

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Televisi merupakan media massa yang hingga saat ini masih digemari oleh masyarakat Indonesia. Hal ini dilihat berdasarkan survei Nielsen Consumer Media View (CMV) pada 2017 yang menunjukkan bahwa penetrasi televisi mencapai 96 persen. Posisi tersebut diikuti dengan media luar ruangan 53 persen, internet pada 44 persen dan diposisi ketiga radio yakni 37 persen (Databoks, 2017, para. 1).

Beberapa peneliti mencoba melakukan berbagai penelitian untuk merinci sejumlah ciri khas dari televisi. Menurut Gebner (dalam Unde, 2015) televisi memiliki sifat yang heterogen dibandingkan dengan media massa lainnya seperti media cetak dan radio. Hal ini dikarenakan televisi menyerap semua golongan penontonnya, baik yang tunaakasa maupun yang memiliki pendidikan formal tertentu (p.124).

Gebner juga mengatakan bahwa televisi juga tidak membedakan ras, usia, kelompok etnis, kelompok ekonomi, dan lainnya, karena pesan yang sampai kepada penontonnya memiliki wujud yang sama. Bagi kebanyakan orang tunakasa atau yang kurang membaca koran, televisi menjadi satu-satunya sumber informasi yang terpercaya.

Selaras dengan Gebner, Bower (dalam Unde, 2015) juga mengemukakan bahwa salah satu hal yang ditawarkan oleh media televisi adalah gambar hidup yang bergerak (video). Gambar hidup yang bergerak tersebut dikombinasikan dengan suara (audio) yang merupakan bahasa manusia yang universal, serta merupakan lambang komunikasi (p.15). Berkaitan dengan ini maka berita-berita yang ditayangkan televisi bagi khalayak akan bersifat lebih akurat, lebih teliti, lebih jelas, dan lebih dapat dipercaya.

Stasiun televisi berskala nasional memiliki departemen berita (*news department*) atau redaksi berita yang bertugas untuk memproduksi program berita. Program berita menjadi identitas khusus atau identitas lokal yang dimiliki suatu stasiun televisi. Dengan demikian stasiun televisi tanpa program berita akan menjadi stasiun tanpa identitas setempat. Program berita juga menjadi bentuk tanggungjawab pengelola televisi kepada masyarakat menggunakan gelombang udara publik (Morissan, 2008, p.2).

Sebuah program berita akan menjadi program yang akan terus ditonton oleh *audiens* televisi. Morissan (2008, p.24) menyebutkan hal ini merupakan salah satu sifat dasar manusia yang memiliki rasa ingin tahu yang besar, sehingga ingin mengetahui apa yang sedang terjadi di tengah masyarakat.

Program berita sendiri dapat dibagi menjadi dua yaitu *hard news* dan *soft news*. *Hard news* adalah segala informasi penting dan/atau menarik yang harus segera disiarkan oleh media penyiaran karena sifatnya yang harus segera ditayangkan agar dapat diketahui khalayak audiens secepatnya. *Soft news* adalah segala informasi yang penting dan menarik yang disampaikan secara mendalam (*indepth*), namun tidak bersifat harus segera ditayangkan (Morisan, 2008, p.25-27).

Dalam proses produksi sebuah program berita sendiri merupakan proses yang melibatkan banyak orang dalam sebuah tim. Maka dari itu, biasanya sebuah program berita memiliki struktur yang dibagi ke dalam beberapa jabatan yang memiliki peran dan tanggung jawab yang berbeda-beda yakni eksekutif produser, produser, asisten produksi, reporter, *video journalist* (VJ), dan lain-lain.

Berdasarkan penjabaran di atas, penulis tertarik untuk melakukan praktik kerja magang di salah satu stasiun televisi swasta NET. sebagai asisten produksi dalam divisi pemberitaan (*news department*). Mengudara pertama kali sejak 26 Mei 2013 lalu, NET. memiliki tayangan berita yang bersifat menghibur, dan dituntut untuk tetap mengandung fakta, bukan rumor atau sekedar gosip. Sesuai dengan namanya yaitu NET. yang merupakan singkatan dari *News Entertainment Television*, NET. berfokus

memproduksi konten-konten yang informatif, edukatif, menghibur serta selalu berusaha menjadi contoh bagi stasiun televisi lainnya yang ada saat ini.

