

## BAB II

### Gambaran Umum Perusahaan

#### 2.1 Profil Perusahaan

##### 2.1.1 Sejarah Perusahaan

Nama Perusahaan : PT Radio Tunggal Angkasa Raya

Nama Radio : Star Radio

Frekuensi : 10.73 FM

No. Anggota PRSSNI : 491/I/1989

Station ID : One O Seven Point Three FM Star Radio

Sapaan Pendengar : Stars

Logo Perusahaan :

Gambar 2.1 Logo lama Star Radio 107.3 FM



Sumber : Star Radio

Gambar 2.2 Logo baru Star Radio 107.3 FM



Sumber : Star Radio

Star Radio merupakan radio lokal di wilayah Tangerang, yang pertama kali mengudara pada tanggal 11 Maret 1990. Sebagai satu-satunya radio yang memutar lagu-lagu pop yang sedang ramai di Indonesia maupun mancanegara, Star Radio memiliki kesan sendiri bagi masyarakat Tangerang. Meskipun sudah 29 tahun mengudara, Star Radio terbukti masih bisa menjaga eksistensinya melalui upaya mengikuti perkembangan zaman serta kebutuhan pendengar. Hal tersebut terbukti dengan adanya perubahan logo dan *tagline* mereka.

Pertama kali mengudara, Star Radio memiliki *tagline* “Paling Seru”. Namun kalimat tersebut dianggap kurang cocok karena saat itu Star Radio cenderung memutar lagu-lagu lawas, sehingga titik “seru” tersebut tidak dapat dirasakan oleh pendengar. Akhirnya, Star Radio mengganti *tagline* menjadi “For Great Music”, dimana radio ini menyesuaikan dengan keinginan pendengar yaitu memutar lagu-lagu hits terbaik dari dalam maupun luar negeri. Tidak hanya pemilihan musik, Star Radio juga secara konsisten memberikan informasi terkini yang berkaitan dengan dunia film, teknologi, gaya hidup, selebriti, maupun informasi seputar kota Tangerang, sampai membahas hal-hal yang sedang viral di media sosial.

Selain *tagline*, Star Radio juga mengalami perubahan logo. Awalnya, logo Star Radio memiliki desain yang simpel berupa tulisan nama radio dengan warna hitam, merah, dan putih. Pada logo pertama ini terdapat garis melintang yang menyerupai lintasan pesawat udara, dimana ingin menunjukkan identitas lokasi Star Radio yang berada di daerah Tangerang. Garis tersebut menjadi simbol kota Tangerang yang menjadi lokasi bandara internasional Soekarno-Hatta.

Sementara pada logo baru, Star Radio mengganti desain logo menjadi lebih *trendy* dengan simbol bintang berwarna merah. Meskipun masih berupa tulisan, tetapi logo baru ini memiliki makna dan harapan yang lebih dalam mengenai Star Radio. Bintang berwarna merah dan putih itu melambangkan semangat serta mewakili bendera negara Indonesia.

Selain itu, Star Radio juga ingin memfokuskan kepada simbol bintang tersebut karena ingin terus menjadi media yang bersinar, tidak hanya dalam hal menghibur tetapi juga dapat memberikan informasi serta mengedukasi pendengar, khususnya masyarakat Tangerang.

Pada tahun 2015, Star Radio mulai memiliki media *online* dengan situs resmi bernama [www.starradio1073fm.com](http://www.starradio1073fm.com). Tujuan dibentuknya media ini adalah karena melihat perkembangan teknologi internet yang mendorong terjadinya konvergensi media, sehingga membawa perubahan pada pola konsumsi informasi masyarakat. Awalnya situs resmi ini hanya berisikan informasi seputar Star Radio, dan menyediakan fitur *streaming* bagi pendengar yang ingin mendengarkan program siaran Star Radio secara *online*. Hingga pada tahun 2017, Star Radio menyediakan fitur berita *online* pada situs resmi ini dengan tujuan agar pendengar bisa memperoleh informasi lebih melalui *website* Star Radio.

Berita yang diunggah pada *website* Star Radio berisi berita dengan genre *lifestyle*, musik, serta film. Berita-berita tersebut biasanya akan dibacakan ketika siaran berlangsung, pada segmen *showbiz* info. Tidak seluruh isi berita dibacakan, namun hanya inti dari berita tersebut. Sehingga pendengar dapat membaca berita yang mereka dengar tadi secara lengkap melalui *website* Star Radio.

Meskipun berita yang disajikan oleh *website* Star Radio merupakan berita terkait berita hiburan dan *lifestyle*, namun berita yang diunggah tetap memperhatikan nilai berita dan kode etik jurnalistik. Sebagai sebuah perusahaan media, Star Radio tetap berupaya memberikan informasi yang sesuai dengan fakta kepada pendengar setia mereka dan publik.

