



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

Global Mediacom atau dikenal sebagai MNC Media merupakan perusahaan media terbesar se-Asia Tenggara yang berada dalam naungan MNC Group. Salah satu pengelolaan bisnis MNC Media adalah menghadirkan MNC Channels untuk menyajikan konten dalam industri televisi berbayar. Beragam saluran dan program ditayangkan berfokus pada segmentasi penonton. MNC Channels selalu berusaha untuk menjadi pilihan masyarakat dengan menyuguhkan tayangan selama 24 jam (MNC Media, 2019).

MNC Channels selalu menerbitkan *channel* dan program baru yang dari tahun ke tahun. Hingga peringkat yang gemilang berdasarkan survei AC Nielsen Media Research diraih dalam kompetisi pertelevisian, kategori televisi berbayar Indonesia. Hingga kini terdapat beberapa *channel* yang dapat disaksikan sepanjang waktu dan merupakan bagian dari MNC Channels, meliputi (MNC Media, 2019):

1. MNC News, diluncurkan pada 1 Maret 2006
2. Soccer Channel, diluncurkan pada 15 September 2015
3. MNC Entertainment, diluncurkan pada 13 Juni 2006
4. A&G (*auto&gadget*), diluncurkan pada 1 Juni 2015
5. Music Channel, diluncurkan 17 Maret 2007
6. Kids Channel, diluncurkan pada 22 Juni 2013
7. MNC Channel, diluncurkan 1 April 2007
8. Travel & Homes, diluncurkan 18 Februari 2013
9. Lifestyle & Fashion, diluncurkan 3 Juli 2010
10. Infotainment, diluncurkan 3 Oktober 2012

11. Hidayah, diluncurkan 28 Februari 2011
12. Movie Channel, diluncurkan 30 Mei 2012
13. MNC Sports, diluncurkan 2 November 2011
14. Drama Channel, diluncurkan 15 April 2012
15. Comedy Channel, diluncurkan 1 April 2012

MNC Channels terus berupaya secara konsisten mewujudkan karya yang optimal, memenuhi kebutuhan penonton yang berada di luar Jabodetabek. Hal ini dikarenakan televisi berbayar sangat digandrungi oleh masyarakat daerah lantaran gambar lebih baik dibandingkan televisi *free to air* atau tayang secara gratis (Firdaus, 2019).

Alamat MNC News Channel, di iNews Tower Lt.11, MNC Center Complex Jl. Kebon sirih Kav 17-19 Jakarta Pusat 10340, Indonesia. Info Liputan : [gathering.mncmedia@mncgroup.com](mailto:gathering.mncmedia@mncgroup.com) Telepon : 021-23567600 Info perusahaan : [corsec.inewstv@mncgroup.com](mailto:corsec.inewstv@mncgroup.com) . Untuk mendapatkan akses segala informasi mengenai perusahaan MNC Channels Departemen MNC News, dapat diakses melalui situs resminya yaitu [www.mncchannels.com](http://www.mncchannels.com)

Gambar 2.1 Logo MNC Channels



Sumber: [www.mncchannels.com](http://www.mncchannels.com)

## **Visi**

Menjadi grup media dan multimedia yang terintegrasi, dengan fokus pada penyiaran televisi dan konten berkualitas yang disiarkan melalui teknologi yang tepat untuk memenuhi kebutuhan pasar.

## **Misi**

Memberikan konsep hiburan keluarga terlengkap dan menjadi sumber berita dan informasi terpercaya di Indonesia.

### **2.1.1 Program MNC Channels Departemen News Production MNC News**

Gambar 2.2 Logo MNC News



Sumber : [www.mncchannels.com/micro/mncnews](http://www.mncchannels.com/micro/mncnews)

## **Indonesia Bicara**

Indonesia Bicara merupakan sebuah program *talk show* berdurasi satu jam yang mengulas mengenai peristiwa hangat yang sedang diperbincangkan. Program yang tayang pada setiap Senin hingga Jumat selalu mengundang narasumber terkait dengan peristiwa yang terjadi. Terkadang narasumber yang tidak dapat hadir, akan dihadirkan melalui sambungan telepon atau melalui aplikasi Skype. Program empat segmen ini merupakan program *tapping* dan akan disiarkan pada pukul delapan malam hingga sembilan malam.

Gambar 2.3 Logo Indonesia Bicara



Sumber : Youtube iNews Talkshow

### **Indonesia Petang**

Indonesia Petang merupakan sebuah program untuk memperbarui informasi untuk masyarakat mengenai peristiwa terkini yang terjadi di Indonesia maupun mancanegara. Tayang selama satu setengah jam membuat acara ini dibagi menjadi kedalam enam segmen. Program yang tayang setiap hari dan disiarkan secara *live* ini dapat disaksikan mulai pukul lima sore hingga setengah tujuh malam.

Gambar 2.4 Logo Indonesia Petang



Sumber: Youtube FCTV The Video Collection

### **Indonesia Malam**

Selama satu jam, program Indonesia Malam akan menemani pemirsa menutup aktivitasnya dengan memperbarui informasi nasional terkini. Tayang setiap harinya mulai pukul sembilan malam hingga sepuluh malam di MNC News *channel*.

