



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM *IDN TIMES*

#### 2.1 Profil Perusahaan

*IDN Times* merupakan bagian dari *IDN Media*. *IDN Media* adalah perusahaan media multi-platform bagi para milenial dan generasi z. *IDN Media* didirikan pada 8 Juni 2014 oleh dua orang bersaudara, William Utomo dan Winston Utomo. Visi dari *IDN Media* adalah untuk menjadi suara bagi milenial dan generasi z di Indonesia (Utomo, 2014).

Pendirian *IDN Media*, dimulai dengan visi mendemokratisasikan akses dalam keakuratan, keseimbangan, berguna, informasi yang positif, dan utamanya adalah menjadi suara bagi para milenial dan generasi z di Indonesia, serta membawa dampak yang positif bagi Indonesia (Utomo, 2014).

*IDN Media* memiliki tiga landasan pola pikir yang utama, yaitu, Pertama *focus and speed*, maksud dari *focus and speed* adalah tentang bagaimana fokus menjadi hal yang sangat penting dan kecepatan yang ideal merupakan sesuatu yang harus diterapkan dalam melakukan eksekusi. Kedua *IDN Media* memiliki budaya mengutamakan *customer* dan bagi *IDN Media* ada lima *customer* pertama, yaitu karyawan yang akrab disapa *timmy*, kedua pembaca, ketiga klien atau pengiklan, keempat partner, dan terakhir adalah investor. Dari lima *customer* tersebut *IDN Media* bertekad untuk fokus pada bisnis dan kerja keras untuk para *customer* agar dapat membangun perusahaan yang berkelanjutan. Terakhir adalah kerja keras, bersikap baik pada setiap orang, dan sesuatu yang luar biasa akan terjadi (Utomo, 2014).

Selain meraih pembacanya melalui konten-konten yang tersedia, *IDN Media* kerap menggelar acara yang diperuntukkan bagi para milenial dan generasi z. Saat ini *IDN Media* memiliki lebih dari 200 anggota yang dijuluki

sebagai *timmy*. *IDN Media* memiliki empat media digital, di antaranya adalah *IDN Times*, *Popbela.com*, *Popmama.com*, dan *Yummy* (Utomo, 2014).

Saat ini, *IDN Times* berada di bawah pimpinan pemimpin redaksi, Uni Lubis dan juga Wakil Pemimpin redaksi yang menjadi keluarga baru *IDN Times* pada November 2019, Umi Kalsum.

### 2.1 Tabel Struktur Redaksi *IDN Times*

Jabatan	Nama
Pemimpin Redaksi	Uni Lubis
Wakil Pemimpin Redaksi	Umi Kalsum
Koordinator <i>Newsroom</i> Surabaya	Ernia
<i>Operations</i> , Editor	Yogie Fadila
Sekretaris Redaksi	Restu Putri
<i>Graphic Designer</i>	Shakti, Arief Rahmat
Editor <i>News</i> , <i>Sports</i> , <i>Automotive</i> , <i>Business</i>	Dwi Agustiar, Rochmanudin, Dwifantya, Sunariyah, dan Anata
Reporter <i>News</i> , <i>Sports</i> , <i>Automotive</i> , <i>Business</i>	Aryo Damar, Auriga, Axel Jo, Dini Suci, Fitang Budhi, Helmi Shemi, Isidorus Rio, Indiana Malia, Ilyas Mujib, Irfan Fathurahman, Margith Juita, Marissa, Santi Dewi, Teatrika, Vanny El, Rossa Folia, Hana Adi, Lia Hutasoit, dan Aldzah
Editor <i>Hype</i> , <i>Men</i>	Erina Wardoyo
Reporter <i>Hype</i> , <i>Men</i>	Nadia, Stella, Danti, dan Nanda
Video	Aldila Muharma, Reynaldi, Panji Aksoro, Dian, Kevin Handoko, Fiqih Damar, dan Qilan Umara
Editor <i>Tech</i> , <i>Science</i> , <i>Health</i>	Bayu
Reporter <i>Tech</i> , <i>Science</i> , <i>Health</i>	Abraham, Nena, dan Izza

