



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah detikcom

Media *online* detikcom merupakan media daring yang tergabung dalam perusahaan PT Trans Digital Media pada tahun 2011 dan menjadi salah satu yang paling populer di Indonesia. Portal berita berbahasa Indonesia ini menyajikan isu-isu terkini serta dikenal dengan kecepatannya dalam memuat *breaking news*.

Portal berita detikcom lahir pada 9 Juli 1998 yang diprakarsai oleh beberapa jurnalis yakni Budiono Darsono, Yayan Sopyan, Didi Nugrahadi, dan Abdul Rahman. Pada masa krisis ekonomi moneter yang sedang melanda Indonesia di tahun itu, Budiono Darsono berinisiatif untuk membentuk sebuah media daring dengan berita terkini, setelah Tabloid Detik tempatnya bekerja ditutup oleh pemerintah dan dirinya kehilangan pekerjaan (Marikxon, t.thn.).

Bermodalkan *Handy Talkie* (HT) dan *tape recorder*, Budiono meliput Tragedi 1998 yang menjadi berita pertama untuk detikcom. Menurut Abdul Rahman dalam Paramita (2015), detikcom mengusung sebuah konsep media baru yang menggunakan peran internet dan mampu memberikan informasi secepat mungkin, berbeda dari koran yang mesti ditulis, disunting, dan dicetak terlebih dahulu sebelum terbit.

Media baru tersebut dibangun dengan harapan tidak mudah dibredel seperti media cetak saat itu. Konsep ini sebelumnya pernah Budiono tawarkan kepada Harian Kompas, namun tidak ditanggapi dengan baik. Usaha yang tak membuahkan hasil tersebut membuat Budiono beserta teman-temannya membuat detikcom dengan modal sebesar Rp 40 juta (Margianto & Syaefullah, 2014).

Budiono di masa awal detikcom mengandalkan siaran televisi dan siaran radio sebagai sumber berita. Agar informasi cepat diterima publik, detikcom tak selalu membuat berita dengan unsur lengkap 5W+1H. Berita yang lebih dulu tayang

hanya mengandung *What*, *When*, serta *Where* dan kemudian akan dilengkapi dalam artikel selanjutnya. Konsep tersebut membuat detikcom melesat naik hingga sempat melewati rekor kunjungan situs Kompas Online bulan Agustus 1999 (Paramita, 2015).

Media detikcom di masa perintisannya tak bebas dari komplain. Pengguna menilai berita detikcom tidak akurat. Tak hanya itu, di tahun 2005 iklan-iklan sempat hampir memenuhi seluruh tampilan situs, sehingga dianggap mengganggu kenyamanan pengguna (Prabawati, 2017).

Pada masa awal, detikcom masih berada dalam PT Agranet Multicitra Siberkom (Agrakom) dengan Budiono Darsono sebagai pendirinya. Lalu pada 3 Agustus 2011, detikcom diakuisisi total oleh Chairul Tanjung, pemilik CT Corp senilai US\$60 juta atau Rp 521-540 miliar (Bisnis.com, 2011). Media detikcom kini tergabung dalam PT Trans Digital Media selaku anak perusahaan CT Corp.

Perubahan demi perubahan pun terus terjadi. Media *online* detikcom kemudian menjadi pelopor lahirnya media-media daring yang lain di Indonesia. Awalnya portal berita tersebut hanya memuat berita tentang ekonomi, politik, serta teknologi. Namun, kini sudah menampilkan berita hiburan dan olahraga. Berita-berita detikcom ditulis berdasarkan pedoman kode etik jurnalistik serta memperhatikan ejaan dan tanda baca. Kanal dalam detikcom ditampilkan dalam laman yang berbeda dari halaman utama dan memiliki subkanal masing-masing.