### **2.1.2 Program Siaran**

Star Radio memiliki tiga program reguler yang disiarkan setiap hari Senin sampai Jumat. Ketiga program tersebut yaitu:

- a. Star In The Morning

Star In The Morning merupakan program siaran yang mengudara setiap hari Senin sampai Jumat pukul 06.00 – 10.00 WIB. Bersama Martin Marsis sebagai penyiar, Star In The Morning membahas informasi seputar pekerjaan, gaya hidup, serta *traffic info*. Tidak hanya itu, program ini juga diselingi dengan lagu-lagu populer, serta mengadakan talk show dengan narasumber-narasumber dari bidang layanan masyarakat.

b. Breaktime

Breaktime merupakan program siaran pada siang hari, yang mengudara setiap hari Senin sampai Jumat pukul 12.00 – 16.00 WIB. Bersama Melly Alkaf sebagai penyiar, program ini membahas informasi seputar dunia kuliner, kesehatan, *entertainment*, serta informasi khusus seputar perempuan. Setiap hari Kamis pukul 14.00 – 16.00, program ini memiliki segmen bernama K-Star With Breaktime, yang berisi tangga lagu dan informasi seputar selebriti K-Pop.

c. Portal Indonesia

Portal Indonesia merupakan program siaran pada malam hari, yang mengudara setiap hari Senin sampai Jumat pukul 20.00 – 00.00 WIB. Bersama Andaru Ciptadana sebagai penyiar, program ini siap menemani pendengar dengan lagu-lagu terbaik Indonesia, diselingi informasi dan topik pembicaraan yang seru.

### 2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan

Seperti perusahaan lainnya, Star Radio juga memiliki visi dan misi, yaitu:

1. Visi

Menjadi media elektronik yang memiliki *value*, serta tempat komunikasi, interaksi, dan sosialisasi melalui program acara yang berkarakter.

2. Misi

- a) Memberikan hiburan, informasi, permainan (game/kuis) pendidikan, dan berita yang sesuai dengan budaya Indonesia.

- b) Menjadi mitra usaha yang efektif dan efisien untuk digunakan dalam kampanye iklan suatu produk.
- c) Turut serta membangun Kota Tangerang, Kota Tangerang Selatan, Kabupaten Tangerang, dan Provinsi Banten dalam aktif mensosialisasikan program pemerintah kota, kabupaten, provinsi, masyarakat maupun komunitas.

#### **2.1.4 Segmentasi Pembaca**

Dalam mengudara, Star Radio mampu mencakup hampir seluruh wilayah Kabupaten Tangerang, seperti Kota Tangerang, Tangerang Selatan, dan sekitarnya. Rata-rata pendengar Star Radio berada pada wilayah Tangerang, dan sisanya tersebar di luar daerah Tangerang, seperti Jakarta, Depok, Bekasi, dan Bandung. Sedangkan untuk segmentasi pendengar, Star Radio memiliki pendengar pada kategori remaja hingga dewasa, mulai dari usia 17 sampai 35 tahun.

Rentang usia dan jenis kelamin pendengar Star Radio tersebut, sekaligus menjadi segmentasi pembaca pada berita yang disajikan oleh *website* Star Radio. Sesuai dengan karakteristik Star Radio, pembaca juga ditargetkan memiliki ketertarikan akan informasi mengenai *lifestyle*, musik, serta film.

#### **2.1.5 Deskripsi Kanal**

Dalam menyajikan berita, [www.starradio.com](http://www.starradio.com) megategorikan berita berdasarkan jenisnya yang terbagi menjadi tiga kanal, yaitu:

1. *Lifestyle*

Pada kanal ini, Star Radio memberikan informasi seputar gaya hidup, kuliner, tips dan trik, kesehatan, kecantikan, serta gaya busana.