Editor <i>Life, Quiz</i>	Pinka Wima
Reporter <i>Life, Quiz</i>	Rully, Vita, Klara, Syarifah
Editor <i>Travel, Food</i>	Dewi Rahayu
Reporter <i>Travel, Food</i>	Reza, Prilla
IDN Times <i>Community</i>	Indra, Arfina, Febri, Tita

Sumber: IDN Times

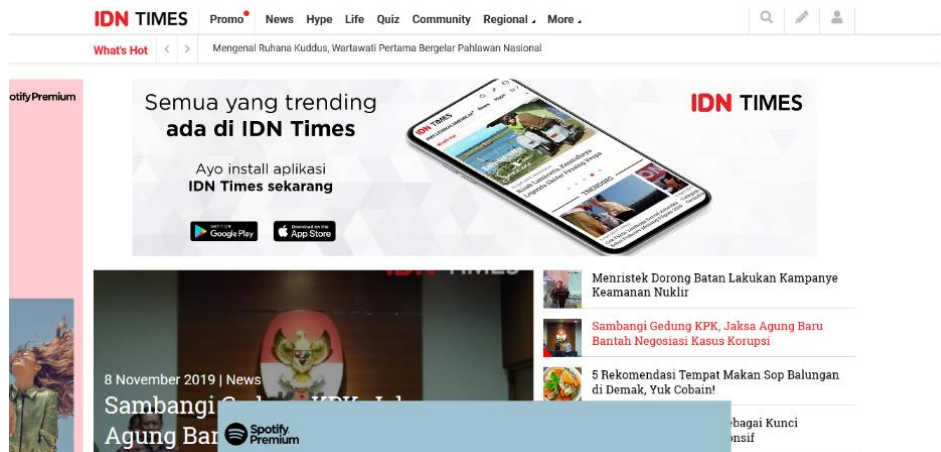
Jakarta dan Surabaya adalah lokasi utama di mana, konten-konten *IDN Times* diproduksi untuk didistribusikan kepada *audience* setiap harinya. Tidak hanya di kedua kota tersebut, untuk memperoleh informasi di berbagai daerah di Indonesia, *IDN Times* memiliki kontributor di Jawa Barat, Banten, Jawa Tengah, Jogja, Jawa Timur, Bali, Sumatera Utara, Sulawesi Selatan, Kalimantan Timur, dan Sumatera Selatan.

**Tabel 2.2 IDN Times Regional**

<b>Kota</b>	<b>Kontributor</b>
Jawa Timur	Faiz Nashrilah, Fajar, Fitria
Bali	Irma, Ayu
Sulawesi Selatan	Ita Malau, Irwan, Aan
Sumatera Utara	Arifin, Donny Hermawan, Masdalena Prayugo
Jawa Barat	Yogi Pasha, Galih Persiana, Debbie Sutrisno, Aziz
Yogyakarta	Yogie Fadila, Febriana Sintasari, Paulus Risang
Kalimantan Timur	Mela Hapsari, Yudha
Jawa Tengah	Fariz, Dhana Kencana, Bandot
Sumatera Selatan	Sidratul Muntaha, Rangga, Feny Agustin
Banten	Iqbal

