



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

The Highland Park Resort-Hotel Bogor merupakan satu-satunya penginapan yang bertema *glamping* dengan fasilitas terlengkap di wilayah Bogor, namun masalahnya adalah belum banyaknya orang yang mengetahui keberadaan The Highland Park-Resort-Hotel Bogor karena minimnya sarana promosi yang disebarluaskan kepada masyarakat. Karena masalah tersebut The Highland Park Resort-Hotel Bogor mendapatkan pengaruh negatif yang merugikan seperti sepi pengunjung, turunnya omset atau pendapatan, sementara pengeluaran harus tetap berjalan karena Resort-Hotel ini merupakan salah satu penyumbang dana pajak terbesar di Kabupaten Bogor. Oleh karena itu penulis ingin merancang sebuah promosi mengenai The Highland Park Resort-Hotel Bogor agar lebih dikenal dan diketahui oleh masyarakat luas.

#### **5.2. Saran**

Dalam proses penelitian dan perancangan promosi the Highland Park Resort-Hotel Bogor penulis mengakui masih terdapat kekurangan dan kesalahan baik di dalam tulisan maupun di dalam karya, maka dari itu penulis menyampaikan pesan agar pada penelitian selanjutnya, peneliti diharapkan dapat memberbaikinya dengan memperluas jaringan promosi ke wilayah lain diluar JABODETABEK dan memperdalam pemahaman mengenai data-data pendukung perancangan

sebuah promosi agar dapat bersaing dengan kompetitor yang memiliki tema *Glamping*.