



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Biodata CNNIndonesia.com

Nama Perusahaan : PT Trans Digital Media

Nama Media : CNNIndonesia.com

Alamat : Gedung Transmedia Lt. 3A, Jl. Kapten P. Tendean
Kav. 12 - 14A Mampang Prapatan, Jakarta Selatan –
12790

Telepon : 021 - 7918-4557

Fax : 021 – 79187763

E-mail : - Redaksi: redaksi@cnnindonesia.com

- Redaksi CNN TV: redaksi@cnn.id

- Kerjasama: kerjasama@cnnindonesia.com

Website : CNNIndonesia.com

Facebook : CNN Indonesia

Instagram : CNNIndonesia

Twitter : @CNNIndonesia

2.1.2 Sejarah CNNIndonesia.com

Cable News Network atau lebih dikenal dengan CNN didirikan oleh Ted Turner pada tahun 1980 dalam platform televisi. CNN kemudian menjadi saluran televisi pertama di dunia yang menyajikan konten berita selama 24 jam penuh (TEI, n.d., para. 2).

Cable News Network (CNN) Indonesia resmi beroperasi di Indonesia pada 20 Oktober 2014 melalui portal berita daring CNNIndonesia.com dan

disusul oleh versi televisi atau CNN Indonesia TV yang melakukan siaran pertamanya pada 17 Agustus 2015. Sebagai bagian dari CNN Internasional, CNN Indonesia diharapkan mampu menjadi fasilitator bagi masyarakat Indonesia untuk melihat Indonesia dan mata Indonesia untuk melihat dunia (CNN Indonesia, 2016, p. 2).

Dalam penyajian beritanya, CNN Indonesia menyajikan berita sesuai dengan standar dari CNN Internasional dengan mempertahankan standar editorial tertinggi dan menjunjung tinggi kode etik jurnalistik yang akan selalu diaplikasikan dalam proses produksi berita di CNN Indonesia. Tujuannya agar CNN Indonesia mampu menyajikan berita dengan kualitas yang baik beserta objektivitas baik untuk pemberitaan nasional maupun internasional (CNN Indonesia, 2016, p. 2).

CNNIndonesia.com memiliki gaya penyajian berita yang lugas, jelas dan tajam. Hal ini berlandaskan pada tagline “Di titik Api Persitiwa”. Dalam penyajian beritanya CNNIndonesia.com berusaha untuk menyajikan sesuai dengan fakta yang mudah dipahami oleh pembacanya. Berita yang disajikan juga dikupas secara tajam dari berbagai sisi dengan isi yang bermakna disertai dengan argumen-argumen sesuai dengan data yang ada dan konteks yang relevan (CNN Indonesia, 2016, p. 18).

Sebagai media daring CNNIndonesia.com menyajikan berita tidak hanya dalam bentuk teks, tetapi juga menyajikan foto, video dan bahkan infografis. CNNIndonesia.com terdiri dari kanal Nasional, Internasional, Ekonomi, Teknologi, Hiburan dan Gaya Hidup. CNNIndonesia.com juga memiliki kanal fokus, yaitu kanal yang mengumpulkan berita-berita dari isu tertentu yang dinilai menarik atau memiliki nilai berita yang tinggi (CNN Indonesia, 2016, p. 23).

Gambar 2.1 Logo CNN Indonesia



(Sumber: Arsip dokumen CNNIndonesia.com)

2.1.3 Visi dan Misi CNNIndonesia.com

CNNIndonesia.com memiliki Visi dan Misi dalam pemberitaannya yang ditampilkan dalam situs resminya, yaitu:

