



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Merdeka.com menurut situs www.merdeka.com berada di bawah naungan redaksi KapanLagi Youniverse (KLY) dengan Steve Christian sebagai CEO/Co-Founder. KLY merupakan hasil penggabungan PT Kreatif Media Karya (KMK) dan PT KapanLagi Networks (KLN). Pada mulanya, salah satu media dalam naungan KLY yaitu KapanLagi.com berusaha menciptakan organisasi yang fokus pada layanan internet sekaligus bidang entertainment.

Berdasarkan wawancara dengan Ramadhian Faadillah selaku Pemimpin Redaksi Merdeka.com, disampaikan bahwa yang menjadi salah satu alasan terbentuknya Merdeka.com adalah karena belum ada media di bawah naungan KLY yang bergerak pada bidang *news* maka dari itu, KLY bekerja sama dengan orang-orang yang berlatar belakang sebagai jurnalis untuk menciptakan Merdeka.com pada 21 Februari 2012.

KLY memiliki beberapa media di bidang *news*, *entertainment*, *sports*, dan *lifestyle*. Pada bidang *news* ada Merdeka.com, Liputan6.com, Otosia.com. Di bidang *entertainment* ada KapanLagi.com, Briolio.net, Bintang.com, Famous.id. Di bidang *sports* ada Bola.com dan Bola.net. Pada bidang *lifestyle* ada Fimela.com, Vemale.com, dan Dream.co.id.

Dikutip dari situs resminya, Merdeka.com adalah hasil kolaborasi antara media dan teknologi. Merdeka.com disebutkan berawal dari perusahaan teknologi yang digawangi oleh orang-orang yang mengerti PHP dan Apache/FreeBSD sebelum kemudian merekrut para praktisi di bidang ilmu jurnalistik. Merdeka.com memiliki sebuah pedoman yaitu merdeka berkreasi, menyajikan informasi yang juga dapat dinikmati dengan benar, cepat, akurat dan dapat dipertanggungjawabkan.

Visi dan misi Merdeka.com terdapat dalam dua kalimat, yaitu “*Let’s Be Smart*” dan “*Clearing House*”. “*Let’s Be Smart*” memiliki arti bahwa

Merdeka.com ingin memberi informasi yang dapat mencerdaskan pembacanya. “*Clearing House*” memiliki arti bahwa Merdeka.com ingin menjadi media yang dapat memberikan konfirmasi dan informasi yang beredar di masyarakat. Sekarang, semua orang sudah dapat menjadi penyebar informasi. Tetapi informasi tersebut bisa benar atau salah. Maka dari itu, Merdeka.com ingin menjadi media yang dapat mengkonfirmasi kebenaran informasi tersebut.

Gambar 2.1 Logo Merdeka.com



Sumber: www.merdeka.com

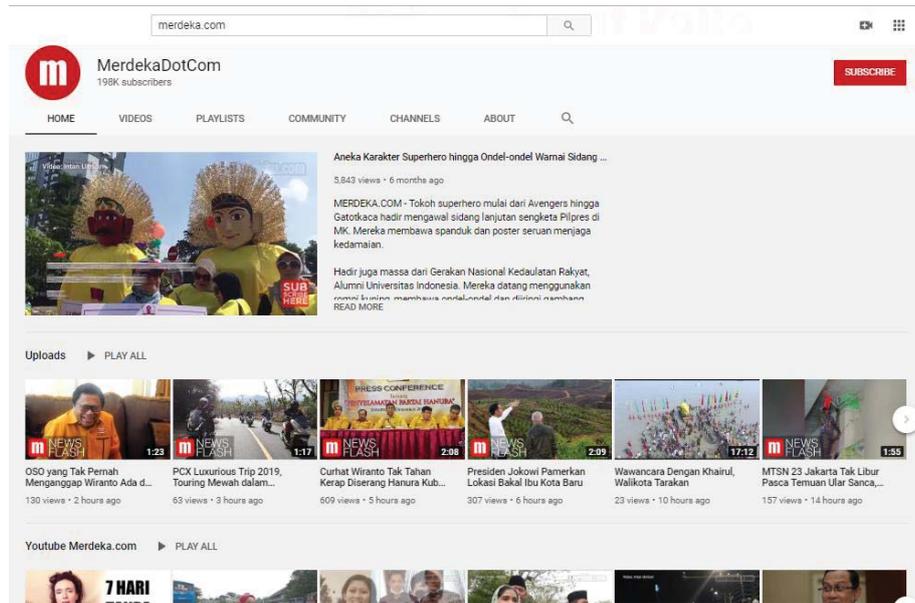
Merdeka.com mempunyai logo berwarna warni yang mempunyai arti adanya kebebasan dalam menyampaikan informasi, tidak terkait oleh paham tertentu atau kepentingan tertentu. Tetapi dasar yang putih atau hitam mendasari itikad untuk selalu ada di jalur yang benar. Tujuannya adalah menjadi sebuah media yang bisa diakses jutaan orang melalui teknologi, tanpa batasan atau dibatasi.

