



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM MEDIA *ONLINE*

KABAROTO.COM

2.1 Profil Perusahaan

KABAROTO.COM merupakan salah satu perusahaan media yang diterbitkan PT Merah Putih Media, perusahaan yang bergerak di bidang Web, IT, dan sosmed. PT Merah Putih Media membuat media *online* Kabaroto pada Mei 2015. Tujuan dari diluncurkannya media ini untuk memberikan segala informasi di dunia otomotif, khususnya di Indonesia.

Media *online* Kabaroto.com semakin diterima pasar, khususnya orang-orang yang konsen di bidang otomotif. Dengan diterimanya pasar secara baik membuat PT Merah Putih Media menangkap situasi itu menjadi peluang. Kabaroto pun bermetamorfosis sejak 2 Oktober 2017, dari semula aktivitas blogger menjadi media profesional. Hal itu dimaksudkan untuk memperkuat komitmen media dalam menyajikan berita dan informasi tentang dunia otomotif yang tidak pernah habis.

Dunia otomotif semakin berkembang dan booming setiap harinya, bulan bahkan setiap tahun. Itu pula yang membuat industri otomotif semakin ramai dibicarakan, baik dari segi produknya maupun sisi komunitas, klub mobil maupun motor.

Komunitas otomotif di Indonesia pun terus bertambah. Kehadiran mereka sangat positif bagi pertumbuhan otomotif nasional. Kabaroto.com pun hadir dengan mengusung tagline, "Kabar Seputar Otomotif".

PT Merah Putih Media berupaya mengembangkan banyak hal melalui Kabaroto.com yang dipegang tenaga-tenaga profesional di bidang jurnalistik maupun IT. Salah satunya dengan membangun komunitas sosial media yang diharapkan dapat bermanfaat untuk masyarakat dan komunitas otomotif.

Dari logo Kabaroto.com sendiri memiliki ikon huruf O dengan logo speedometer. Desain tulisan kabaroto.com juga mempunyai makna, tegas, aerodinamis. Arti tegas di sini yaitu berita berimbang yang dapat

dipertanggungjawabkan. Sedangkan Aerodinamis mempunyai arti penyajian berita di Kabaroto.com mengikuti perkembangan zaman dengan gaya bahasa yang dipergunakan komunitas sehari-hari.

Media *online* Kabaroto.com memiliki 6 rubrik inti dalam lamannya dan beberapa sub rubrik, antara lain:

1) *OtoNews*

- Mobil : Memuat berbagai macam berita otomotif seputar mobil
- Motor : Memuat berbagai macam berita otomotif seputar mobil
- Konsep : Memuat berbagai macam informasi seputar kendaraan konsep baik itu kendaraan roda dua, roda empat, atau kendaraan besar seperti truk
- *Event* : Memuat berbagai macam informasi seputar acara-acara khusus otomotif yang ada di Indonesia
- Eksekutif : Memuat berbagai informasi seputar gaya hidup dan kehidupan artis terkenal dengan kendaraan kesayangannya
- Jip : Memuat berbagai informasi seputar kendaraan off-road dan acara khusus untuk kendaraan medan berat

2) *OtoTips*

- Tips Mobil : Memuat informasi seputar tips untuk mobil
- Tips Motor : Memuat informasi seputar tips untuk kendaraan roda dua

3) *OtoSport*

- MotoGP : Memuat informasi terbaru seputar ajang balap motor MotoGP
- Formula One : Memuat informasi terbaru seputar ajang balap mobil Formula One
- Nasional : Memuat informasi seputar ajang balapan mobil atau motor di Indonesia

4) *OtoTren*

- Pernik : Memuat informasi tentang perangkat atau peralatan yang hangat untuk dibicarakan

