Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB II

Gambaran Umum Perusahaan

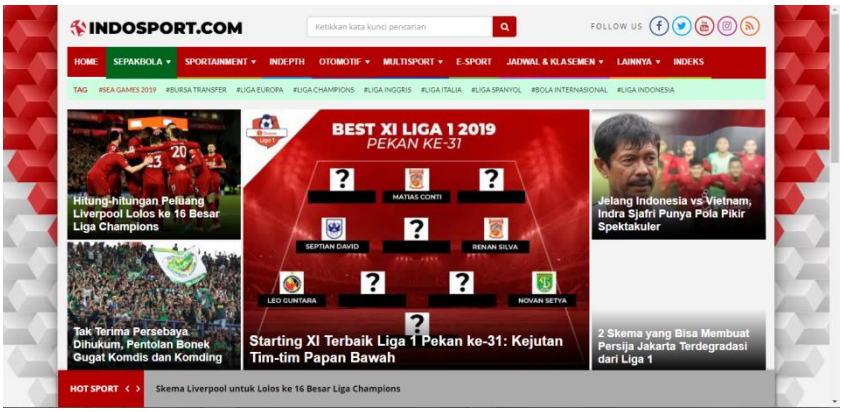
2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Singkat Indosport.com

Indosport merupakan salah satu portal media daring yang khusus menyajikan berita-berita olahraga baik dalam negeri maupun internasional. Dengan mengusung slogan "*We Are Sport!!*", Indosport dapat dikatakan sebagai sebuah media daring olahraga yang masih baru karena baru berdiri di penghujung tahun 2012.

Dalam perjalanannya selama tujuh musim hingga saat ini, Indosport sempat mengalami pasang surut pada tahun 2012 hingga 2014 dan akhirnya melakukan sebuah perombakan besar (Tentang Kami, 2012). Hasilnya, Indosport secara perlahan memiliki peningkatan kualitas terlihat dari rating dan *traffic* serta semakin banyaknya jumlah para pembaca setia yang meningkat. Sehingga, secara tidak langsung hal itu berdampak pada predikat mereka sebagai salah satu media olahraga ternama bersaing dengan media daring olahraga lainnya, yakni Bolasport.com, Bola.com, Goal.com, Detiksport.com, dsb.

Gambar 2.1 Tampilan Indosport



Sumber: Arsip Indosport

2.1.2 Visi dan Misi

Sebagai sebuah media, Indosport tentunya memiliki visi dan misi yang dipegang teguh di dalam perjalanan selama hampir satu dekade ini. Berikut adalah visi dan misi yang dikutip melalui laman resmi Indosport (Tentang Kami, 2012).

1. Visi
   - Indosport berambisi untuk menumbuhkan jiwa nasionalisme kepada masyarakat Indonesia melalui pemberitaan olahraga yang positif dan membantu memajukan olahraga Tanah Air.
2. Misi
   - Menjadi sarana komunikasi untuk "Memasyarakatkan Olahraga dan Mengolahragakan Masyarakat".
   - Menyuguhkan informasi positif yang berkualitas dari olahraga nasional maupun internasional secara aktual, faktual, mendidik, atraktif, dan menghibur dari seluruh arena olahraga secara mendalam dan menyeluruh.
   - Menampung dan menyalurkan seluruh kegiatan olahraga dari komunitas atau organisasi di seluruh Indonesia, yang bertujuan untuk membangun kedekatan emosional dalam berbagi informasi seputar olahraga.

2.1.3 Rubrikasi Indosport.com

Indosport memiliki beberapa rubrikasi berita. Berikut adalah rubrik-rubrik yang ada dalam laman situs Indosport.com.

1. **Sepakbola**

   Rubrik yang membahas mengenai berita-berita aktual dan faktual seputar sepakbola baik dalam negeri, yaitu Liga Indonesia dan luar negeri, seperti Liga Inggris, Liga Spanyol, Liga Italia, Liga Champions, dan Liga Europa.
2. **Sportaiment**

   Rubrik yang membahas mengenai seluk-beluk kehidupan (gaya hidup) para penggiat olahraga maupun orang dari dunia *entertaiment*.

3. **Indepth**

   Rubrik yang membahas mengenai berita-berita olahraga terkini dan mendalam.

4. **Otomotif**

   Rubrik yang membahas mengenai berita-berita olahraga Otomotif, seperti Formula 1 dan MotoGP serta seluk-beluk dunia Otomotif.

