



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Brooking, C. S. (2016). *Creating a brand identity: A guide for designers*.  
China: Laurence King Publishing, Ltd. .
- Graver, A & Jura, B. (2012). *Best practices for graphic designers: Grid and page layout*. Beverly, MA: Rockport Publishers.
- Kusrianto, A. (2007). Pengantar desain komunikasi visual. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kotler, P., Amstraong, G. (2014). *Principles of marketing, fifteene edition*.  
England: Person Education Limited.
- Landa, R. (2014). *Graphic design solution. United States; Clark Baxter*.
- Moote, I. (2013). *60-minutes brand strategist: The essential brand book for marketing and professionals. Canada: John Wiley & Sons, Inc.*
- Rustan, S. (2009). Mendesain logo. jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Safanayong, Y. (2006). Desain komunikasi visual terpadu. Jakarta: Arte Intermedia.
- Sudiasa, M. (2005). Definisi agrowisata.
- Sugiyono. (2011). Metode penelitian pendidikan: pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Wheeler, A. (2009). *Designing brand identity: An essential guide for the entire branding team*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Wheeler, A. (2012). *Designing brand identity: An essential guide for the ` whole branding team*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.