Gambar 2.2 Halaman Utama Merdeka.com



Sumber: www.merdeka.com

Gambar 2.3 Halaman Utama Kanal Youtube Merdeka.com



Sumber: www.merdeka.com

2.1.1 Struktur Organisasi Merdeka.com

Berikut struktur organisasi di Merdeka.com (“Redaksi”, 2019).

Direktur Konten	: Wenseslaus Manggut
Pemimpin Redaksi	: Ramadhian Fadillah
Wakil Pemimpin Redaksi	: Muhammad Hasits
Redaktur Pelaksana	: Wisnoe Moerti Didi Syafirdi
Channel Manager	: Dwi Zain Musofa
Sekretaris Redaksi	: Eriza Gatmasari
Desk News	: Randy Ferdi Firdaus (Kepala Desk) Lia Harahap (Wakil Kepala Desk) Iqbal Fadil Eko Prasetya Dedi Rahmadi Agil Aliansyah Henny Rachma Sari

Raynaldo G. Lubabah
Achmad Fikri Fakhri Haq
Mohamad Eko Nugroho
Supriatin
M. Genantan Saputra
Sania
Ronald
Yunita Amalia
Hari Ariyanti
Nur Habibie
Ahda Bayhaqi
Intan Umbari Prihatin

Desk Uang :Harwanto Bimo Pratomo (**Kepala Desk**)

Idris Rusadi Putra
Siti Nur Azzura
Anggun Situmorang
Dwi Aditya Putra
Wilfridus Setu Embu
Yayu Agustini Rahayu

Desk Khas :Angga Yudha Pratomo (**Kepala Desk**)

Nuryandi Abdurrohman
Anisyah Al Faqir
Muhammad Zul Atsari

Desk Foto :Arie Basuki (**Kepala Desk**)

Debby Restu Utomo
Nanda Farikh Ibrahim
Nirmatuloh Efendi
Imam Buhori
Iqbal Septian Nugroho
Dwi Narwoko

Desk Traffic : Mardanih (**Kepala Desk**)
Endang Saputra
Desi Aditia Ningrum
Fellyanda Suci Agiesta
Syifa Hanifah
Astri Agustina
Dian Rosadi

Desk Daerah :Ya'cob Billiocta (**Kepala Desk**)
Moch. Adriansyah
Yan Muhardiansyah
Irwanto
Sunaryo