Melihat segala aspek yang ada di NET. serta *trackrecord* yang baik, membuat penulis tertarik dan memilih untuk melakukan praktik kerja magang pada perusahaan tersebut. Penulis berharap dengan segala aspek kebaruan yang dibawa oleh NET. dapat menjadi medium belajar bagi penulis serta tempat untuk mengaplikasikan ilmu yang selama ini didapatkan dalam perkuliahan.

## **1.2 Tujuan Kerja Magang**

Adapun tujuan dari program kerja magang yang penulis lakukan adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui peran serta tugas-tugas penggiat media khususnya yang berada di balik layar sebuah program berita.
2. Menerapkan ilmu jurnalistik yang penulis dapatkan selama proses pembelajaran di perkuliahan, seperti *TV Journalism*, *TV Production*, *Academic Writing*, dan *News Graphic and Design*.
3. Memperluas jaringan dengan pegiat media yang sudah terlebih dahulu terjun ke dalam dunia pertelevisian.
4. Mempersiapkan diri penulis untuk bersiap menghadapi dunia kerja nyata nantinya khususnya di dalam dunia pertelevisian.
5. Sebagai salah satu syarat lulus dalam mata kuliah *Internship* dan meraih gelar strata satu di Universitas Multimedia Nusantara.

### 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

#### 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Pada pelaksanaannya, penulis menjalankan program kerja magang di NET. sebagai asisten produksi dalam program *News Magazine I POP* (Informasi Populer) selama lebih dari 60 hari kerja, dengan periode magang mulai dari tanggal 12 Agustus – 12 November 2019. Setiap harinya penulis bekerja selama delapan jam kerja per hari, dengan jam masuk dan pulang kantor yang fleksibel karena harus menyesuaikan dengan karyawan magang lainnya dalam program tersebut. Jam masuk dibagi menjadi tiga shift:

Shift 1, mulai dari jam 10:00 – 18:00 WIB, shift 2 12:00 – 20:00 WIB dan yang terakhir shift 3 14:00 – 22:00 WIB. Jadwal masuk masing-masing karyawan magang akan di-rolling tiap minggu dan bulannya, selama lima hari kerja dan dua hari libur. Adapun lokasi kantor tempat penulis menjalankan kerja magang berlokasi di The East Tower yang berada di Jl. Lingkar Mega Kuningan kav. E, No. 1, lantai 27-30, Kuningan Timur, Jakarta Selatan.

**Gambar 1.1 Jadwal Masuk dan Libur Karyawan Magang di I POP**

| JADWAL ANAK MAGANG     |        | AGUSTUS |        |        |       |        |       |        |       |        |       |        |       |       |        |        |        |       |        |        |       |        |        |        |
|------------------------|--------|---------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|
| Shift                  | Minggu | Senin   | Selasa | Rabu   | Kamis | Jumat  | Sabtu | Minggu | Senin | Selasa | Rabu  | Kamis  | Jumat | Sabtu | Minggu | Senin  | Selasa | Rabu  | Kamis  | Jumat  | Sabtu | Minggu | Senin  |        |
| Shift 1<br>10.00-18.00 | INEZ   | DENNY   | DENNY  | STELLA | INEZ  |        |       | STELLA | DENNY | STELLA | DENNY | STELLA | INEZ  |       | DENNY  | INEZ   | STELLA | DENNY | INEZ   |        |       |        |        | STELLA |
| Shift 2<br>12.00-20.00 | DENNY  | INEZ    | STELLA | STELLA | DENNY | DENNY  |       | STELLA |       | INEZ   |       | STELLA | INEZ  |       | DENNY  | STELLA | DENNY  |       | STELLA | STELLA | INEZ  | DENNY  | DENNY  |        |
| Shift 3<br>14.00-22.00 |        |         |        | DENNY  |       |        |       |        |       | DENNY  |       |        |       |       |        |        | DENNY  |       |        |        |       |        |        |        |
| OFF                    | STELLA | STELLA  |        | INEZ   |       | STELLA |       | DENNY  | DENNY |        |       | INEZ   |       | DENNY | DENNY  | STELLA | INEZ   |       |        |        | DENNY | STELLA | STELLA | INEZ   |
| LIB                    |        |         |        |        |       |        |       |        |       |        |       |        |       |       |        |        |        |       |        |        |       |        |        |        |

Sumber: Dokumentasi Penulis

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Pada tahapan paling awal penulis melakukan riset terhadap beberapa media televisi yang diminati penulis untuk melakukan kerja magang. Penulis mengirimkan lamaran kerja magang kepada beberapa media televisi, seperti Metro TV, Kompas TV, Rajawali TV (RTV), Trans TV, CNN Indonesia TV, dan tentu saja kepada pihak NET.