Tabel 2.1 Kanal detikcom

No	Kanal	Keterangan
1	detikNews	Memuat berita peristiwa terbaru di Indonesia maupun mancanegara.
2	detikFinance	Kumpulan berita-berita ekonomi bisnis, properti, infrastruktur, dan yang terkait.
3	detikHot	Membahas isu yang terkait dengan dunia hiburan.
4	detiki-Net	'Gudang'-nya berita tentang teknologi dan sains.
5	detikSport	Menyajikan <i>update</i> seputar pertandingan olahraga.
6	detikOto	Memberikan informasi mengenai otomotif beserta tips dan komunitasnya.
7	detikTravel	Berita tentang destinasi berlibur serta informasi tradisi di daerah-daerah.
8	detikFood	Memuat informasi terkini soal kuliner termasuk resep dan berita <i>true story</i> yang terkait.
9	detikHealth	Kanal yang menyajikan berita seputar kesehatan, seks, dan kebugaran.

10	Wolipop	Memberikan berita soal gaya hidup perempuan, termasuk kecantikan, karier, dan fesyen.
11	Indeks	Merupakan kumpulan berita dari seluruh kanal dan bisa diakses layaknya mesin pencari.

Bersama kanal-kanal tersebut, 20Detik, Foto, DetikX, dan Sepakbola masuk ke dalam ‘Kategori Berita’. Selain itu, detikcom juga mempunyai layanan Pasang Mata, Forum, detikPoint, Ads Smart, detikEvent, Trans Snow World, dan Trans Studio Cibubur, sebab situs berita ini berintegrasi dengan perusahaan CT Corp lainnya. Situs detikcom terhubung pula dengan jaringan berita milik Trans lain, yakni CNN Indonesia, CNBC Indonesia, Hai Bunda, serta Insertlive.

Gambar 2. 1 Logo detikcom



Media daring detikcom adalah situs berita yang populer di Indonesia. Tercatat dari 500 ‘Top Sites in Indonesia’ oleh Alexa.com, detikcom menduduki peringkat ke-5, lebih tinggi dari Kompas.com dan Liputan6.com. Situs Alexa.com memuat data trafik situs dari berbagai negara dan dalam jangka waktu tertentu (Alexa Internet, Inc., 2019). Untuk detikHealth sendiri, menurut editor AN Uyung, terdapat sekitar 800 ribu – 1,5 juta *views* per hari dengan angka 500 ribu-800 ribu *unique visitor* setiap hari.

2.1.2 Visi Misi Perusahaan

Berdasarkan data yang dihimpun detikcom dari hasil wawancara dengan Abdul Rahman tahun 2008 silam, berikut nilai penting dari detikcom.

a. Visi

Menjadi tujuan utama orang Indonesia untuk mendapatkan konten dan layanan digital, baik melalui internet maupun seluler.

b. Misi

Memiliki komitmen yang tinggi untuk memberikan kepuasan kepada pelanggan, memberikan kesejahteraan kepada karyawan dan

menjadi tempat yang baik untuk berkarier, dan memberikan hasil optimal yang berkesinambungan bagi pemegang saham.

c. Nilai-nilai Perusahaan

Nilai-nilai perusahaan detikcom adalah cepat dan akurat, kreatif dan inovatif, integritas, kerja sama, independen.