Desk Tek Dan Otomotif : Indra Cahya
Fauzan Jamaludi
Syakur Usman

Desk Lifestyle :Tantri Setyorini
Rizky Wahyu Permana
Titah Mranani

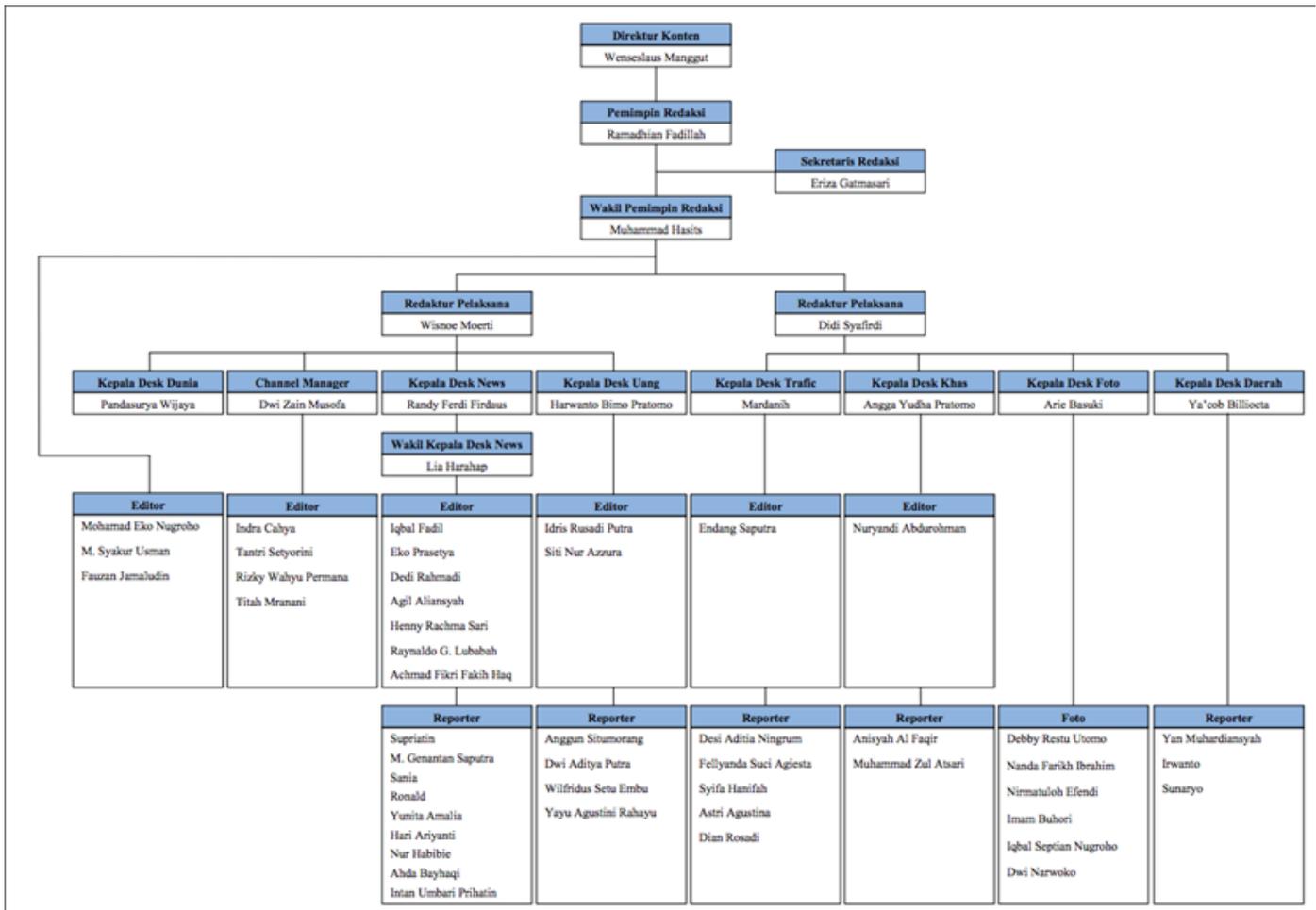
Desk Commercial Content :Anwar Khumaini (**Kepala Desk**)
Hery Winarno
Haris Kurniawan
Rizlia Khairun Nisa

Koordinator Forum :Eko Nugroho

Tim Media Sosial :Tri Wahyu Utami
Yudi Suryanto

Tim Litbang : Djoko Poerwanto
Angga Yudha Pratomo
Anisyah Al Faqir
Dwi Zain Musofa

Gambar 2.4 Struktur Organisasi Merdeka.com



Sumber: Dokumen Merdeka.com

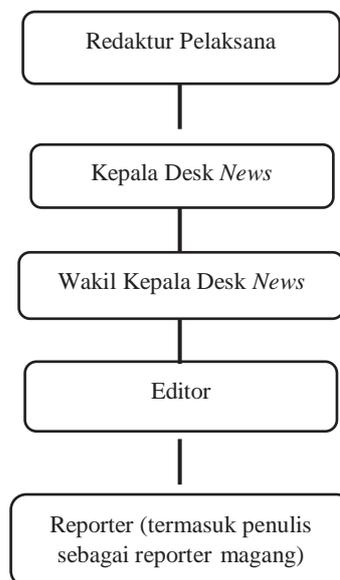
2.2. Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Selama melaksanakan kerja magang, penulis melakukan liputan reguler di desk *news* dalam dua bulan, kemudian di satu bulan berikutnya penulis membuat video dokumenter bersama tim dari desk khusus. Redaksi desk *news* terdiri atas Kepala Desk *News*, Wakil Kepala Desk *News*, Editor dan Reporter. Kepala desk *news* dan wakil kepala desk *news* bertugas memimpin isu harian, bertanggung jawab atas para editor, membuat jadwal kerja editor dan reporter setiap harinya melalui e-mail atau *whatsapp*, serta turut menjadi editor. Kemudian, tugas editor adalah mengarahkan reporter di lapangan, menyunting artikel, dan menaikkan berita ke situs.

Tugas reporter adalah mengikuti arahan dari editor untuk meliput berita di lapangan serta melakukan wawancara dan menulis berita. Selain itu tugas dari reporter memfoto kejadian yang sedang diliput di lapangan dan mengambil video pendek yang kemudian akan dijadikan sebagai berita berbentuk mojo (*mobile journalism*).

