



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era yang sudah serba modern ini, masyarakat seperti tidak bisa lepas dari keberadaan internet. Dengan perkembangan teknologi yang begitu cepat, setiap orang bisa dengan mudah menerima dan menyebarkan informasi secara cepat, tanpa dibatasi dengan jarak dan waktu. Masyarakat kini seperti telah mengalami ketergantungan akan media. Hal tersebut dikarenakan masyarakat selalu merasa haus untuk mendapatkan informasi serta menambah wawasannya. Mulai dari isu atau peristiwa yang penting hingga informasi yang sifatnya hanya untuk menghibur saja.

Media massa kini menjadi tempat di mana informasi bisa diperoleh. Menurut Ermanto (2005), media massa merupakan saluran untuk melakukan komunikasi massa. Media tentunya memiliki peran penting di tengah terjadinya proses komunikasi massa. Menurut Ruben & Stewart (2006), media massa memperkuat, memperbanyak, serta menerjemahkan pesan agar bisa didistribusikan kepada masyarakat luas.

Secara umum, media massa terbagi menjadi dua jenis, yaitu media cetak dan elektronik. Berkembangnya teknologi akhirnya membuat berbagai inovasi yaitu gabungan media cetak dan elektronik yang bisa disebut sebagai media baru. Keberadaan media baru ini tentu tidak akan lepas dari internet, teknologi komunikasi dan komputer. Salah satu ciri-ciri dari media baru yaitu memanfaatkan jaringan internet yang bisa diakses melalui komputer, di mana masyarakat tidak hanya bisa mencari dan konsumsi berita, tetapi bisa juga memproduksi informasi yang baru (Nasrullah, 2014).

Melalui media baru, internet memiliki peran yang penting. Hal tersebut dikarenakan masyarakat dimanjakan dengan berita berupa teks, audio, visual, dan juga video secara bersamaan. Hill dalam Santana (2005) menjelaskan bahwa internet merupakan medium baru yang menggabungkan seluruh karakteristik media massa konvensional dengan teknologi komunikasi.

Media berita *online* kini seperti telah menggeser kedudukan media konvensional sebagai media yang kerap dikonsumsi masyarakat. Banyaknya media berita online saat ini, menunjukkan adanya fenomena transformasi media. Perubahan jenis media yang sebelumnya berbasis cetak dan bisa disentuh secara fisik, sekarang dibuat dalam bentuk digital yang bisa diakses melalui telepon genggam yang sudah bisa menggunakan fitur internet. Tentunya hal ini sempat membuat beberapa media gulung tikar karena tidak dapat bersaing, terutama dengan mudahnya masyarakat saat ini

Internet hadir sejak awal tahun 1990-an, beserta ribuan media online di dalamnya serta berbagai bentuk dan format informasi yang dipublikasikan di tengah masyarakat. Derasnya alur informasi terkadang sulit untuk dikontrol, media bahkan memuat apa saja yang bisa dianggap menarik oleh khalayak. Media pun akhirnya bisa memuat informasi secara bebas yang sisi positif dan negatifnya bisa muncul secara bersamaan (Fikri, 2018).

Bukan hanya ingin memperoleh berita yang aktual dengan kebenaran yang valid, masyarakat tentu membutuhkan informasi yang sifatnya bisa menghibur dan membuka wawasan. Salah satunya dengan keberadaan media online yang mengedepankan gaya penulisan *feature*.

Menurut Fikri (2018), bentuk berita *feature* penulisannya lebih panjang dan menghibur. Pada umumnya berita *feature* lebih dapat menyampaikan sesuatu dengan cara yang lebih panjang, lebih dalam, dan menghibur. Meskipun begitu, elemen dasar yang membuat *straight news* dan *feature* sama adalah keduanya berisi fakta yang dapat diverifikasi kebenarannya. Mulai dari narasumber yang jelas hingga penggunaan bahasa sederhana yang mudah dimengerti oleh pembaca.