- Panjang bukan berarti membosankan. Pendek tidak berarti dangkal.
- Panjang pendek bukanlah rumus. Panjang pendek bukanlah kungkungan.
- Panjang dan pendek hanyalah sebuah format penyampaian. Sebuah pilihan. Dangkal dan membosankan adalah cermin ketidaktrampilan penyampainya. Bukan karena formatnya.
- Karenanya berita kami bisa panjang dan bisa pendek.
- Sama seperti dengan pilihan kami untuk tidak sekadar menggunakan semata kata-kata untuk menyampaikan berita. Grafis, foto, dan video adalah juga alat kami. Semua bisa saling berdiri sendiri bercerita sekaligus saling melengkapi sebagai sebuah kesatuan.
- Kami tak hendak menjadi hakim. Tak hendak pula menjadi algojo. Niatan kami hanyalah mengungkapkan fakta secara apa adanya. Membilasnya dari bias.
- Kami ada semata karena kepekaan. Ketika sebuah peristiwa, sebuah perkara, layak untuk disampaikan, menarik, dan sebisa mungkin membuka wawasan. Ketika kegembiraan, tragedi, yang tersembunyi, dan yang terbuka perlu untuk diketahui.
- Kami hadir untuk mengabarkan.

2.1.4 Kanal CNNIndonesia.com

Tabel 2.1 Kanal CNNIndonesia.com

KANAL	KETERANGAN
Nasional	Menyajikan berita berupa isu politik, hukum dan peristiwa dalam skala nasional.
Internasional	Menyajikan berita berupa isu politik, hukum dan peristiwa dalam skala internasional yang dibagi menjadi beberapa wilayah seperti Asean, Asia Pasifik, Timur Tengah dan Eropa Amerika.
Ekonomi	Menyajikan berita seputar isu ekonomi seperti Makro, Energi, Bisnis dan Keuangan baik dalam skala nasional maupun internasional.
Olahraga	Menyajikan berita seputar olahraga seperti Sepak Bola, Moto GP, F1 dan Raket baik dalam skala nasional maupun internasional.
Teknologi	Menyajikan berita seputar teknologi seperti Teknologi Informasi, Sains, Telekomunikasi dan Otomotif baik dalam skala nasional maupun internasional
Hiburan	Menyajikan berita seputar hiburan seperti Film, Musik, Seleb dan Seni Budaya baik dalam skala nasional maupun internasional.
Gaya Hidup	Menyajikan berita seputar gaya hidup seperti Kesehatan, Kuliner, Wisata dan

	Tren baik dalam skala nasional maupun internasional.
Fokus	Sebuah kanal khusus yang menyajikan kumpulan berita terkait isu tertentu yang memiliki nilai berita yang tinggi.
Foto	Menyajikan konten jurnalistik berupa foto jurnalistik.
Video	Menyajikan konten jurnalistik berupa video dari berbagai kanal.
Infografis	Menyajikan konten jurnalistik berupa data dan informasi yang disusun dalam bentuk infografis.

Sumber: Olahan Penulis

2.1.5 Struktur Organisasi CNNIndonesia.com

Tabel 2.2 Struktur Organisasi CNNIndonesia.com

JABATAN	KANAL	NAMA
<i>President Director</i>		Alfito Deannova
<i>Editor in Chief</i>		Yoko Sari
<i>Managing Editor</i>		Vetriciawizach Simbolon, Anugerah Perkasa, Ike Agestu
Sekretaris Redaksi		Amira Rinita, Innesyifa Haqien
Editor		Nasional