Dalam kerja magang, tugas penulis sama seperti reporter tetap di desk *news* Merdeka.com, tetapi berbeda dalam hal jumlah produksi harian, baik dalam bentuk artikel maupun video pendek. Jumlah artikel yang penulis tulis tiga artikel berita per hari sedangkan untuk reporter tetap tujuh artikel berita per harinya. Setiap malam atau pagi hari, penulis diarahkan melalui *whatsapp* oleh editor yang sedang bertugas mengenai tugas peliputan. Apabila penulis tidak ada liputan, biasanya penulis bekerja di kantor. Di kantor, penulis melakukan riset melalui internet dan seringkali mewawancarai narasumber melalui telepon kantor dan *whatsapp*. Kemudian, penulis mentranskrip hasil wawancara dan menulis artikel. Saat foto tidak ada, maka editor akan mengambil foto dari desk foto atau mencari gambar ilustrasi yang sesuai.

Gambar 2.5 Struktur Desk News Merdeka.com

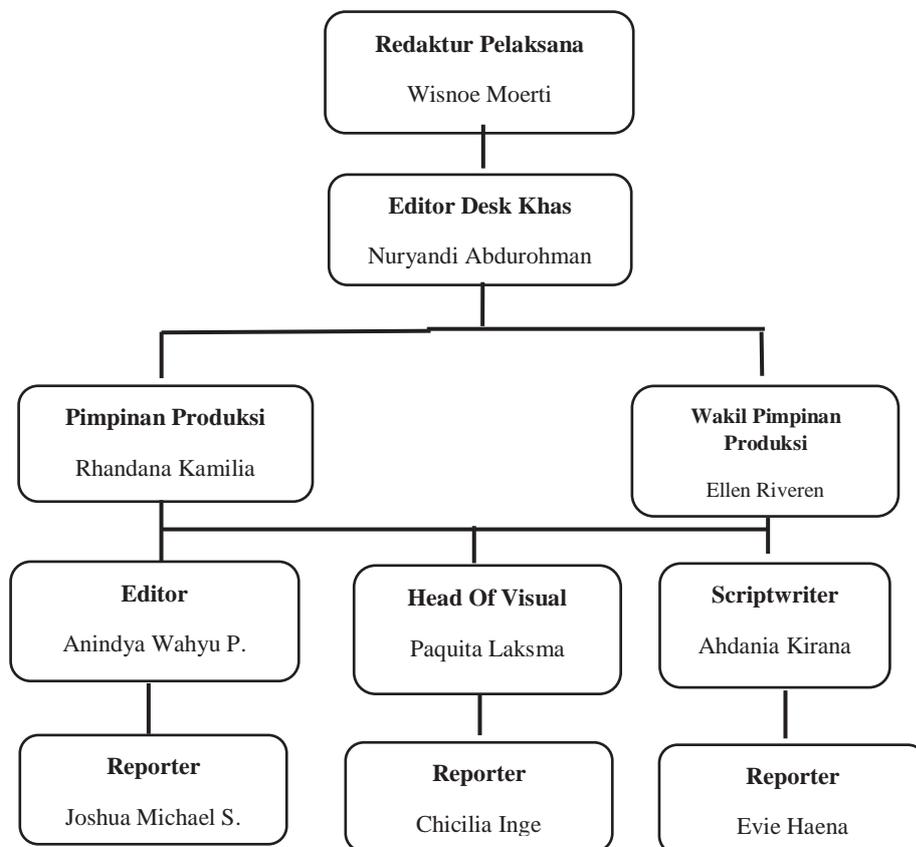


Sumber: Dokumen Merdeka.com

Gambar 2.5 merupakan bagan dari desk *news*. Penulis sebagai reporter berada di urutan paling bawah dalam bagan tersebut.

Pada bulan Oktober, penulis tidak lagi melaksanakan liputan regular. Penulis beserta pekerja magang lain di Merdeka.com dibentuk menjadi satu tim khusus untuk membuat sebuah video dokumenter. Dalam proses pembuatannya waktu yang diberikan satu bulan. Di proses pembuatan video, penulis ditugaskan menjadi reporter dan editor. Namun, posisi penulis tidak tetap tetapi disesuaikan dengan kebutuhan pelaksanaan kerja. Selama pembuatan video dokumenter, penulis beserta tim berkoordinasi dengan redaktur pelaksana dan editor desk khas. Dalam desk khas bertugas menyalurkan informasi berupa wawancara khusus terhadap CEO perusahaan yang sudah berkembang dan maju, melakukan liputan khusus terhadap sebuah peristiwa yang sedang terjadi di bulan dan tahun tersebut. Ketika penulis bertugas di desk khas ini, tugas menulis adalah sebagai reporter dan video editor.

Gambar 2.6 Struktur Desk Khas Merdeka.com



Sumber: Dibuat oleh penulis