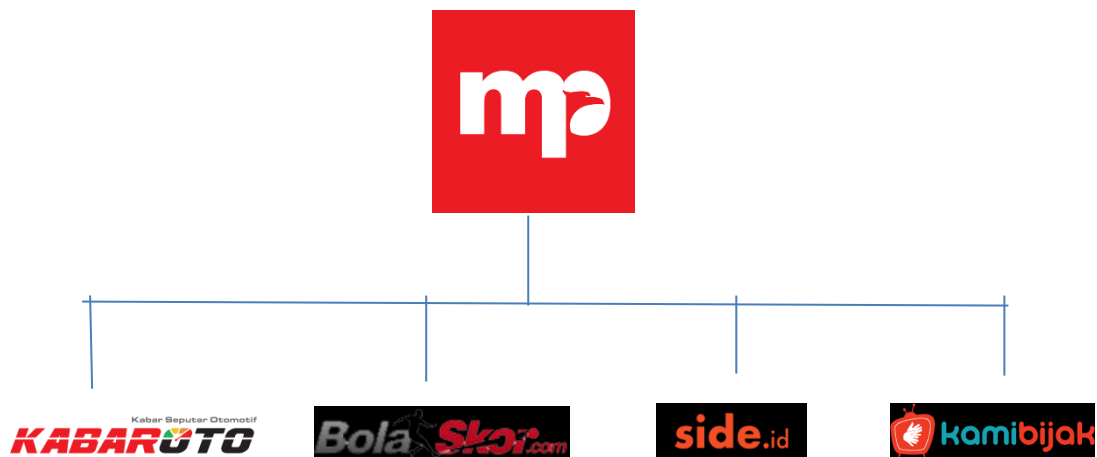
- Aksesoris : Memuat informasi tentang berbagai aksesoris mobil yang perlu diketahui
- Komunitas Mobil : Memuat informasi seputar komunitas mobil dan acara komunitas di Indonesia
- Komunitas Motor : Memuat informasi seputar komunitas motor dan acara komunitas di Indonesia

5) OtoModif

- Custom Mobil : Memuat informasi seputar mobil-mobil modifikasi
- Custom Motor : Memuat informasi seputar motor-motor modifikasi
- Restorasi : Memuat informasi seputar kendaraan zaman dulu yang dihidupkan kembali dengan dilakukan modifikasi
- Bengkel Mobil : Memuat informasi seputar bengkel-bengkel spesialis khusus mobil
- Bengkel Motor : Memuat informasi seputar bengkel-bengkel spesialis khusus motor

6) OtoBrand

Skema 2.1 Susunan Unit Perusahaan PT Merahputih Media



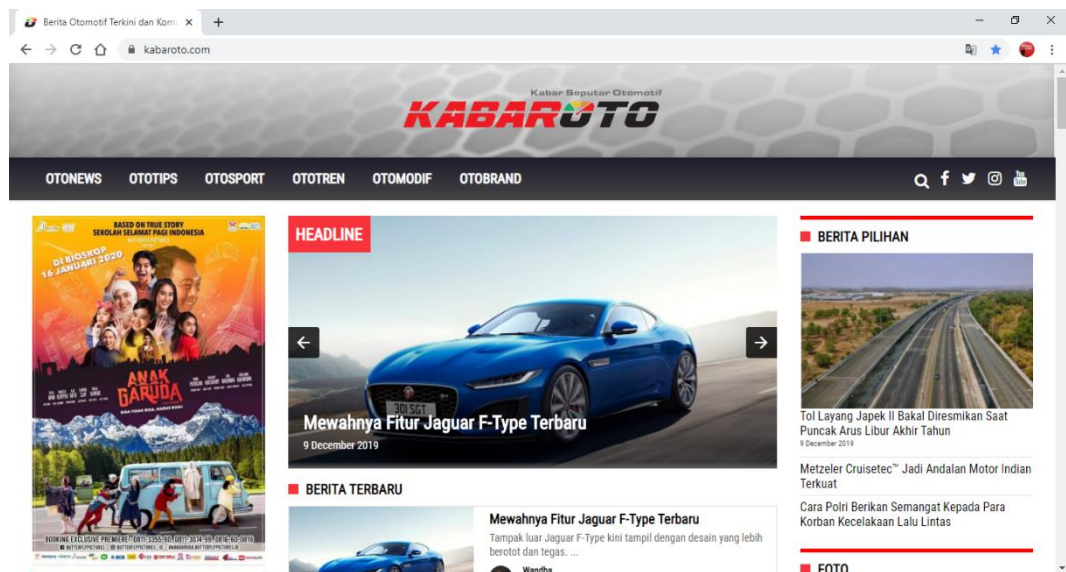
Gambar 2.1 Logo Kabaroto



Sumber: kabaroto.com

Kabaroto.com adalah bagian dari Merah Putih Media, dengan hadirnya Kabaroto.com diharapkan mampu menjadi website yang dapat menyediakan informasi khusus seputar otomotif untuk masyarakat luas khususnya masyarakat yang konsen dengan dunia otomotif.