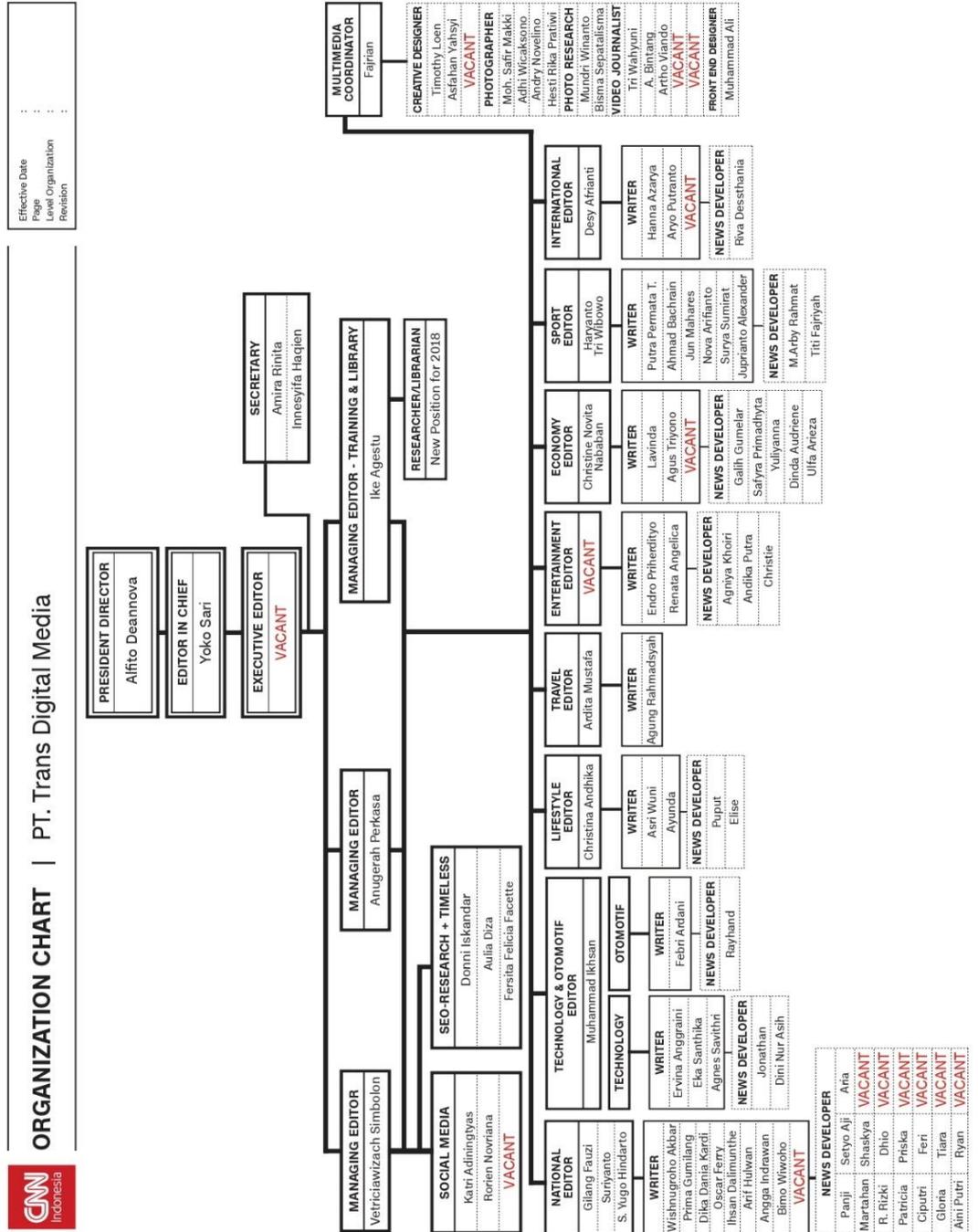
<i>Writer</i>		Wishnugroho Akbar, Prima Gumilang, Bimo Wiwoho, Dika Dania Kardi, Oscar Ferry, Ihsan Dalimunthe, Arif Hulwan, Angga Indrawan.
<i>News Developer</i>		Panji, Martahan, R. Rizki, Patricia, Ciputri, Gloria, Aini Putri, Setyo Aji, Shaskya, Dhio, Priska, Feri, Tiara, Ryan, Aria
Editor	Teknologi	Muhammad Ikhsan
<i>Writer</i>		Ervina Anggraini, Eka Santhika, Agnes Savithr
<i>News Developer</i>		Jonathan Patrick, Dini Nur Asih, Rayhand Purnama Karim
Editor	Gaya Hidup	Christina Andhika, Ardita Mustafa
<i>Writer</i>		Asri Wuni, Ayunda, Agung Rahmadsyah
<i>News Developer</i>		Puput Tripeni Juniman, Elise Dwi Ratnasari
Editor	Hiburan	(VACANT)
<i>Writer</i>		Endro Priherdityo, Renata Angelica
<i>News Developer</i>		Agniya Khoiri, Andika Putra, Christie Stefanie
Editor	Ekonomi	Christine Novita

