



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1.Latar belakang

Informasi sudah menjadi kebutuhan pokok bagi masyarakat di zaman modern. Saat ini, informasi tidak lagi diterima dengan cara konvensional. Cara penyampaian informasi berubah sesuai dengan perubahan zaman. Internet menjadi salah satu sarana yang berperan penting dalam perkembangan industri informasi. Maka dari itu media sebagai perantara antara pembaca dan jurnalis juga harus menunjukkan diri bahwa mereka mengikuti zaman. Hal ini dilakukan agar penikmat media tetap bisa menerima informasi secara digital dari media yang dulunya mereka nikmati secara konvensional.

Salah satu media yang berintegrasi dari konvensional menuju modern adalah Harian Kompas. Koran ini sudah berdiri sejak 28 Juni 1965. Pada 2 Februari 2017 Kompas membuat inovasi baru, Kompas.id. Kompas.id merupakan bentuk digital dari Harian Kompas. Media ini menjadi salah satu pelopor media digital berlangganan di Indonesia.

Menurut Couldry (2012, p. 4) media digital merupakan fase modernitas dari media. Menurutnya yang paling kompleks dari semuanya digambarkan dari sifat internet sebagai jaringan penghubung semua jenis *platform*. Sehingga ruang untuk komunikasi menjadi lebih luas. Ia menyatakan, dengan adanya media digital, sistem media menjadi fleksibel dan saling berhubungan.

Media online merupakan bentuk lain dari media digital. Media online memiliki fitur yang mirip dengan media digital dikarenakan keduanya sama-sama menjadi penghubung berbagai jenis *platform*. Menurut Wallenius (dalam Hadi, 2009, p. 81) menyatakan bahwa terdapat 5 fitur dalam media online. Pertama, *hypertext* yaitu *link* yang dapat dituju untuk masuk ke halaman web lain. Kedua, multimedia atau penggabungan berbagai macam media dalam 1 laman. Ketiga, arsip artikel yang dapat diakses menggunakan mesin pencarian laman. Selanjutnya, interaktif dengan adanya forum diskusi online. Terakhir

adalah virtual, integrasi layanan berita dilakukan secara *online*.

Sebelumnya telah disebutkan bahwa media digital dapat menggabungkan berbagai *platform*. Beberapa *platform* yang dapat dibangun dalam media online adalah artikel, audio, video, foto, dan laman interaktif. Hal ini disatukan dalam satu laman yang dapat memberikan pengalaman mengakses berita yang maksimal bagi pembacanya.

Kompas.id menawarkan fasilitas media *multiplatform* tersebut. Salah satu yang menjadi fokusnya adalah video. Media ini menyediakan pemberitaan khusus yang dikemas dalam bentuk video sebagai pelengkap dari artikel yang dibaca. Penulis tertarik untuk mempelajari proses produksi video di media digital. Maka dari itu dari kerja magang ini, penulis melakukan praktik kerja magang sebagai video editor di Kompas.id.

Penulis memiliki alasan melakukan praktik kerja magang di Kompas.id sebagai seorang video editor. Selain untuk meningkatkan *skill video editing*, penulis juga dapat menambah relasi dengan wartawan senior yang sudah memiliki pengalaman kerja. Selain itu penulis ingin menerapkan hasil pembelajaran yang sudah didapatkan di bangku perkuliahan.

## **1.2. Tujuan kerja magang**

Kerja magang ini bertujuan untuk menambah wawasan penulis mengenai alur kerja dalam desk digital visual di Kompas.id. Praktik kerja magang juga dilakukan untuk memenuhi syarat kelulusan yang ditetapkan Universitas Multimedia Nusantara untuk mahasiswa semester tujuh.

Pelaksanaan kerja magang ini juga menjadi bagian dari pembelajaran bagi penulis untuk menyiapkan diri menuju dunia kerja. Selain itu, penulis dapat mengaplikasikan mata kuliah jurnalistik yang sudah dipelajari di kelas. Mata kuliah tersebut adalah *digital videography*, *tv journalism*, dan *tv program production*.

### **1.3. Waktu dan prosedur kerja magang**

#### **1.1.1. Waktu pelaksanaan kerja magang**

Untuk memenuhi tujuan kerja magang, penulis melakukan praktik kerja magang di:

Nama Media : Kompas.id  
Alamat : Jl. Palmerah Selatan No.21, RT.4/RW.2,  
Gelora, Kecamatan Tanah Abang, Kota  
Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota  
Jakarta, 10270, Indonesia

Praktik kerja magang dilakukan minimal 60 hari kerja terhitung tiga bulan. Ketentuan ini diberikan oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Penulis melakukan praktik kerja magang terhitung sejak 8 Agustus-2 November 2019. Waktu kerja dilaksanakan pada hari Senin sampai Minggu dan libur di hari Kamis karena penulis harus mengikuti mata kuliah Seminar Proposal.

#### **1.1.2. Prosedur kerja magang**

Penulis mengajukan permohonan praktik kerja magang dengan mengirimkan *Curriculum Vitae* (CV) dan portofolio kepada *google form* yang sudah disediakan oleh Universitas Multimedia Nusantara melalui *Career Development Center* (CDC) UMN. Penulis mengajukan pendaftaran untuk bergabung dengan desk Digital Visual di *Kompas.id*. Selanjutnya, penulis mendapatkan *email* konfirmasi oleh diklat Harian Kompas untuk mendapatkan *briefing* sebelum praktik kerja magang. Penulis dinyatakan diterima untuk melakukan praktik kerja magang pada 1 Agustus 2019.

Sebelum melakukan kerja magang, mahasiswa wajib mengisi kartu magang. Proses pembuatan kartu magang dimulai dengan mengisi form Pengajuan Kerja Magang (KM-01) yang ada di lantai 6 gedung A. KM-01 berisi profil perusahaan yang akan dilamar oleh mahasiswa. Penulis mengisi pada tanggal 7 Agustus 2019. Setelah 2 hari, program studi jurnalistik memberikan surat keterangan KM-02. Hal ini akan diberikan bila perusahaan media yang didaftarkan sudah memenuhi syarat. Surat ini berisi

permohonan kuliah kerja lapangan dari kampus kepada perusahaan. Surat ini akan diberikan kepada perusahaan untuk ditukarkan dengan surat penerimaan kerja magang dari perusahaan. Penulis mendapatkan surat ini pada 8 Agustus 2019.

Surat yang diberikan perusahaan dapat ditukar dengan KM-03 hingga KM-07. Kelima KM ini akan diisi oleh mahasiswa. KM-03 berisi rincian profil perusahaan. KM-04 merupakan absen kehadiran mahasiswa saat kerja lapangan. Dilanjutkan dengan KM-05, laporan realisasi kerja magang mingguan. KM-06 merupakan penilaian kerja magang dari perusahaan. Terakhir KM-07, tanda terima penyerahan laporan kerja magang.