Gambar 2.2 Tampilan website Kabaroto.com



Sumber: kabaroto.com

2.2 Rubrikasi

Konten atau Isi dari kabaroto.com dibagi menjadi 6 bagian, diantaranya:

- Rubrik Berita (*OtoNews*)

Membahas tentang informasi produk mobil, motor, konsep, event-event otomotif, rubrik khusus eksekutif, dan jip yang berasal dari Indonesia maupun mancanegara.

- Rubrik Tips (*OtoTips*)
Membahas tentang informasi tips perawatan mobil dan motor yang bisa dilakukan oleh orang awam maupun bengkel khusus.
- Rubrik Berita Olahraga (*OtoSport*)
Berisi informasi seputar berita olahraga otomotif baik nasional seperti kejuaraan balap, off-road, modifikasi, dan lain sebagainya, maupun mancanegara seperti kejuaraan MotoGP dan *Formula One*.
- Rubrik Berita Trending (OtoTren)
Membahas tentang hal-hal seputar otomotif yang sedang hangat dibicarakan seperti pernik, aksesoris mobil dan motor, serta komunitas mobil dan komunitas motor di Indonesia.
- Rubrik Modifikasi (OtoModif)
Membahas tentang seluk-beluk modifikasi yang dilakukan pada kendaraan roda dua maupun roda empat, restorasi kendaraan lama, serta bengkel modifikasi mobil dan motor.
- *OtoBrand*
Rubrik khusus untuk menyaring informasi dari setiap merek kendaraan roda empat atau lebih.

Meskipun selama magang, penulis ditempatkan di semua rubrik, penulis lebih banyak diperbantukan untuk rubrik berita umum dalam kanal *OtoNews*, serta rubrik modifikasi yang terdapat dalam rubrik *OtoModif*.

Rubrik *OtoNews* adalah rubrik yang menyajikan berita mengenai otomotif dari dalam dan luar negeri, sedangkan *OtoModif* merupakan rubrik yang menyajikan berita mengenai modifikasi baik itu kendaraan kecil sampai kendaraan besar dari dalam dan luar negeri.