Sumber: IDN Times

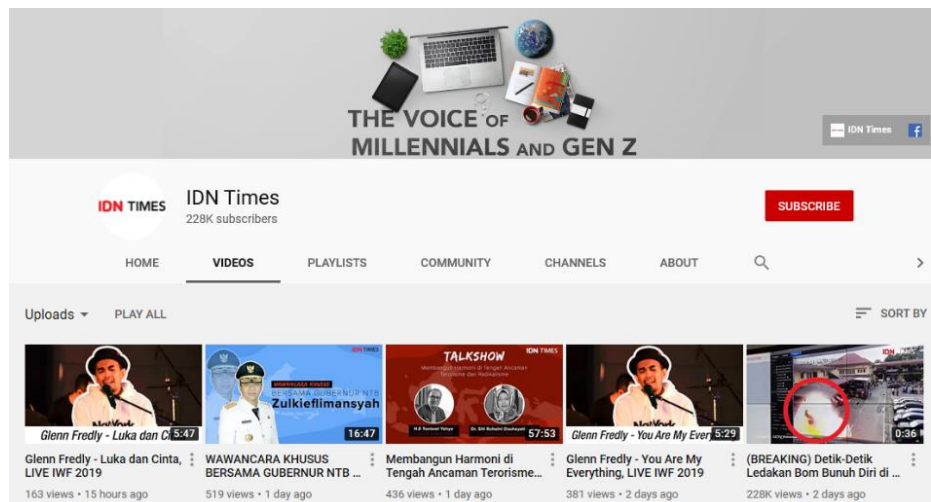
**Gambar 2.1 Halaman Utama IDN Times**



Sumber: idntimes.com

Gambar di atas adalah halaman *IDN Times*, berdasarkan pengamatan penulis halaman ini merupakan tempat di mana berita-berita yang diproduksi dipublikasikan untuk para pembaca. Kanal yang dimiliki oleh *IDN Times* adalah *News, Hype, Life, Automotive, Business, Sport, Travel, Tech, Men, Health, Food, Science, Fiction, dan Opinion*.

**Gambar 2.2 Akun YouTube *IDN Times***



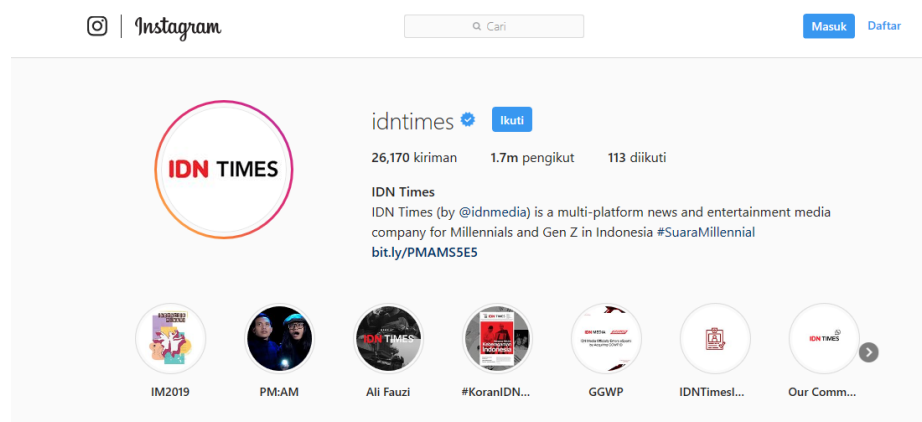
Sumber: Youtube.com

Tidak hanya memproduksi konten dalam bentuk artikel, *IDN Times* juga memproduksi konten dalam bentuk video. Berdasarkan pengamatan penulis, Youtube menjadi platform pilihan *IDN Times* dalam mengunggah konten-konten digital mereka. Konten yang tersedia di Youtube ini, terdiri dari

berbagai program khusus *IDN Times*, seperti PM:AM, Suara Milenial, Millenials Memilih, dan lain-lain.

Youtube juga digunakan oleh *IDN Times* untuk melakukan siaran langsung pada acara atau *talkshow* yang diselenggarakan *IDN Times* dan juga peristiwa penting berskala nasional, seperti wawancara khusus para tokoh masyarakat, *talkshow* bersama pembicara inspiratif, siaran langsung *signature program* milik *IDN Times*, dan juga peristiwa seperti pelantikan presiden.

**Gambar 2.3 Akun Instagram *IDN Times***



Sumber: Instagram

Dalam mendistribusikan kontennya, *IDN Times* tidak hanya memanfaatkan web, dan juga Youtube, namun media sosial seperti Instagram, juga dipilih oleh *IDN Times* untuk berbagi konten baik yang ada dalam web, dan Youtube untuk meraih *audience* mereka.