		Nababan
<i>Writer</i>		Lavinda, Agus Triyono
<i>News Developer</i>		Galih Gumelar, Ulfa Arieza, Safyra Primadhyta, Dinda Audriene Muthmainah, Yuli Yanna Fauzie
Editor	Olahraga	Haryanto Tri Wibowo
<i>Writer</i>		Putra Permata T., Ahmad Bachrain, Jun Mahares, Juprianto Alexander, Nova Arifianto, Surya Sumirat
<i>News Developer</i>		M. Arby Rahmat, Titi Fajriyah
Editor	Internasional	Desy Afrianti
<i>Writer</i>		Hanna Azarya, Aryo Putranto
<i>News Developer</i>		Riva Dessthanian
<i>Multimedia Coordinator</i>	Multimedia	Fajrian
<i>Creative Designer</i>		Asfahan Yahsyi, Timothy Loen
Fotografer		Adhi Wicaksono, Andry Novelino, Hesti Rika, Mohammad Safir Makki
Riset Foto		Bisma Septalisma, Mundri Winanto
<i>Video Journalist</i>		Aulia Bintang Pratama, Artho Viando, Tri Wahyuni
<i>Front End Designer</i>		Muhammad Aji
Media Sosial		Katri Adiningtyas,

		Rorien Novriana
<i>SEO-Research+Timeless</i>		Donni Iskandar, Aulia Diza, Fersita Felicia Facette

(Sumber : Olahan Penulis)

Bagan 2.1 Struktur Organisasi CNNIndonesia.com



Sumber : Arsip dokumen CNNIndonesia.com

2.2 Ruang Lingkup Kerja Kanal Ekonomi CNNIndonesia.com

Dalam redaksi CNNIndonesia.com struktur organisasi terdiri dari *president director*, *editor-in-chief* atau pemimpin redaksi, *managing editor* atau redaktur pelaksana, editor, *writer*, dan *news developer*. Selama proses magang penulis bekerja dalam redaksi CNNIndonesia.com sebagai reporter pada kanal ekonomi. Di CNNIndonesia.com reporter disebut sebagai *news developer*.

Pada kanal ekonomi CNNIndonesia.com, instruksi dalam penyajian berita diberikan oleh editor kepada *news developer* dan *writer* setelah melakukan diskusi dengan redaktur pelaksana dalam rapat redaksi. Setelah diberikan instruksi, *news developer* akan melakukan proses liputan dengan tempat sesuai dengan yang ditugaskan oleh editor maupun *writer*. *Writer* juga berhak untuk memberi arahan kepada *news developer*, tetapi setiap keputusan yang dibuat oleh *writer* harus berdasarkan restu dari editor atau redaktur pelaksana.

Hasil dari proses liputan atau riset data nantinya akan dikirim melalui email redaksi yaitu redaksi-ekonomi@cnnindonesia.com untuk disunting oleh editor dan/atau *writer*. Pada proses penyuntingan editor dan/atau *writer* akan memahami isi dari berita yang dikirim oleh *news developer* agar tidak terjadi kesalahan dalam penulisan. Verifikasi juga akan dilakukan terkait data yang diperoleh *news developer* khususnya kutipan dari hasil wawancara. Setelah selesai menyunting berita, editor dan/atau *writer* akan mempublikasikan berita pada laman CNNIndonesia.com.

Editor juga bertugas untuk menulis berita berupa saduran dari media internasional, Antara dan rilis berita. Jika situasi mendesak, editor juga dimungkinkan untuk menulis berita dari bahan yang dikirim oleh *news developer*. Pada praktik kerjanya *writer* berperan sebagai asisten editor dalam setiap kanal. Tugas dari *writer* tidak berbeda jauh dengan editor yang menyunting berita dari *news developer* agar tidak terjadi kesalahan dalam penulisan dan melakukan verifikasi terkait data yang diperoleh oleh *news developer*.

News developer bertugas dalam mengumpulkan informasi dan data untuk kemudian disusun dalam sebuah artikel berita. Informasi dan data yang diperoleh dapat berupa hasil liputan, riset melalui internet dan wawancara via alat komunikasi

dengan narasumber tertentu. Jika dalam keadaan mendesak, *news developer* dapat sekedar mengirimkan informasi dan data yang diperoleh saat liputan untuk kemudian disusun oleh editor atau *writer* dalam format berita.