2.2 Struktur Organisasi detikcom

Tabel 2.2 Struktur Organisasi detikcom

Kanal	Jabatan	Nama
	Direktur Konten	Alfito Deannova
	Dewan Redaksi	Alfito Deannova, Ardhi Suryadhi, Elvan Dany Sutrisno, Odillia Winneke, Sudrajat, Fajar Pratama, Fakhri Fahmi
	Pemimpin Redaksi/Penanggung Jawab	Alfito Deannova
	Wakil Pemimpin Redaksi	Ardhi Suryadhi, Elvan Dany Sutrisno
	Kepala Peliputan	Jakarta: Herianto Batubara Daerah dan Luar Negeri: Ahmad Toriq
detikNews	Redaktur Pelaksana	Fajar Pratama
	Wakil Redaktur Pelaksana	Hestiana Dharmastuti
	Reporter	Aditya Mardiasuti, Bagus Prihantoro Nugroho, Bahtiar Rifai, Danu Damarjati, Dhani Irawan, E Mei Amelia Rahmat, Elza Astari Rataduari, Erwin Dariyanto, Ferdinan, Idham Khalid, Indah Mutiara Kami, Jabbar Ramdhani, Kartika Sari Tarigan, Nograhan Widhi K, Novi Christiastuti Adiputri, Ray Jordan, Rina Atriana, Rita Uli Hutapea, Rivki, Muhammad Fida Ul Haq, Andhika Prasetya, Noval Dhwinuari Antony, Arief Ikhsanudin, Ibnu Haryanto, Gibran Maulana, Haris Fadhil, Ahmad Bil Wahid, Kanavino, Indra Komara, Audrey Santoso, Tsarina Maharani
detikFinance	Redaktur Pelaksana	Angga Aliya ZRF
	Reporter	Hans Henricus BSA, Dana Aditiasari, Zulfi Suhendra, Ardan Adhi Chandra, Eduardo Simorangkir, Fadhly Fauzi Rachman, Hendra Kusuma, Danang Sugianto, Puti Aini Yasmin, Sylke Febrina Laucereno, Trio Hamdani, Achmad Dwi Afriyadi
detikSport	Redaktur Pelaksana	Doni Wahyudi
	Reporter	Amalia Dwi Septi, Femi Diah N, Lucas Aditya, Mercy Raya, Mohammad Resha Pratama, Novitasari Dewi Salusi, Okdwitya Karina Sari, Rifqi Ardita Widiyanto
detikHot	Wakil Redaktur Pelaksana	Nugraha Rodiana

	Reporter	Asep Syaifullah, Delia Arnindita Larasati, Desy Puspasari, Devy Octafiani, Dicky Ardian, Komario Bahar, Mauludi Rismoyo, Prih Prawesti, Tia Agnes Astuti, Febriyantino Nur Pratama, Dyah Paramita Saraswati, Hanif Hawari, Veynindia Esaloni, Niken Purnamasari
detikInet	Redaktur Pelaksana	Kris Fathoni
	Wakil Redaktur Pelaksana	Fino Yurio Kristo
	Reporter	Anggoro Suryo Jati, Rachmatunnisa, Josina, Adi Fida Rahman, Tri Agus Haryanto, M Imron Rosyadi, Virginia Maulita Putri
detikHealth	Redaktur Pelaksana	AN Uyung Pramudiarja
	Wakil Redaktur Pelaksana	Firdaus Anwar
	Reporter	Widya Wiyanti, Rosmha Widiyani, Frieda Isyana Putri, Khadijah Nur Azizah, Sarah Octaviani Alam
Wolipop	Redaktur Pelaksana	Eny Kartikawati
	Wakil Redaktur Pelaksana	Hestianingsih
	Reporter	Alissa Safiera, Daniel Ngantung, Kiki Octaviani, Rahmi Anjani, Mohammad Abduh, Silmia Putri
detikFood	Redaktur Pelaksana	Odilia Winneke
	Reporter	Lusiana Mustinda, Andi Annisa Dwi Rahmawati, Devy Setya, Dewi Angraini, Sonia Permata
detikTravel	Redaktur Pelaksana	Fitraya Ramadhanny
	Wakil Redaktur Pelaksana	Afif Farhan
	Reporter	Johanes Randy, Kurnia Yustiana, Wahyu Setyo Widodo, Ahmad Masaul Khoiri, Shinta Angriyana, Melissa Bonauli, Syanti Mustika
detikOto	Redaktur Pelaksana	Dadan Kuswaraharja
	Wakil Redaktur Pelaksana	M Luthfi Andika
	Reporter	Dina Rayanti, Rangga Rahadiansyah, Ruly Kurniawan, Ridwan Arifin, Rizki Pratama, Luthfi Anshori
detikX	Redaktur Pelaksana	Irwan Nugroho
	Wakil Redaktur Pelaksana	Sapto Pradityo
	Reporter	Deden Gunawan, Ibad Drurrohman, Melisa Mailoa, M Rizal Maslan, Pasti Liberti Mappapa, Gresnia Arela
detikFoto	Redaktur Pelaksana	Dikhy Sasra
	Fotografer	Rachman Haryanto, Agus Purnomo, Aries Suryono, Agung Pambudhy, Ari Saputra, Grandyos Zafna, Rangga Sancaya, M Ridho Suhandi, Amanda Rahmadita, Pradita Utama
20Detik	Redaktur Pelaksana	Gagah Wijoseno

