



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dan komunikasi semakin pesat ditambah hadirnya internet yang murah dan mudah diakses oleh siapapun. Masyarakat juga mengalami perubahan yang masif seiring berkembangnya teknologi. Media massa tradisional seperti koran, televisi, majalah, dan radio telah berkonvergensi menjadi media digital atau disebut media baru. Perubahan signifikan komunikasi massa tradisional atau konvensional telah membuat suatu karakter baru pada industri khususnya media yang semakin interaktif (Severin & Tankard, 2001, p. 370).

Menurut Burnett dan Mashal (2003, p. 1) konvergensi media adalah gabungan antara media, industri telekomunikasi, dan segala aspek bentuk media komunikasi menjadi bentuk digital. Konvergensi ini juga berkaitan dengan proses digitalisasi. Konvergensi dilakukan para pelaku media karena adanya suatu penyeragaman konten atau sebuah kerja sama antar media.

Media baru yang hadir seperti Twitter, Facebook, dan salah satunya media *daring* atau *online* membuat perubahan atau pergeseran dalam hal mendapatkan informasi. Salah satunya *platform online* menyediakan sebuah kebaruan informasi dalam konteks *real time* yang memungkinkan masyarakat mengikuti arus penyedia informasi atau berita. Alasan inilah yang membuat media konvensional harus mengikuti perkembangan di mana menuju era yang serba digital. Media massa juga hari ini harus mampu membuat penyajian informasi atau berita dengan

memanfaatkan internet jika ingin bersaing (Straubhaar, La Rose & Davenport 2010, p. 121-122) *Merdeka.com* adalah salah satu dari ribuan media yang memanfaatkan internet. *Merdeka.com* merupakan media *online* di Indonesia yang sifatnya media berbasis jurnalistik. Meskipun *Merdeka.com* masih tergolong sebagai media baru yaitu baru berdiri selama tujuh tahun, tetapi *Merdeka.com* mampu mengenalkan diri kepada pembacanya lewat berita-berita yang dimuat di *website* beritanya. Ini dibuktikan dengan data menurut statistik data yang dilampirkan oleh Alexa.com (2018), *Merdeka.com* menempati peringkat ke-18 untuk *top sites* di Indonesia.

Merdeka.com menyediakan sejumlah kanal berita yang mengangkat isu baik nasional maupun global. Salah satu kanal *Merdeka.com* yang memberitakan kejadian atau peristiwa yang terjadi di seluruh belahan dunia adalah kanal dunia. Pada praktik kerja magang, penulis ditempatkan sebagai reporter sekaligus *writer* pada kanal berita dunia.

Alasan penulis memilih untuk melaksanakan praktik kerja magang di *Merdeka.com* sebagai reporter adalah salah satunya ketika mengetahui bahwa tujuan *Merdeka.com* adalah ingin mencerdaskan pembacanya, sehingga penulis ingin turut bekerja sama dengan memanfaatkan serta mengaplikasikan ilmu dan pengetahuan tentang dunia jurnalistik selama di perkuliahan. Selain itu, penulis juga ingin memperpanjang relasi serta mendapatkan pengalaman di dunia kerja yang sebenarnya terutama kerja suatu media.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Praktik kerja magang ini bertujuan untuk menerapkan ilmu-ilmu jurnalistik yang telah dipelajari selama mengenyam pendidikan di universitas khususnya di mata kuliah Global Journalism, salah satunya mengenai cara menulis berita mengenai peristiwa global sehingga dapat dimengerti dengan mudah oleh pembaca. Selain itu untuk menambah wawasan dan mendapatkan ilmu mengenai cara kerja reporter di dunia kerja media *online* khususnya di kanal Dunia *Merdeka.com*. Praktik kerja magang ini juga untuk memenuhi syarat kelulusan yang ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan praktik kerja magang sesuai dengan prosedur kerja magang yang ditetapkan oleh kampus, yaitu 60 hari kerja atau dalam waktu tiga bulan. Praktik kerja magang yang penulis lakukan terhitung sejak 14 Agustus 2019 hingga 15 November 2019. Waktu pelaksanaan kerja magang setiap hari Senin, Selasa, Rabu, Jumat, dan Sabtu. Namun, hari-hari tersebut bisa diganti atau dipindah jika ada keperluan yang mendesak.

Waktu kerja magang dimulai sesuai jam kerja, yaitu 10:00-18:00 (delapan jam per hari). Namun, pada satu bulan terakhir ketika mengerjakan tugas akhir dokumenter yang ditugaskan oleh kantor, penulis memiliki fleksibilitas untuk datang pada jam tertentu sesuai kesepakatan oleh tim dokumenter.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada prosedur kerja pelaksanaan kerja magang, penulis membuat daftar riwayat hidup atau biodata penulis, portofolio, dan surat lamaran, yang dikirim ke *e-mail* redaksi *Merdeka.com*. Penulis mengirimkan permohonan kerja magang pada 8 Agustus 2019 sekitar pukul delapan pagi dan langsung dihubungi via telepon pada pukul satu siang dan melalui *e-mail* untuk melakukan wawancara pada 13 Agustus 2019. Saat wawancara, penulis diminta untuk mengisi posisi di divisi Dunia untuk menjadi *writer* sekaligus reporter.

Selain prosedur di atas, penulis juga melakukan prosedur syarat magang yang ditetapkan Universitas Multimedia Nusantara. Berikut adalah pengajuan dan pelaksanaan prosedur kerja magang yang dilakukan.

1. Penulis mengajukan dan menulis *form* Pengajuan Kartu Magang (KM-01). KM-01 ini sebagai acuan yang digunakan untuk membuat surat pengantar untuk melakukan kerja magang yang ditujukan kepada perusahaan. Penulis menulis dan mengajukan kepada *Merdeka.com* dan memberikan KM-01 kepada kampus pada 8 Agustus 2019 yang akan dilanjutkan untuk menjadi KM-02
2. KM-02 yang diberikan oleh universitas pada 12 Agustus 2019, penulis memberikan kepada HRD perusahaan atau media untuk mendapatkan surat keterangan bahwa telah diterima untuk melakukan praktik kerja magang.

3. Surat keterangan yang telah didapatkan penulis berikan kepada pihak universitas untuk ditukarkan dengan KM-03 sampai dengan KM-07.
4. KM-03 merupakan rincian profil perusahaan, KM-04 adalah absen kehadiran, KM-05 laporan realisasi kerja magang mingguan, KM-06 yaitu penilaian kerja magang yang diberikan oleh perusahaan, dan KM-07 adalah tanda terima penyerahan laporan kerja magang.