



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Profil Perusahaan**

##### **2.1.1 Sejarah Liputan6.com**

Agustus 2000 adalah waktu pertama kalinya berdiri Liputan6.com (Liputan6.com, n.d.). Awalnya, portal berita ini hanya menyajikan berita-berita yang sudah tayang dalam program Liputan6 di stasiun televisi SCTV (Surya Citra Televisi) yang merupakan anak perusahaan dari PT Surya Citra Media Tbk (SCM) (Liputan6.com, n.d.).

12 tahun kemudian, tepatnya pada 24 Mei 2012, Liputan6.com dipisahkan ke perusahaan sendiri yaitu PT Kreatif Media Karya (KMK). 99.99% sahamnya dimiliki oleh PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (Emtek) yang notabene memayungi PT. SCM juga (Liputan6.com, n.d.).

Namun dengan adanya pembaruan peraturan Dewan Pers, maka pada 14 Maret 2016 portal berita Liputan6.com dimiliki oleh PT Liputan Enam Dot Com. Secara bisnis perusahaan ini membiayai kegiatan operasional dari pendapatannya dari iklan berupa banner, *native ads* dan *video ads*. Namun perusahaan ini tidak terafiliasi dengan partai politik atau kelompok dengan kepentingan tertentu sehingga dapat menjamin sikap netralitas dari berita di Liputan6.com (Liputan6.com, n.d.).

Lalu pada Maret 2018, operasional dari PT Liputan Enam Dot Com diakuisisi oleh PT Kapan Lagi Dot Com Networks yang kemudian menguasai 99,99% sahamnya. Sehingga hal itu membuat Liputan6.com ada dibawah brand Kapan Lagi Youniverse (KLY),

yang di dalamnya terdapat beberapa media online lainnya seperti: Liputan6.com, Merdeka.com, Bola.com, Bola.net, KapanLagi.com, Fimela.com, Brilio.net, Dream.co.id, Bintang.com, dan Vemale.com (Liputan6.com, n.d.).

## **2.1.2 Visi dan Misi**

### **2.1.2.1 Visi**

Visi dari Liputan6.com yakni ingin menjadi situs berita yang terpercaya dengan menitik beratkan pada nilai akurasi dan ketajaman berita dengan sumber informasi yang sangat terpercaya.

### **2.1.2.2 Misi**

Misi dari Liputan6.com yakni ingin menjadi pilihan utama bagi masyarakat dalam pencarian Informasi yangimbang dan terkonfirmasi faktanya serta bertanggung jawab, dan menjadi situs berita yang memicu kreativitas dan dapat menginspirasi pembacanya (Liputan6.com, n.d.).

## **2.1.3 Logo Perusahaan**

**Gambar 2.1 Logo Liputan6.com**



Gambar 2.1 menunjukkan logo liputan6.com yang lama. Dikutip dari dokumen Liputan6.com, warna oranye pada logo perusahaan ini menggambarkan makna semangat, kreatif, inspiratif dan juga menyebarkan hal-hal positif. Lalu angka enam di sana bermakna tanggung jawab dan keseimbangan. Kemudian Liputan6.com memberikan berita yangimbang dan terkonfirmasi sesuai fakta serta bertanggung jawab. Terakhir bentuk kotak pada sekitar angka enam melambangkan kepercayaan, sebab Liputan6.com akan terus menjadi situs berita yang terpercaya.