**Gambar 2.4 Akun Twitter *IDN Times***



Sumber: Twitter

**Gambar 2.5 Akun Facebook *IDN Times***



Sumber: Facebook

Distribusi konten juga dilakukan pada platform media sosial milik *IDN Times* lainnya, seperti Twitter, dan Facebook. Hal ini terlihat disetiap unggahan-unggahan berupa link berita, yang apabila diklik langsung mengarahkan pembaca ke halaman *idntimes.com*.

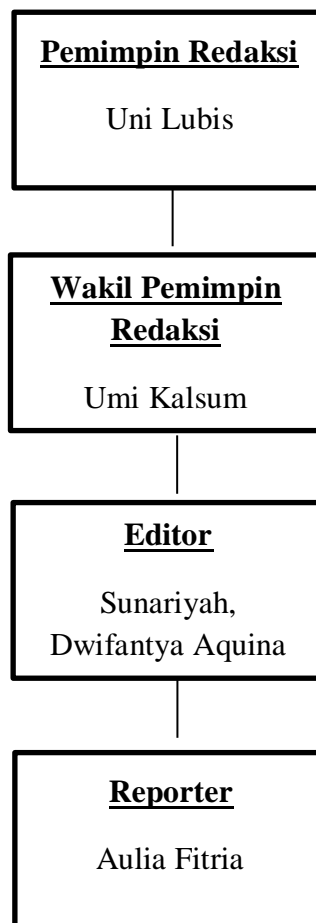
## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Dalam menjalankan kerja magang di *IDN Times*, penulis berada di divisi *news* sebagai reporter magang. Berita yang dipublikasikan untuk kanal *news* oleh *idntimes.com* meliputi berita, baik yang ada di Indonesia atau pun luar negeri. Peristiwa yang terjadi di Indonesia, kemudian kembali dipecah dalam

beberapa sub kanal, seperti Metro dan Nasional, dan Politik dan Hukum, dan Dunia.

Dalam divisi *news*, penulis bertugas di sub kanal Metro dan Nasional, di mana sub kanal tersebut menyajikan berita terkait dengan peristiwa aktual yang terjadi di wilayah Jakarta dan sekitarnya. Berita yang disajikan di kanal *news*, umumnya bersifat *hard news*.

**Tabel 2.1 Struktur Sub Kanal Metro dan Nasional**



Sumber: Olahan Penulis

Tabel 2.1 menunjukkan struktur dalam kanal *News* Indonesia dengan sub kanal Metro dan Nasional, *IDN Times* dipimpin oleh Pemimpin Redaksi yang bertugas memimpin dan memperkuat *IDN Times* baik dari sisi strategis, bisnis, dan juga editorial (Agustiar, 2018). Selain Pemimpin Redaksi, November lalu



*IDN Times* kedatangan seorang Wakil Pemimpin Redaksi yang bertugas bersama Pemimpin Redaksi, di samping itu ia juga mengedit tulisan para reporter.

Sedangkan editor memiliki tugas yaitu memberikan arahan, tugas, dan mengedit tulisan para reporter, dan tugas reporter adalah meliput sebuah peristiwa dan menuangkannya dalam sebuah tulisan untuk dipublikasikan di halaman *idntimes.com*.

Metro dan Nasional dipimpin oleh dua editor, dan kedua editor tersebut berada di bawah *Editor-in-Chief*. Dalam bidang ini, terdapat lima reporter khusus untuk melakukan peliputan yang terkait dengan isu-isu aktual yang ada di Jakarta dan sekitarnya.

Dalam bidang ini, tugas penulis adalah menulis artikel berdasarkan hasil liputan dan pengumpulan informasi yang didapat dari riset pada halaman Kantor Berita Antara, *IDN Times*, dan buku-buku terkait. Selain menulis artikel, reporter juga mengambil gambar untuk artikel yang nantinya akan dipublikasi.