



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era modern saat ini, perkembangan teknologi sangat pesat yang membantu mempermudah pekerjaan manusia. Melalui Perkembangan teknologi kamera digital zaman ini berkembang sangat pesat seiring dengan semakin bertambah banyaknya peminat fotografi. Kamera digital saat ini sangat mudah digunakan oleh orang umum dalam fotografi, Kamera digital adalah media dokumentasi yang dapat mengabdikan momen dalam kehidupan sekitar. Perkembangan kamera digital itu sendiri mengalami peningkatan, dari waktu ke waktu, mulai dari kamera saku(*pocket digital*), kamera dslr, kamera *smartphone*, hingga kamera aksi yang saat ini mulai naik pamornya di kalangan anak-anak muda (Hutomo & Rijati, 2017).

Kamera sendiri memiliki banyak tipe dan spesifikasi. Banyaknya tipe – tipe kamera membuat konsumen kebingungan dalam memilih produk kamera yang diinginkan, tak heran jika konsumen kadang salah memilih kamera yang sesuai dengan kebutuhannya di karenakan kemajemukan tipe, spesifikasi dan harga yang ditawarkan (Prakoso, 2017).

Penelitian yang menjadi acuan pertama adalah penelitian yang dilakukan oleh (Manurung, 2018), yang berjudul “Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Guru dan Pegawai Terbaik Menggunakan Metode Moora”. Dalam penelitian tersebut mengatakan metode Moora merupakan metode yang cocok untuk mendapatkan hasil yang baik di dalam sebuah seleksi terhadap Guru dan pegawai karena dapat mengolah *data* secara cepat dan tepat sesuai dengan yang

diharapkan. Hasil akhir yang didapatkan pada penelitian tersebut yaitu pegawai Adi Sitorus, S.Pd dengan nilai 9.95.

Penelitian yang menjadi acuan kedua adalah penelitian yang dilakukan oleh (Talib, 2018), yang berjudul “Rancang Bangun Sistem Rekomendasi Pemilihan Kamera Dengan Metode MOORA Berbasis Web”, menyimpulkan dengan menggunakan metode MOORA terbukti mampu memberikan rekomendasi kamera yang sesuai dengan harapan *user*. Dalam penelitian tersebut digunakan rumus *cronbach alpha* untuk melakukan uji realibilitas terhadap kuesioner. Nilai *cronbach alpha* yang didapatkan sebesar 0.827755805, yang menunjukkan tingkat keandalan pada kuesionernya andal. Nilai *mean* yang didapatkan pada penelitian tersebut sebesar 76.4% yang masuk dalam katategori cukup/netral.

Namun pada penelitian–penelitian tersebut belum terdapat penelitian sistem rekomendasi pemilihan tipe kamera aksi dengan metode MOORA. Alasan memilih metode *Multi-Objective Optimization by Ratio Analysis* (MOORA), karena metode MOORA memiliki keunggulan mudah digunakan, stabil, kuat dan metode MOORA tidak membutuhkan seorang ahli di bidang matematika untuk melakukan perhitungannya (Cahya, 2018). Metode MOORA memiliki tingkat selektifitas yang baik karena dapat menentukan tujuan dari kriteria yang bertentangan, yaitu kriteria yang bernilai menguntungkan (*Benefit*) atau yang tidak menguntungkan (*Cost*) (Alvita, 2018).

Sehingga akan dibuat sistem rekomendasi pemilihan tipe kamera aksi dengan metode MOORA, dengan harapan dibuatnya sistem rekomendasi ini dapat membantu dan memuaskan *user* dalam pemilihan kamera aksi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, terdapat masalah yang akan dirumuskan dalam penelitian ini yaitu bagaimana merancang bangun sistem rekomendasi dalam memilih kamera aksi dengan metode MOORA.

1.3 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, terdapat batasan – batasan masalah sebagai berikut.

1. Sistem hanya dapat memberikan rekomendasi pada kamera aksi, tidak termasuk aksesoris dan alat tambahan lainnya.
2. Sistem memberikan rekomendasi pemilihan kamera aksi yang terdapat pada GoPro (gopro.com), DJI (dji.com), Nikon (nikon.co.id), Xiaomi (xiaoyi.com), Olympus (olympus-europe.com), Panasonic (panasonic.com), Sony (sony.co.id), Brica (brica.co.id), WimiUS (wimiUS.com), Insta360 (insta360.com).
3. Kriteria yang dipakai dalam penelitian ini berdasarkan yang terdapat pada *website* PCMag (sea.pcmag.com), yaitu Harga, *Dimensions*, *Weight*, *LCD size*, *Memory Card*, *Video Resolution*, *Image Stabilization*, *Waterproof Depth* (Fisher, 2019). Untuk kriteria harga diubah ke rupiah, sesuai pada tanggal 12 Desember 2019 dollar ke rupiah sebesar Rp. 14.032,50.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah merancang bangun sebuah sistem rekomendasi pemilihan kamera aksi dengan menggunakan metode MOORA berbasis *web*.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai rekomendasi untuk dijadikan bahan pertimbangan dalam memilih kamera aksi sesuai kebutuhan yang diinginkan.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan dalam penulisan ini adalah sebagai berikut.

1. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang yang memuat hal-hal yang mengantarkan pada pokok permasalahan, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

2. BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi uraian teori-teori terkait dengan penelitian yang dilakukan, yakni tentang Kamera Aksi, Sistem Rekomendasi, *Multi-Objective Optimization on the Basic of Ratio Analysis Method* (MOORA), *End User Computing Satisfaction* (EUCS), dan Skala Likert.

3. BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang metode penelitian dan perancangan sistem yang terdiri dari *data flow* diagram, *sitemap*, *flowchart*, *database schema*, struktur tabel, dan rancangan *user interface* sistem yang dibangun.

4. BAB IV IMPLEMENTASI DAN UJI COBA

Bab ini berisikan hasil penelitian mulai dari spesifikasi perangkat lunak dan perangkat keras yang digunakan, rancang bangun sistem, pengujian aplikasi, serta evaluasi akhir dari sistem aplikasi yang dibuat.

5. BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan dan saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya berdasarkan penelitian yang telah dilakukan.