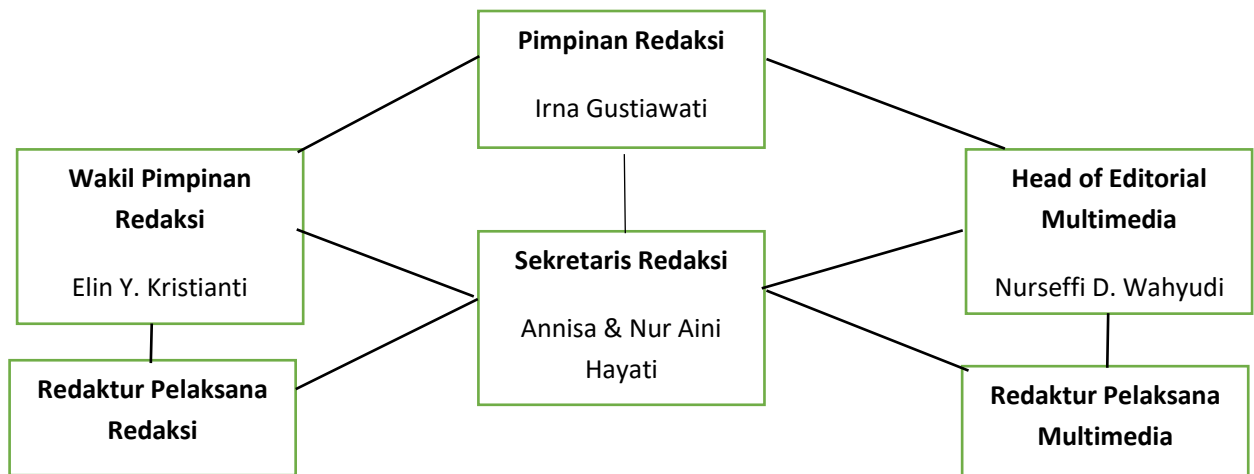
Gambar 2.2 Logo baru Liputan6.com



Gambar 2.2 menunjukkan logo Liputan6.com yang baru. Tanggal 1 Oktober 2019, Liputan6.com melakukan perubahan pada logo perusahaannya. Perubahan yang terlihat jelas ada pada jenis font yang digunakan pada tulisan “LIPUTAN”. Lalu bentuk angka enam yang berubah, serta kotak oranye yang masing-masing sudutnya dibuat *rounded*.

#### 2.1.4 Struktur Perusahaan

Bagan 2.1 Struktur Redaksi Liputan6.com



Sumber: Arsip Liputan6.com

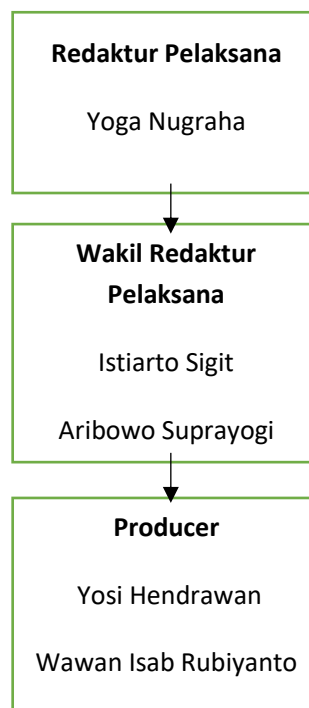
Bagan 2.1 menunjukkan struktur redaksi di Liputan6.com. Dikutip dari arsip Liputan6.com, redaksi di Liputan6.com dipimpin oleh pemimpin redaksi yang bernama Irna Gustiawati, atau biasa dipanggil “Mbak Irna” atau “Bu Irna”. Tugas seorang pemimpin redaksi yaitu tidak lain untuk mengawasi seluruh kinerja redaksi. Tak hanya itu, seorang ‘pemred’ juga harus siap bertanggung jawab jika medianya menghadapi tuntutan hukum, maka dari itu ia harus

memastikan semua berita dari medianya harus sesuai dengan kode etik jurnalistik (Sambo, 2019). Kemudian di bawahnya terdapat Wakil Pemimpin Redaksi, Sekretaris Redaksi, dan juga Editor Multimedia.

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

### 2.2.1 Struktur Divisi Multimedia Liputan6.com

Bagan 2.2 Struktur Divisi Multimedia Liputan6.com



Sumber: Arsip Liputan6.com

Bagan 2.2 menunjukkan struktur redaksi dalam divisi multimedia di Liputan6.com. Dikutip dari arsip Liputan6.com, divisi multimedia di Liputan6.com memiliki seorang redaktur pelaksana utama yang bernama Yoga Nugraha atau biasa disapa “Kang Yoga”. Tuga dari seorang redaktur pelaksana adalah memimpin rapat *budgeting* atau pengumpulan isu liputan, rapat evaluasi, dan mengoreksi berita yang salah di setiap halaman.

Seringkali juga seorang redpel menyusun isu utama yang ditugaskan kepada wartawan (Sambo, 2019).

Kemudian diikuti oleh wakil redaktur pelaksana, yaitu Istiarto Sigit atau biasa dipanggil “Kak Ito” dan Aribowo Suprayogi. Kak Ito sendiri seringkali bertugas sebagai presenter dalam program Live Streaming “*Dear Netizen*” bersama presenter Liputan6.com lainnya, Nadya Laras.

Kemudian diikuti lagi oleh beberapa kepala divisi lainnya seperti *Live Streaming*, videographer, fotografer, konten kreatif, dan video editor. Untuk *Podcast* Liputan6.com sendiri dipertanggung jawabkan kepada produser, Yosi Hendrawan sertam Wawan Isab Rubiyanto yang juga merupakan pembimbing lapangan penulis.