2.3 Data Umum Media *Online* Kabaroto.com

Target Pembaca

Demografi

1. Jenis kelamin : Laki-laki
2. Usia : 15-35
3. SES : A-B
4. Frekuensi Publikasi : Setiap Hari
5. Distribusi : Nasional

Geografi

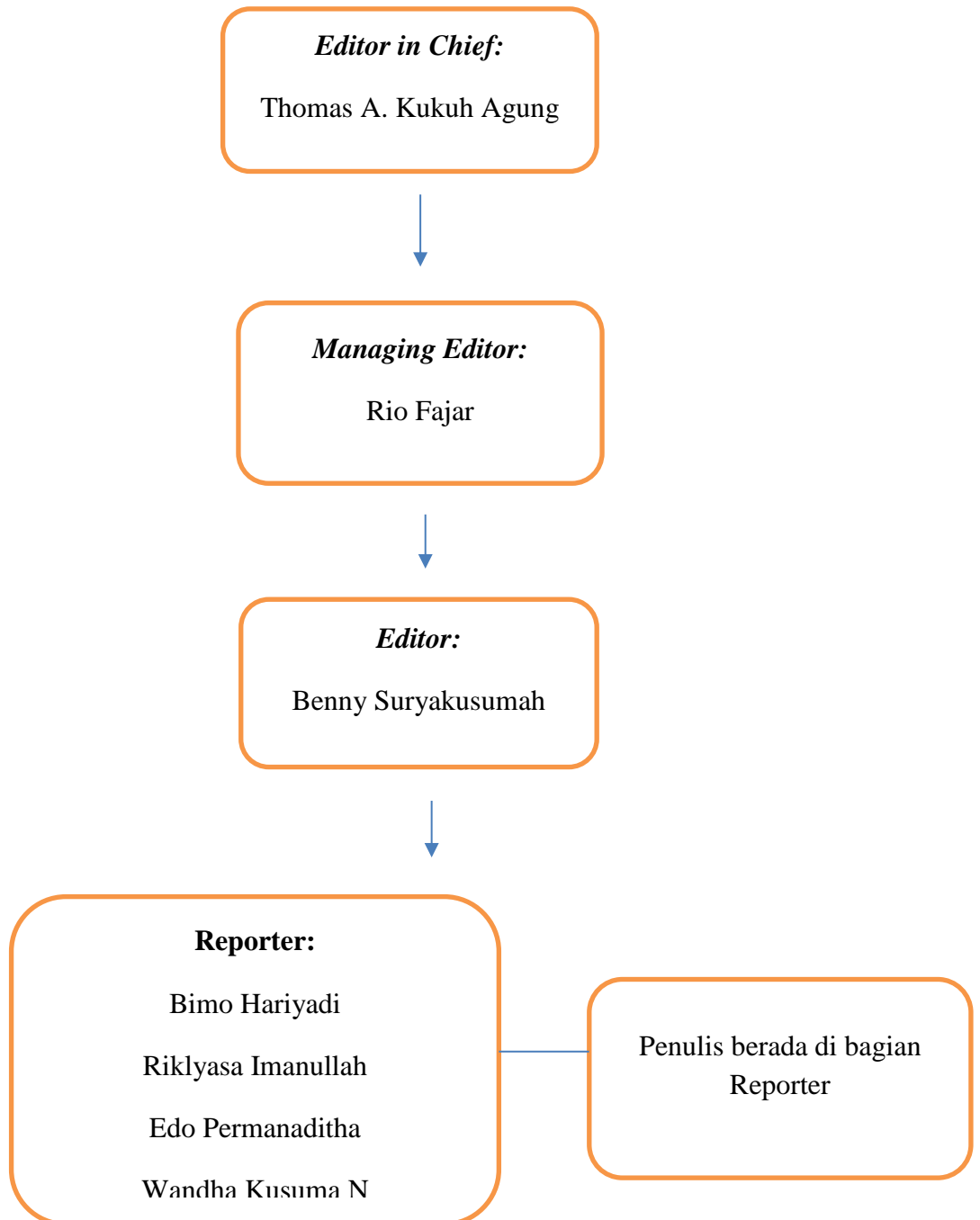
1. Tempat Tinggal : Kota dan Kabupaten
2. Lokasi : Perumahan, Bengkel, Toko Aksesoris, Rumah
Modifikasi, dan Jalan raya

Psikografi

- a. Gaya Hidup : Suka membaca, Hobi Otomotif
- b. *Personality* : Suka pengetahuan seputar otomotif

2.4 Struktur Redaksi Media *Online* Kabaroto.com

Tim redaksi kabaroto.com terdiri dari *Editor in Chief*, *Managing Editor*, *Editor*, dan Reporter. Penulis ditugaskan sebagai reporter. Reporter memiliki tugas sebagai penulis berita dan *translator* berita luar negeri.



2.5 Deskripsi Pekerjaan Struktur Redaksi Media *Online* Kabaroto.com

Setiap bagian pada struktur organisasi media *online* kabaroto.com mempunyai tugas dan fungsi masing-masing. Berikut *job description* pada Media *Online* Kabaroto.com:

- ***Editor In Chief***

Mempunyai tanggung jawab terhadap kelangsungan media secara keseluruhan, baik itu pemberitaan, riset, bisnis, *cashflow*, promosi atau iklan. Bertanggung jawab secara hukum atas segala isi media *online*.

- ***Managing Editor / Redaktur Pelaksana***

Bertanggung jawab atas segala aktivitas sumber daya manusia yang ada. Bertindak sebagai pengelola redaksi. Redaktur Pelaksana bertanggung jawab pada Pemimpin Redaksi. Selain itu, Redaktur Pelaksana membuat perencanaan dan pengembangan isi media, serta sebagai *gate keeper* tulisan yang akan diterbitkan

- ***Editor***

Bertugas untuk melakukan pengecekan kembali tulisan yang telah dibuat, baik itu dari sumber data yang didapat serta penulisan yang tidak sesuai dengan EYD dan penulisan di media tersebut.

- ***Reporter***

Melakukan reportase sesuai apa yang telah dibahas dalam rapat redaksi dan sebagaimana yang dikoordinasikan oleh redaktur. Selain itu, reporter juga berhak memberikan usul program peliputan.