5. **Multisport**

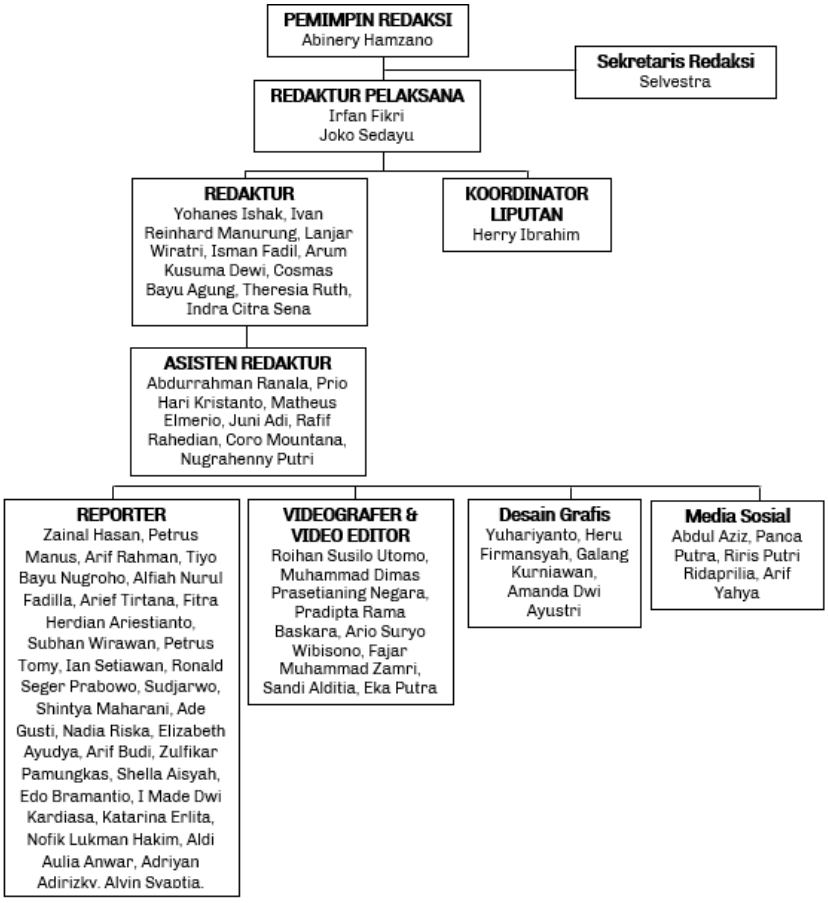
   Rubrik yang membahas mengenai olahraga-olahraga selain Sepakbola dan Otomotif, yakni Basket, Futsal, Tenis, Bulutangkis, *Mix Martial Arts* (MMA), dan Olimpik.

6. **Esport**

   Rubrik yang membahas mengenai olahraga elektronik seperti Mobile Legends, Dota II, dsb.

2.1.4 Struktur Organisasi Indosport.com

Gambar 2.2 Struktur Redaksi Indosport



2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Penulis mendapatkan kesempatan untuk melakukan praktik kerja magang di redaksi Indosport sesuai dengan minat penulis saat awal mendaftar, yakni sebagai reporter di redaksi Indosport.

Redaksi sendiri mempunyai peranan penting untuk terus menghasilkan konten-konten artikel berita, foto, maupun video yang nantinya akan ditampilkan pada laman situs Indosport.com dan media sosial Instagram dan Twitter Indosport.

Di dalam laman situs Indosport.com terdapat enam kanal aktif, yakni Sepakbola, Sportaiment, Indepth, Otomotif, Multisport, dan E-sport. Untuk mengisi kanal-kanal tersebut dengan konten-konten dalam bentuk teks maupun audio visual, redaksi Indosport melalui sub-divisi, yakni reporter dan videografer melakukan dua kegiatan, yaitu turun langsung ke lapangan untuk meliput dan membuat artikel berita dengan menyadur.

Untuk kegiatan meliput, reporter dan videografer meliput berbagai *event* olahraga seperti pertandingan-pertandingan berbagai cabang olahraga maupun *side story* dunia olahraga seperti kehidupan para atlet dari berbagai cabang olahraga. Setelah meliput, reporter dan videografer mengemasnya menjadi sebuah artikel ataupun video, dan mempublikasikannya ke laman Indosport.com dan media sosial resmi milik Indosport. Sedangkan untuk menyadur, tugas ini hanya dilakukan oleh reporter.

Dari penjelasan di atas, dapat dilihat bahwa peran divisi redaksi Indosport memiliki peranan sangat penting dalam menjaga keberlangsungan Indosport.com dari segi keuangan pemasukan, yakni untuk menjaga Indosport tetap menghasilkan konten-konten berkualitas dan hal tersebut berdampak langsung pada pemasukan iklan yang ada di laman *web* Indosport.com. Arum selaku redaktur penulis juga menjelaskan bahwa dari semua artikel yang ada punya peran penting untuk menjaga uang iklan tetap masuk dan Indosport tetap beroperasi.

Sebagai anak magang reporter, penulis ditugaskan untuk membuat artikel sebanyak minimal lima. Sedangkan untuk reporter *in-house* ditugaskan untuk

membuat artikel lebih dari lima artikel. Semua reporter juga tidak dibatasi untuk hanya menulis di satu kanal, tetapi diberi kebebasan untuk menulis di berbagai kanal yang ada di laman *web* Indosport.com.

Dalam pelaksanaan praktik kerja magang selama 60 hari kerja dalam waktu tiga bulan, penulis ditempatkan bersama dengan reporter *in-house*, yakni Zainal Hasan, Petrus Manus Da'Yerimon, Arif Rahman, Tiyo Bayu Nugroho, Alfiah Nurul Fadhilla, Arief Tirta, Fitra Herdian Ariestianto, Subhan Wirawan, Petrus Tomy Wijanarko, Ian Setiawan, Ronald Seger Prabowo, Sudjarwo, Shintya Maharani, Ade Gusti, Nadia Riska, Elizabeth Ayudya, Arif Budi, Zulfikar Pamungkas, Shella Aisyah, Edo Bramantio, I made Dwi Kardiasa, Katarina Erlita, Nofik Lukman, Aldi Aulia, Adriyan Adirizky, Alvin Syaptia, Farhan Naufal. Tidak hanya reporter *in-house*, penulis juga bekerja sama dengan reporter magang lainnya, yakni Surawisesa Hidayat Putra.

Divisi redaksi sendiri dipimpin oleh Arbinery Hamzano di mana ia memiliki peranan penting dalam menjaga kualitas konten Indosport. Selain itu, terdapat pula Redaktur Pelaksana, yaitu Irfan Fikri dan Joko Sedayu yang memiliki tugas untuk membantu pemimpin redaksi dalam menjaga kualitas konten.

Selain Pemimpin Redaksi dan Redaktur Pelaksana, Indosport terdapat pula Redaktur dan Asisten Redaktur yang bertanggung jawab untuk menyunting artikel berita, serta menaikan berita ke laman situ Indosport setiap harinya.