Penulis mengirimkan surat lamaran pada tanggal 26 Juli 2019 berupa *Curriculum Vitae* (CV), *cover letter*, portfolio dan transkrip nilai dari semester 1-6 pada alamat surel [internship@netmedia.co.id](mailto:internship@netmedia.co.id) yang penulis peroleh melalui situs resmi dari NET. itu sendiri. Tiga hari kemudian tepatnya pada tanggal 29 Juli 2019 penulis mengirimkan kembali surel tersebut kepada NET. hal ini karena penulis mulai resah karena surel yang telah dikirimkan tenggelam bersama surel lainnya sehingga pihak NET. tidak dapat menerima surel penulis.

Hingga pada akhirnya pada tanggal 1 Agustus 2019, penulis mendapatkan telepon dari pihak Human Resource Department (HRD) dari NET. atas nama Anisa yang ingin mengundang penulis wawancara sebagai tahap awal menerima penulis menjadi karyawan magang. Setelah tidak berapa lama berbincang ditelepon untuk melakukan wawancara pada tanggal 2 Agustus 2019 pukul 11:00 WIB siang berlokasi langsung di kantor NET. yang beralamat di The East Tower yang berada di Jl. Lingkar Mega Kuningan kav. E, No. 1, lantai 30, Kuningan Timur, Jakarta Selatan, dan juga penulis mendapatkan surel berupa undangan untuk datang menghadiri proses tes calon karyawan magang NET..

Pada tanggal 2 Agustus penulis melakukan serangkaian proses tersebut mulai dari psikotes serta pengenalan mengenai perusahaan oleh Felya selaku anggota HRD NET., wawancara oleh dua orang pihak HRD yakni Anisa dan

Rima, hingga wawancara langsung bersama *user* (produser program IPOPOP atas nama Veronica Berna). Semua rangkaian proses tersebut penulis ikuti dengan baik dan benar.

Hingga pada tanggal 6 Agustus penulis kembali mendapatkan surel dari pihak HRD NET. yang menyatakan penulis telah diterima untuk menjadi karyawan magang NET. sebagai asisten produksi pada program IPOPOP (Informasi Populer). Dalam surel tersebut juga penulis diminta datang keesokan harinya (7 Agustus 2019) untuk membawa segala persyaratan serta dokumen yang diperlukan seperti satu fotokopi E-KTP dan dua lembar pasfoto terbaru ukuran 3x4.

Periode kerja magang penulis di NET. sebenarnya terhitung dari tanggal 7 Agustus 2019, akan tetapi pihak kampus akan mulai menghitung periode magang ketika penulis mengurus beberapa persyaratan surat-surat kepada pihak kampus dan perusahaan. Keesokan harinya (8 Agustus 2019) penulis ke kampus untuk mengurus surat KM-01 untuk mendapatkan tandatangan persetujuan ketua program studi jurnalistik.

Setelah KM-01 yang penulis ajukan disetujui oleh ketua program studi jurnalistik F.X. Lilik Dwi Mardjianto, S.S., M.A. Penulis lanjut mengurus surat KM-02 yaitu surat permohonan dari fakultas kepada PT. NET Mediatama Televisi (NET TV) untuk penerimaan karyawan magang pada tanggal 12 Agustus 2019 hingga penulis mendapatkan surat balasan dari NET. yang menyatakan penulis diterima sebagai karyawan magang. Setelah itu penulis mengembalikan surat penerimaan karyawan magang tersebut dari NET. dan mengambil surat KM-03-07 di BAAK gedung C lantai 3, Universitas Multimedia Nusantara (UMN).

Oleh karena itu pada akhirnya periode kerja magang penulis yang dihitung oleh pihak kampus sejak 12 Agustus 2019. Sehingga untuk mencapai

hari kerja selama kurang lebih 60 hari, penulis menempuhnya dalam waktu kurang lebih tiga bulan hingga 12 November 2019 sebagai asisten produksi pada program I POP (Informasi Populer) selama lebih dari 60 hari kerja.