



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM IDN TIMES

#### 2.1 Profil IDN Times

IDN Times merupakan sebuah media yang dimiliki oleh PT. Media Putra Nusantara atau lebih dikenal dengan IDN Media. IDN Times merupakan sebuah perusahaan media *multi-platform* yang ditujukan untuk para Milenial dan Gen Z. Winston Utomo dan William Utomo merupakan pendiri dari IDN Times pada 8 Juni 2014 (IDN Times, 2019).

Awal mula didirikannya IDN Times dimulai dengan sebuah tujuan yaitu untuk mendemokratisasikan akses bagi informasi yang akurat, seimbang, bermanfaat, serta positif. Lalu pada akhirnya IDN Times ingin menjadi suara bagi Milenial dan Gen Z di Indonesia yang dapat membawa dampak positif di masyarakat. Saat ini IDN Media mengoperasikan empat media digital yaitu IDN Times, Popbela.com, Popmama.com, dan Yummy.

IDN Times cukup berkembang pesat selama beberapa tahun terakhir ini. Sebagian besar para pembaca pun lebih mengakses informasi melalui seluler. Multi-platform juga merupakan era yang baru saat ini, IDN Media tidak lagi mengandalkan platform yang tunggal (web atau aplikasi) untuk menarik minat para pembaca, tetapi IDN Times terus beradaptasi dan membuat konten pada platform yang menyesuaikan para pembacanya. Selain hadir dalam *online*, IDN Times pun sudah dua kali mengeluarkan konten secara offline dengan membuat cetakan selayaknya koran. IDN Times juga mengutamakan hal interaktif yang melibatkan para pembaca untuk berinteraksi secara aktif melalui setiap konten yang dibuat, jadi bukan hanya berjalan satu arah tetapi dua arah.

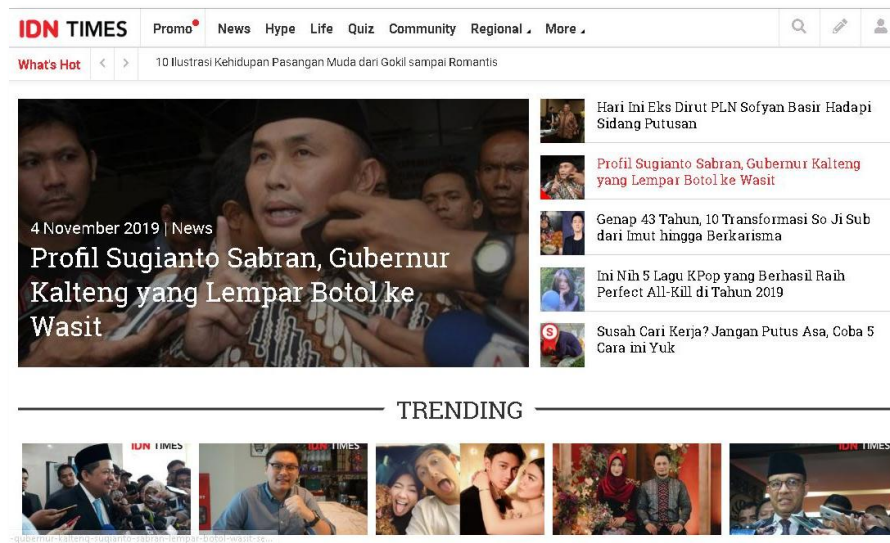
IDN Times juga memiliki delapan dasar nilai yang menjadi pedoman dalam penulisan berita, yaitu kesetaraan jender, persatuan dalam berbagai ras dan etnis, persatuan dalam agama yang berbeda, persatuan dalam pandangan dunia yang berbeda, pelecehan seksual, anti intimidasi, anti stereotip, dan mendefinisikan kembali keindahan. Delapan nilai tersebut merupakan hal yang

benar-benar dipegang dan dipercaya IDN Times dalam menyebarkan informasi setiap harinya. Winston dan William pun memiliki tiga pola pikir dalam mengembangkan IDN Media. Yang pertama adalah fokus dan kecepatan, dalam menyebarkan informasi harus membutuhkan fokus terhadap beberapa hal yang benar-benar penting dan harus dieksekusi secara cepat dan tepat.