2. Musik

Pada kanal ini, Star Radio memberikan informasi terkini

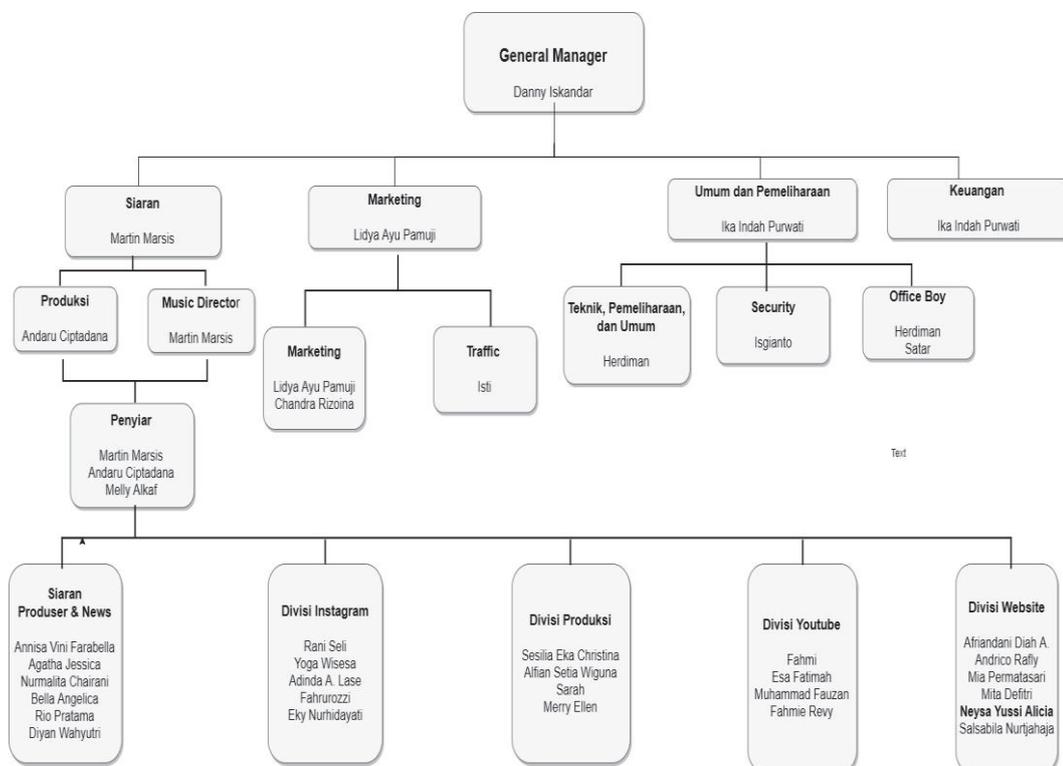
seputar musisi, penyanyi, grup band, serta *event* musik dari berbagai genre, baik dari dalam maupun luar negeri.

### 3. Film

Pada kanal ini, Star Radio memberikan informasi terkini tidak hanya seputar film dan drama saja, melainkan juga informasi mengenai aktris, serta aktor dari dalam maupun luar negeri.

## 2.1.6 Struktur Organisasi

Gambar 2.3 Struktur Organisasi Star Radio



Sumber : olahan penulis

Star Radio dipimpin oleh Danny Iskandar, selaku General Manager sekaligus CEO. Dibawah General Manager terdapat empat divisi utama, yaitu divisi Siaran, divisi Marketing, divisi Umum dan Pemeliharaan, serta divisi Keuangan. Divisi Siaran sendiri dipimpin oleh Martin Marsis, yang juga bertugas sebagai *Music Director* serta penyiar pada program Star in The Morning. Selain Martin Marsis, terdapat dua orang penyiar lainnya yaitu Melly Alkaf di program Break Time, dan Andaru Ciptadana di

program Portal Indonesia. Ketiga penyiar ini juga bertanggung jawab terhadap lima divisi, yaitu divisi Siaran: Produser dan News, divisi Instagram, divisi Produksi, divisi Youtube, serta divisi Website.

## 2.2 Ruang Lingkup Divisi

Gambar 2.4 Struktur Ruang Lingkup Divisi



Sumber: Olahan Penulis

Ketika melaksanakan periode magang, penulis ditempatkan pada divisi website, dengan posisi sebagai *news writer* atau penulis berita harian pada website resmi Star Radio. Divisi ini dipimpin langsung oleh Melly Alkaf sebagai penanggung jawab, sekaligus editor. Dalam melaksanakan tugasnya, penulis terhubung langsung dengan Melly Alkaf, karena beliau yang memilah artikel para *news writer* untuk naik ke *website*. Tugas penanggung jawab divisi website adalah mengkoordinasi para *news writer* terkait topik berita yang akan ditulis,

untuk menghindari adanya kesamaan berita. Sedangkan tugas editor adalah memeriksa dan mengedit tulisan yang telah dibuat oleh para *news writer*, sebelum diunggah ke *website*.

Tugas penulis sebagai seorang *news writer* adalah menulis minimal dua buah berita per hari, untuk diunggah ke *website* Star Radio. Hal ini tidak hanya berlaku pada penulis saja, tetapi juga untuk para *news writer* yang lainnya. Berita yang ditulis biasanya didapatkan melalui hasil menyadur dari media *online* lain, maupun hasil liputan sendiri. Star Radio tidak mewajibkan *news writer* untuk melakukan liputan. Tetapi *news writer* diizinkan jika ingin pergi liputan, dengan catatan tema yang diangkat sesuai dengan karakteristik berita pada *website* Star Radio yaitu terkait *lifestyle*, dan *showbiz*.

Menyajikan berita secara *online* tentu saja memiliki tujuan sendiri bagi Star Radio. Masing-masing program siaran Star Radio memiliki segmen bernama *Showbiz Info*. Ketika melakukan siaran, prosuder program akan mengambil dua sampai tiga buah berita dari *website* Star Radio sendiri untuk dibacakan pada segmen tersebut. Karena durasi *Showbiz Info* terbatas, maka hanya inti penting dari isi berita yang dibacakan oleh penyiar. Jika pendengar yang ingin mengetahui informasi lebih jelas mengenai isi berita yang telah dibacakan, maka pendengar dapat mengunjungi *website* Star Radio untuk membaca berita secara utuh.