	Wakil Redaktur Pelaksana	Fuad Fariz
	Wakil Redaktur Pelaksana	Triono Wahyu Sudiby
	Videografer	M Abdurrosyid, Achmad Triyanto, Aji Bagoes Risang, Billy Triantoro, Deny Fitrianto, Didik Dwi, Esty Rahayu Angraini, Ihsan Dana, Lintang Jati Rahina, Iswahyudy, Marisa, Isfari Hikmat, M Zaky Fauzi Azhar, Nugroho Tri Laksono, Okta Marfianto, Rahma Yoga Wedar, Raisha Anazga, Septiana Ledysia, Suci Prasetyoseto, Tri Aljumanto, Wirsad Hafiz, Abdul Harris, Ayunda Safitri, Clara Angelita, Yulius Dimas Wisnu, Mardi Rahmat, Gusti Ramadhan, Adrian Rachmadi, Ryan Deshana
	Redaktur Bahasa	Habib Rifai, Hadi Prayuda
	Sekretaris Redaksi	Marina Deviyanti (Head), M Sidik, Satika Putriana, Tisna Rias Pratiwi, Siti Nurhasanah, Eko Wahyudi, Alissya Mustika

Sumber: Dokumen detikcom

2.3 Ruang Lingkup Kerja Kanal detikHealth

Kanal detikHealth merupakan kanal *lifestyle* atau gaya hidup yang dipimpin oleh seorang redaktur pelaksana yang dibantu oleh wakil redaktur pelaksana dan asisten redaksi. Wakil redaktur pelaksana dan asisten redaksi juga merangkap sebagai reporter, serta terdapat 4 (empat) reporter lain di dalam tim. Dalam detikHealth, redaktur pelaksana AN Uyung Pramudiarja merupakan *editor* yang mengawasi lalu lintas konten yang naik.

Sejak awal masuk magang, penulis berada dalam tim detikHealth dengan tugas sebagai reporter kesehatan. Kanal detikHealth dipilih karena penulis ingin menggali pengetahuan tentang sains dan kesehatan, termasuk mengenali istilah-istilah medis yang belum pernah didengar sebelumnya. Hal ini menjadi tantangan tersendiri bagi penulis dalam mengolah isu-isu kesehatan. Berada dalam kanal ini membuat penulis belajar menulis banyak istilah sulit dan berusaha membuatnya mudah dimengerti oleh masyarakat awam.