Selanjutnya adalah nilai budaya pelanggan. IDN Media memiliki lima pelanggan yaitu Timmy (para pekerja), pembaca, klien atau pengiklan, mitra, dan investor. Winston dan William memahami bahwa pelanggan tidak akan pernah benar-benar puas dan bahagia, jadi kita harus terus memfokuskan bisnis dan upaya yang ada kepada para pelanggan dan meningkatkan diri kita untuk terus membuat para pelanggan bahagia dan lebih puas. Ini merupakan salah satu nilai yang penting untuk membangun perusahaan yang berkelanjutan. Lalu yang ketiga adalah bekerja keras, dengan bersikap baik satu sama lain dan hal-hal yang baik pun akan terjadi. Dengan bekerja keras itu merupakan kunci dari segalanya.

Bermula hanya dengan dua orang, kini IDN Media sudah memiliki tim yang luar biasa dengan lebih dari 200 Timmys di Surabaya dan Jakarta. Dari beroperasi di kamar kecil 2x3 yang, kini IDN Media telah bekerja dengan nyaman di dua kantor (atau kami menyebutnya "Lab Kreatif") di Surabaya dan Jakarta. Pada awal mula hanya 100 pembaca bulanan, sekarang IDN Media memiliki pembaca setia lebih dari 50 juta millennium cerdas dan Gen Z setiap bulan. Serta IDN Media juga memegang satu tagline yaitu "Diversity Is Beautiful" yang dibuktikan dalam proses rekrutmen, IDN Media tidak merekrut orang berdasarkan label tertentu dan tidak memandang latar belakangnya. IDN Media mempekerjakan orang secara individu dengan etos kerja yang kuat bukan dengan ras, agama, jenis kelamin, karakter, dan lainnya. Keragaman adalah nilai inti yang dianut oleh IDN Media. Kantor IDN Media yang tadinya berada di Jl. Palmerah Utara No.62A, Jakarta, kini sudah berpindah ke Menara Global, Jalan Jendral Gatot Subroto Kav. 27 Lantai 16,18,19, Kuningan, Jakarta. Berpindahnya Kantor IDN Media menandakan perkembangan yang cukup signifikan dari IDN Media selama 5 tahun terjun dalam dunia Media.

**Gambar 2.1 Halaman Utama IDN Times**



*Sumber: [www.idntimes.com](http://www.idntimes.com)*

Gambar 2.1 menjelaskan isi halaman utama dari IDN Times.com. Hingga saat ini IDN Times memiliki banyak rubric diantaranya News, Hype, *Life*, Quiz, Community, Regional, Automotive, Business, Sport, Men, Travel, Tech, Health, Food, Science, Fiction, Opini, dan Index.

### **2.1.1 Visi dan Misi IDN Times**

Visi dari IDN Times adalah untuk menjadi suara bagi para Milenial dan Gen Z di Indonesia. Dan misinya adalah mendemokratisasi akses ke informasi yang akurat, seimbang, bermanfaat, dan positif. Yang pada akhirnya, untuk menjadi suara Milenial dan Generasi Z di Indonesia serta untuk membawa dampak positif pada masyarakat

## 2.1.2 Logo IDN Times

Gambar 2.2 Logo IDN Times

The logo for IDN Times features the letters 'IDN' in a bold, red, sans-serif font, followed by the word 'TIMES' in a bold, black, sans-serif font. The letters are closely spaced and have a slight shadow effect.

Sumber: [www.idntimes.com](http://www.idntimes.com)

Gambar 2.2 merupakan logo IDN Times. Logo tersebut menggambarkan sebuah pena terutama dalam bagian tulisan IDN. Perumpamaan tersebut menggambarkan sebuah permulaan yang hebat. IDN Times yang dilanjutkan dengan IDN Media diawali dengan sebuah pena, simbol harapan, inspirasi, ide, mimpi, dan juga kreativitas. IDN Media hadir dari coretan sebuah pena yang ditulis oleh Winston Utomo (pendiri IDN Media) pada sebuah kertas, yang hingga sekarang terus berkembang dengan harapan dan mimpi-mimpi baru.