Media telah menjadi asupan sehari-hari yang perlu dipenuhi oleh masyarakat untuk menambah wawasan, mengetahui keadaan sekitar, mengedukasi, ataupun sekedar untuk hiburan. Kompas Gramedia merupakan salah satu perusahaan media di Indonesia yang hadir sejak tahun 1963. Kompas Gramedia tidak pula terlepas dari sejarah panjang yang saat ini menemani keseharian masyarakat dengan berbagai bentuk produknya. Antara lain koran, tabloid, majalah, buku, radio, televisi, media online, lembaga pendidikan, tissue, dan hotel.

Memiliki beragam produk, Kompas Gramedia juga menaungi media yang kerap memberikan informasi dan pengetahuan untuk khalayak. Grid Network adalah *publisher* yang memproduksi serta mendistribusikan berita *entertainment* dan *lifestyle*. Grid Network berada di bawah naungan Kompas Gramedia. Sebelum mengganti nama, Grid Network dikenal dengan Kompas Gramedia Majalah (*Group of Magazine*). Grid Network menaungi media yang sudah cukup terkenal dan tidak asing di telinga publik. Antara lain Bobo, National Geographic, Intisari, Nakita, dan masih banyak lagi. Selain itu, salah satu media yang berfokus terhadap informasi seputar kuliner adalah Sajian Sedap.

Sajian Sedap lahir dari salah satu rubrik di Tabloid NOVA yaitu Sedap Sekejap. Kesuksesan dan antusias masyarakat terhadap rubrik tersebut merupakan awal terciptanya Majalah Sedap pada tahun 1999 yang kemudian disusul oleh Tabloid Saji sebagai media cetak khusus kuliner hingga SajianSedap.com sebagai media berbasis digital-nya. SajianSedap.com memuat konten mengenai resep masakan mulai dari menu sarapan pagi, *desserts*, hingga minuman yang menarik untuk dicoba pembacanya. Tidak hanya itu, SajianSedap.com juga memiliki konten mengenai fakta menarik seputar makanan dan minuman, hasil liputan acara terkait dengan kuliner, hingga info terbaru tentang artis tanah air maupun luar negeri.

Media berbasis digital yang secara spesifik membahas tentang kuliner di Indonesia saat ini sudah mulai berkembang. Salah satu contoh media yang fokus membahas kuliner selain SajianSedap.com adalah yukmakan.com. Media yukmakan.com ini telah berdiri sejak tahun 2008.

Gambar 1.1 Tampilan website yukmakan.com



(Sumber: <http://yukmakan.com>)

Yukmakan.com memiliki konten yang cukup mirip dengan SajianSedap.com. Contohnya terdapat artikel resep, hasil liputan, dan informasi kuliner lainnya. Yukmakan.com banyak memuat tentang informasi *event* atau acara yang berkaitan dengan kuliner hingga *review* makanan di beberapa restoran yang telah dikunjungi oleh tim yukmakan.com. Tidak hanya dalam negeri, yukmakan.com juga membahas tentang lokasi atau negara yang dikenal dengan kulinernya yang menarik.

Dalam proses kerja magang yang penulis laksanakan, penulis menempati posisi sebagai reporter di SajianSedap.com. Kerja magang ini dilakukan agar penulis dapat terjun langsung ke lapangan dan mengetahui proses kerja reporter sebagai bentuk persiapan di dunia kerja nanti. Dengan turun langsung dan merasakan bagaimana bekerja sebagai seorang reporter, tentu dapat melatih keterampilan penulis dalam melaksanakan tugas yang sudah menjadi tanggung jawabnya, melatih bekerjasama dalam tim, kedisiplinan, profesionalitas, dan belajar dari kesalahan atau pengalaman ketika magang sebagai bekal untuk di dunia kerja yang sesungguhnya.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Kerja magang yang penulis lakukan ini memiliki maksud dan tujuan berikut:

