



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Berkembangnya teknologi dan informasi berpengaruh terhadap kehidupan masyarakat termasuk kecepatan beredarnya berita sehingga kemudian muncul jurnalisme daring. Melalui jurnalisme daring masyarakat juga dapat menjelajahi informasi dengan leluasa tanpa batasan. Bahkan dengan adanya jurnalisme daring, berita dapat terus diperbarui dan tersebar secara luas (Ishwara, 2005, p. 49).

Berdasarkan survei yang dilakukan oleh APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia) pada 2018 tercatat dari 264,16 juta penduduk Indonesia sekitar 64,8 persen atau 171,17 juta penduduk aktif menggunakan internet (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2018, p. 11).

Survei tersebut juga menyampaikan sebanyak 93,9 persen pengguna setiap hari aktif mengakses internet melalui *smartphone*. Sebanyak 96,6 persen responden mengakses internet menggunakan kuota data dari operator seluler. Sementara yang terhubung menggunakan *wi-fi* hanya mencapai 30,6 persen (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2018, p. 27).

Hasil survei tersebut juga mengatakan sebanyak 14,1 persen dari responden menghabiskan rata-rata waktu 3-4 jam per hari dengan aktif mengakses internet. Sementara di urutan kedua terdapat 13,4 persen responden yang menghabiskan waktu 2-3 jam per hari dan sebanyak 13 persen responden menghabiskan waktu sebanyak 1-2 jam per hari untuk keperluan lainnya (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2018, p. 29).

Penulis berpendapat bahwa media daring memiliki keleluasaan yang menjadi keunggulannya dibandingkan dengan media cetak. Menurut Craig jurnalisme daring memiliki potensi untuk menyajikan konten secara lebih luas karena berbeda dengan media cetak, media daring tidak memiliki batasan teks maupun batasan ruang tulis layaknya media cetak (Craig, 2011, p. 56).

Kemudian media daring memiliki keunggulan berupa interaktivitasnya dengan pembaca melalui kolom komentar. Interaksi tersebut dapat memicu terjadinya diskusi antarpembaca melalui opini dari seorang penulis di kolom komentar. Peluang tersebut hanya mungkin terjadi pada media daring ketimbang media konvensional seperti cetak (Craig, 2011, p. 11).

Menurut Straus (dalam Craig, 2011, p. 11) jurnalisme daring yang baik adalah media yang menyadari adanya diskusi yang terjadi antara penulis dengan pembaca karena dinilai memiliki masukan atau saran terhadap isu yang sedang dibahas. Bahkan jurnalisme daring yang baik berupaya untuk memahami, mempromosi dan mengembangkan diskusi agar memberi pandangan atau pemahaman kepada pembacanya.

Manusia membutuhkan informasi dan berita terkait lingkungan sekitarnya terlebih yang mempengaruhi kehidupannya. Kebutuhan tersebut tercermin dari banyaknya peminat media yang kemudian menyebarkan informasi dan berita terkait rubrikasi tertentu yang diperolehnya (Putra, 2006, p. 16).

Salah satu rubrik berita yang diminati dan bahkan dibutuhkan oleh masyarakat adalah rubrik ekonomi. Masyarakat memerlukan informasi terkait bisnis dan perekonomian karena mempengaruhi kehidupan mereka seperti gaji, pajak, bunga atas hipotek dan surplus dalam investasi (Welles, 2001, p. xvii).

Para konsumen berita kemudian mengandalkan wartawan bisnis dan ekonomi untuk mendapat informasi dan saran terkait keuangan, bisnis dan perekonomian secara luas. Mereka juga ingin memahami dengan mudah terkait hal-hal praktis seperti bagaimana cara membeli kendaraan, melakukan investasi dalam sebuah saham dan bahkan memahami bagaimana bisnis dan perekonomian berjalan (Welles, 2001, p. xviii).

Masyarakat ingin memahami siapa yang membuat kebijakan ekonomi negara, bagaimana bank sentral bekerja, apa yang menyebabkan inflasi dan deflasi, apa yang mempengaruhi pergerakan saham, serta mengapa perbedaan nilai mata uang satu negara dengan lainnya menjadi penting. Masyarakat juga ingin memahami sosok seperti apa yang menjalankan perusahaan besar, prioritas para

pengusaha, sikap pengusaha terhadap pertanyaan normatif, bagaimana pengusaha menentukan strategi dalam berbisnis dan bagaimana sikap pengusaha terhadap lingkungan kerja serta keamanan dan kesehatan karyawan mereka (Welles, 2001, p. xviii).

Berdasarkan penjelasan di atas penulis akhirnya memilih untuk magang sebagai wartawan CNNIndonesia.com dan ditempatkan oleh pihak perusahaan pada rubrik ekonomi. Penulis menilai bahwa CNNIndonesia.com merupakan media daring yang ideal sesuai dengan penjelasan di atas. CNNIndonesia.com memiliki gaya penyajian berita secara komprehensif yang artinya berita tidak hanya sekedar berbentuk laporan di lapangan. Namun, dengan latar belakang atau tambahan data sebagai pelengkap dalam sebuah berita. Dalam menyajikan berita CNNIndonesia juga menggunakan grafis, foto dan video yang digunakan sebagai alat pelengkap dalam penyajian beritanya.

## **1.2 Tujuan Magang**

Pelaksanaan magang yang dilakukan oleh penulis memiliki tujuan sebagai berikut :

1. Mengimplementasikan hasil pembelajaran selama masa perkuliahan khususnya pada mata kuliah *News Writing* secara nyata di lapangan.
2. Memahami proses pembuatan dan penyuntingan berita sesuai dengan ciri khas CNNIndonesia.com.
3. Memahami isu yang diprioritaskan dan gaya dari media CNNIndonesia.com dalam melakukan pemberitaan.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang**

Penulis mengajukan lamaran bersamaan dengan lampiran CV (*Curriculum Vitae*) dan portfolio berupa artikel yang pernah dibuat selama masa perkuliahan melalui surat elektronik kepada HRD (*Human Resource Development*) CNNIndonesia.com pada Senin, 29 Juli 2019. Kemudian pada Selasa, 30 Juli 2019 penulis mendapat undangan melalui surat elektronik untuk melakukan wawancara di kantor CNNIndonesia.com pada Jumat, 2 Agustus 2019.

Pada Jumat, 2 Agustus 2019 penulis mendapat informasi melalui HRD CNNIndonesia.com bahwa penulis sudah diterima dan dapat memulai pelaksanaan magang pada Senin, 5 Agustus 2019. Tanggal tersebut sesuai dengan yang sudah disepakati sebelumnya oleh penulis dan redaktur pelaksana CNNIndonesia.com pada saat proses wawancara.

Perhitungan magang secara resmi baru dimulai pada Senin, 12 Agustus 2019 sesuai dengan tanggal surat yang tertera pada KM-02 dan berakhir pada Jumat 29, November 2019 sesuai dengan kesepakatan antara penulis dengan pihak CNNIndonesia.com.

Setelah menyelesaikan pelaksanaan kerja magang penulis kemudian melakukan bimbingan magang bersama dosen pembimbing untuk menyusun laporan magang. Nantinya hasil penyusunan laporan akan dipertanggungjawabkan oleh penulis dihadapan dosen penguji dalam sidang magang.