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Redaksi

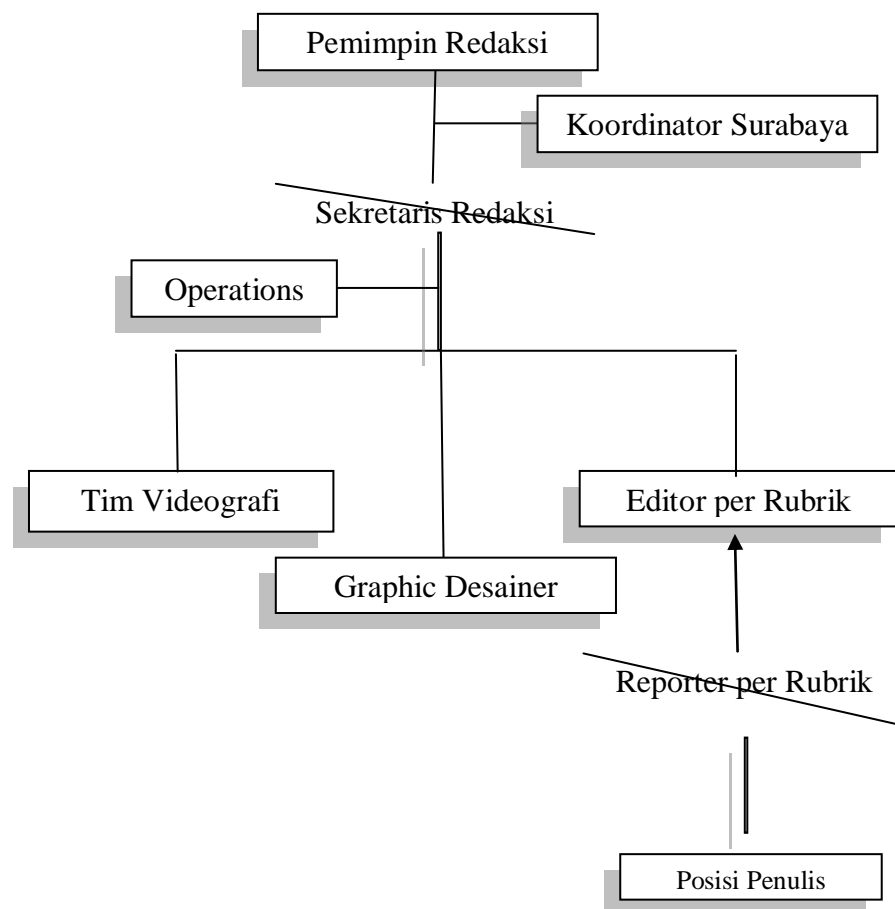
Gambar 2.3 Susunan Redaksi IDN Times



Sumber: *Dokumen IDN Times, 2019*

Gambar di atas menunjukkan struktur redaksi secara keseluruhan dari IDN Times bagian Jakarta dan Surabaya. Namun sebenarnya para editor dan reporter IDN Times masih tersebar di beberapa daerah seperti Jawa Barat, Yogyakarta, dan lainnya. IDN Times memiliki dua kantor utama yang bertempat di Jakarta dan Surabaya, sehingga IDN Times memiliki koordinator *newsroom* bagian Surabaya. Namun, karena penulis melakukan proses kerja magang di Jakarta maka penulis dapat berhubungan langsung dengan Pemimpin Redaksi yang bertugas di Jakarta. Setiap minggunya IDN Times juga melakukan koordinasi melalui rapat redaksi yang dilakukan setiap hari senin. Rapat redaksi ini juga diikuti oleh para editor dari berbagai daerah secara *online*. Dalam rapat redaksi, Pemimpin Redaksi memulai rapat dengan beberapa evaluasi dari kinerja para editor dan reporter selama satu minggu, setelah itu dilanjutkan dengan *update* editor tiap rubrik untuk menyampaikan apa yang akan mereka lakukan seminggu ke depan.

**Gambar 2.4 Struktur Ruang Lingkup Kerja Penulis**



Gambar 2.4 menjelaskan struktur posisi penulis dalam proses kerja magang di IDN Times. Dari struktur organisasi di atas, penulis melakukan proses kerja magang dalam rubrik *life*. Dalam rubrik ini memiliki beberapa sub-rubrik lagi yaitu *career, education, inspiration, women, DIY, dan family*. Editor yang bertanggung jawab atas rubrik ini adalah Pinka Wima merupakan editor di IDN Times Surabaya. Namun, di Jakarta ada pula penanggungjawab dari rubrik *life* yaitu Febriyanti Revitasari. Keduanya melakukan proses pengeditan bergantian selama seminggu sehingga penulis pun berhubungan dengan dua editor. Namun yang menjadi penanggung jawab penuh untuk penulis dalam proses kerja magang adalah editor bagian Jakarta yaitu Febriyanti Revitasari.