. Perlu diketahui, rapat redaksi dilakukan setiap hari selasa yang diharapkan semua jurnalis yang bekerja disana diharap hadir.

Proses kerja magang dilakukan di Redaksi KabarOto yang beralamat di Paramount Hill Golf Blog GGT No.112, Serpong, Pagedangan, Kabupaten Tangerang, Banten.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mengajukan tiga lembar form pengajuan kerja magang (KM 01) yang ditujukan kepada Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Setelah disetujui oleh Kaprodi, yaitu Bapak FX. Lilik Dwi Mardjianto, S.S., M.A, form tersebut diserahkan ke ke Fikom Lt.6 dan diberikan form pengajuan magang berikutnya (KM 02).

Setelah mendapatkan form pengajuan kerja magang (KM 02), form tersebut diberikan kepada perusahaan yang dituju beserta CV, portofolio penulis, dan transkrip nilai meskipun sebelumnya penulis sudah diterima bekerja di perusahaan tersebut 1 bulan sebelumnya. Meskipun begitu, penulis pernah mengajukan permohonan magang sebelumnya di media lain seperti CNN Indonesia, Katadata, Wakuliner dan Hellogram.

Pada bulan mei 2019 sebelum UTS dilaksanakan, saya sudah mengirimkan beberapa lamaran seperti Hellogram, Wakuliner, CNN Indonesia, Katadata, dan Merahputih Media. Seiring berjalannya waktu selama 2 minggu, Merahputih Media, Wakuliner, dan Hellogram merespon dan meminta penulis untuk datang di sesi wawancara.

Dari ketiga perusahaan yang merespon perusahaan tersebut, penulis memilih merahputih media sebagai tempat penulis melakukan praktek kerja magang karena sesuai dengan rekomendasi fikom dan lokasinya yang tidak jauh dari rumah. Setelah melakukan wawancara, Joudy Irawan selaku HRD MerahPutih Media memutuskan penulis diterima untuk melakukan praktek kerja magang mulai bulan Juli 2019 meskipun belum dihitung secara resmi oleh Kampus.

Surat Permohonan Magang (KM 01) diperoleh penulis pada 12 Agustus 2019 dan langsung diserahkan kepada HRD Merahputih Media, selanjutnya surat diterima melakukan kerja magang dari HRD (KM 02) diberikan kepada pihak Universitas Multimedia Nusantara bagian administrasi. Kemudian, penulis mendapatkan lima jenis form kerja magang berikutnya, yaitu kartu kerja magang (KM 03), kehadiran kerja magang (KM 04), laporan realisasi kerja magang (KM 05), penilaian kerja magang (KM 06), dan tanda terima penyerahan laporan kerja magang (KM 07), beberapa form tersebut harus diisi sesuai dengan ketentuan dan diserahkan kepada pembimbing magang yaitu Rio Fajar selaku *Managing Editor*.

Selama melakukan proses kerja magang di kabaroto.com, penulis mengikuti aturan dan alur kerja supaya dapat membaaur dengan lingkungan kantor dan rekan redaksi lainnya. Setelah menyelesaikan kerja magang, penulis melakukan konsultasi dan bimbingan untuk menyelesaikan laporan magang dengan bapak

Albertus Magnus Prestianta, S.I.Kom., M.A. sebagai dosen pembimbing serta Panca Hari Prabowo, S.IP, M.Si sebagai dosen penguji, dan nantinya akan dilakukan sidang magang.