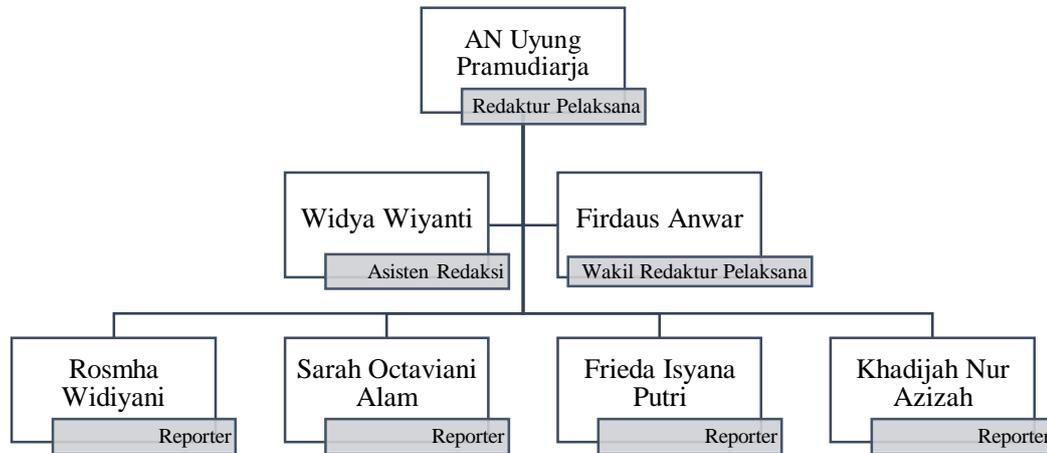
Setiap harinya reporter dan editor saling berkoordinasi satu sama lain untuk membuat konten berita *softnews* atau *hardnews*. Hal ini berkaitan dengan penugasan liputan, menyadur tulisan, maupun tugas lain yang sesuai dengan agenda redaksi. Adapun tugas yang dikerjakan oleh penulis antara lain melakukan

wawancara dengan narasumber (langsung atau via telepon dan *chat* WhatsApp), membuat transkrip, liputan dan menulis beritanya, atau menyadur berita dari *link* sebagai sumber rujukan. Topik yang bakal naik ke laman detikHealth tergantung dari isu nasional yang sedang berjalan, konten media sosial yang sedang viral, atau topik liputan yang potensial untuk menghasilkan trafik detikcom.

Tabel 2. 3 Subkanal detikHealth

No.	Subkanal	Keterangan
1	Home	Tampilan awal dari kanal detikHealth yang memuat berita yang baru naik. Terdapat pula peringkat berita-berita yang paling banyak dibaca serta sekilas isi subkanal lain.
2	Berita Sehat	Kumpulan berita terkini tentang kesehatan.
3	Diet	Berisi berita terkini mengenai diet yang sehat.
4	Konsultasi	Pembaca dapat mengirim pertanyaan untuk dikonsultasikan pada dokter spesialis yang kompeten.
5	Kebugaran	Memuat berita tentang olahraga dan hubungannya dengan kesehatan.
6	Seks Sehat	<i>Update</i> berita seks dan tips yang umumnya disajikan pada malam hari.
7	True Story	Kumpulan kisah nyata yang humanis dan berhubungan dengan kesehatan.
8	Foto	Memuat berita foto soal kesehatan dan kebugaran.
9	Asah Otak	Gim visual dengan teka teki yang unik dan menghibur.
10	Video	Berintegrasi dengan konten-konten video dari kanal 20Detik yang bertema kesehatan.
11	Infografis	Memberikan kumpulan informasi dan data dalam bentuk visual.
12	Indeks	Merupakan kumpulan berita dari subkanal detikHealth dan bisa diakses layaknya mesin pencari.
13	Fokus	Kumpulan berita-berita tentang topik kesehatan yang khas dan seragam.

Gambar 2. 2 Struktur Redaksi detikHealth



Bukan hanya bertatap muka dan melakukan koordinasi setiap hari, reporter dan editor juga mengadakan rapat yang dilaksanakan hampir setiap akhir minggu. Tujuannya untuk membentuk formasi reporter dan editor yang bertugas di akhir pekan. Selain itu juga membahas performa selama satu minggu ke belakang dan membandingkan trafik kanal kesehatan dengan kanal-kanal detikcom lainnya berdasarkan hasil rapat para editor. Penulis juga turut hadir dalam rapat tersebut, sebab reporter magang biasanya ditugaskan di akhir pekan bersama reporter dan editor lain.