Gambar 2.5 Logo Indonesia Malam



Sumber: Youtube FCTV The Video Collection

### **Top Stories**

Top Stories menghadirkan tujuh berita pilihan redaksi mengenai berita yang hangat diperbincangkan pada hari tersebut. Untuk menutup acara, Top Stories memiliki segmen “*inframe*”, yaitu mengenai sosok atau tokoh yang menjadi berbincangan. Program ini disiarkan secara *live* setiap Senin hingga Jumat selama 30 menit dan terbagi kedalam tiga segmen.

Gambar 2.6 Logo Top Stories



Sumber: Youtube FCTV The Video Collection

### **Top Issue**

Program Top Issue hadir satu kali dalam seminggu yang tayang pada hari Sabtu pukul 18:30 WIB. Selama tiga puluh menit, program ini menyuguhkan berita aktual pilihan redaksi yang terjadi dalam satu minggu terakhir. Acara ini tidak disiarkan secara langsung, melainkan siaran tunda yang diproduksi pada hari Sabtu.

Gambar 2.7 Logo Top Issue



Sumber: Youtube FCTV ID

### **Top Crime**

Top Crime merupakan sebuah program berdurasi tiga puluh menit memberikan informasi kriminal yang terjadi di Indonesia. Program ini hadir satu kali seminggu dan tayang pada hari Minggu.

Gambar 2.8 Logo Top Crime



Sumber : Youtube Adjat Wiratma

### **PR Pemimpin**

Program ini menyajikan ulasan berita selama sepekan terakhir yang perlu disoroti oleh para pemimpin di negeri ini. Peristiwa yang terjadi selama sepekan disuguhkan kepada pemirsa untuk melihat fenomena ataupun polemik yang menjadi pekerjaan rumah bagi pemangku kebijakan di negeri ini. Selama tiga puluh menit, berita yang disajikan perpaduan antara berita *hard news* dan *soft news*. Hasil liputan penulis beserta *crew*, ditayangkan pada program ini.

Gambar 2.9 Logo PR Pemimpin



Sumber: Youtube FCTV ID

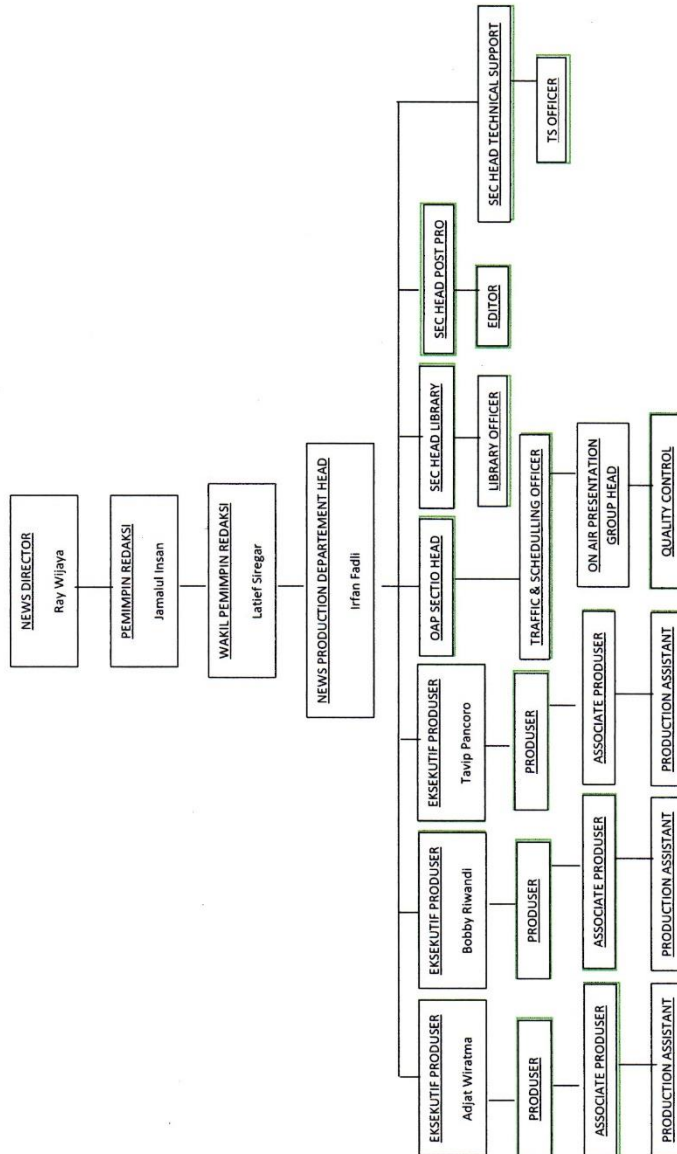
## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

MNC News Channel merupakan divisi *channel* berita dalam MNC Channels, berfungsi sebagai pemenuh kebutuhan informasi atau berita dalam berbagai format. MNC News bertanggung jawab untuk menyampaikan berita secara tepat, cepat, dan berimbang.

MNC News memiliki berbagai program berita, berikut beberapa program yang penulis terlibat langsung dalam produksinya, yakni Indonesia Petang, Indonesia Malam, Top Stories, Top Issue, Top Crime, PR Pemimpin, dan Indonesia Bicara. Penulis mendapatkan kesempatan melaksanakan kerja magang dalam mengisi liputan untuk program PR Pemimpin. Selain itu, penulis bertindak sebagai PA di redaksi MNC News, berkordinasi secara langsung dengan produser.



Gambar 2.10 Struktur Organisasi MNC News



Sumber: Redaksi MNC News