- a. Memahami dan turun langsung melaksanakan tugas serta mempersiapkan diri sebelum memasuki dunia kerja yang sesungguhnya.
- b. Mengaplikasikan ilmu dan pengetahuan tentang jurnalistik yang telah dipelajari di universitas, melatih kemampuan (*softskill* maupun *hardskill*), dan memenuhi nilai mata kuliah Internship sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar pendidikan strata satu (S1).
- c. Mengetahui lebih dalam serta melihat perkembangan mengenai dunia jurnalistik di bidang *feature* atau *softnews*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang yang dilakukan penulis dimulai pada 19 Agustus 2019 sampai 29 November 2019 sebagai reporter di media *online* SajianSedap.com. Jam kerja magang berlangsung dari hari Senin sampai Jumat. Durasi waktu bekerja di kantor adalah 9 jam, yaitu dimulai pada pukul 09.00 WIB sampai 18.00 WIB di Gedung Kompas Gramedia Majalah, Jalan Panjang 8A, Kebon Jeruk, Jakarta.

Jam kerja menjadi reporter di SajianSedap.com tergolong cukup fleksibel. Jika pembimbing lapangan menugaskan penulis untuk liputan, jam kerja bisa berubah. Contohnya penulis bisa langsung berangkat dari rumah ke tempat liputan (jika liputan pagi) kemudian siangya kembali ke kantor. Sedangkan jika undangan untuk liputan pada siang atau sore hari, di pagi harinya penulis datang ke kantor terlebih dahulu menjalankan tugas yang lain sebelum berangkat liputan. Penulis juga dapat lembur jika pekerjaan yang diberikan oleh pembimbing belum selesai.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum melakukan kerja magang, penulis melalui beberapa prosedur terlebih dahulu. Pertama, penulis mengikuti pembekalan magang yang diadakan oleh pihak UMN agar bisa memiliki persiapan sebelum memasuki dunia magang. Setelah itu, penulis mencari tempat kerja magang yang sesuai dengan kriteria jurusan serta syarat-syarat yang dipaparkan saat pembekalan magang.

Setelah mendapatkan tempat kerja magang yang sekiranya sudah pas dengan kriteria lokasi magang dari kampus, penulis mengajukan surat permohonan magang kepada Ketua Program Studi Jurnalistik, F.X. Lilik Dwi Mardjianto, M.A. Setelah mendapatkan persetujuan dari Ketua Program Studi Jurnalistik, penulis mengirimkan CV, surat lamaran, surat pengantar kampus, dan portofolio ke perusahaan yang penulis tuju. Salah satunya adalah Grid Network, Kompas Gramedia Majalah.

Penulis dipanggil untuk wawancara oleh Heri Joko W selaku HRD Grid Network. Saat datang untuk memenuhi panggilan wawancara, penulis

membawa berkas yang diminta HRD untuk dibawa di hari penulis melakukan wawancara. Setelah berhasil lolos tahap wawancara, penulis resmi melakukan kerja magang sebagai reporter di departemen SajianSedap.com, Grid Network.

Resmi memulai kerja magang, penulis meminta surat pernyataan diterima magang dari kantor kepada HRD untuk diberikan ke kampus. Surat pernyataan magang tersebut ditukarkan dengan form KM (Kartu Magang) 03-07.

Penulis diterima melakukan kerja magang di media online Sajian Sedap pada 16 Agustus 2019 sampai 29 November 2019 di bawah bimbingan Virny Apriliyanty, Editor SajianSedap.com. Penulis menjalankan kerja magang sesuai dengan tugas yang diberikan oleh pembimbing lapangan. Pekerjaan yang dilakukan antara lain melakukan peliputan, wawancara narasumber terkait, dan menulis artikel untuk SajianSedap.com.

Di tengah pelaksanaan kerja magang, penulis juga mencicil menulis laporan magang serta melakukan bimbingan laporan magang yang dibimbing oleh Dr. Bobi Guntarto, M.A.