



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Jurnalistik adalah seni dan keterampilan mencari, mengumpulkan, mengolah, menyusun, dan menyajikan berita tentang peristiwa yang terjadi sehari-hari secara indah, dalam rangka memenuhi segala kebutuhan hati nurani khalayaknya. Karya jurnalistik salah satunya dapat disalurkan melalui media massa (Suhandang, 2004, p. 21).

Menurut Lorimer (2002, p. 70), media massa adalah serangkaian kegiatan yang beragam untuk menciptakan konten media dan disebarluaskan secara luas. Media massa melibatkan konfigurasi teknologi tertentu seperti televisi, buku, radio, internet dan lain-lain. Menurut Lorimer, media massa diproduksi oleh orang-orang yang menempati peran tertentu untuk menyampaikan informasi serta hiburan kepada audiens massa.

Seiring berjalannya waktu, media massa mengalami perkembangan. Salah satunya dari kemunculan teknologi yang menciptakan ruang baru bagi media massa, yaitu media online. Media online adalah produk jurnalistik online yang didefinisikan sebagai pelaporan fakta atau peristiwa yang diproduksi dan didistribusikan melalui internet (Romli, 2012, p.30). Di Indonesia sendiri, data dalam buletin Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) menyatakan 64.8% penduduk Indonesia atau 171,71 juta dari populasi 264,16 jiwa telah terhubung dengan internet pada 2018. Angka ini meningkat 10,12 persen dibandingkan tahun sebelumnya (Survei APJII yang Ditunggu-tunggu Penetrasi Internet Indonesia 2018, 2019).

Media online memiliki karakteristiknya tersendiri. Romli (2012, p.33) menuliskan, selain membedakan dengan media konvensional, karakteristik ini juga menjadi keunggulan media online itu sendiri. Sifat multimedia dalam media online membuat berita dapat disajikan dalam beragam bentuk seperti teks, audio, video, grafis, dan gambar secara bersamaan. Penyebarannya pun

dapat dilakukan secara cepat dan luas kepada semua orang yang terjangkau internet. Untuk itu, media online dituntut untuk melakukan pelaporan bersifat “real time” atau saat itu juga. Selain itu, sifat multimedia juga membuat informasi yang diunggah media online tidak memiliki batas ruang atau disebut juga dengan *unlimited space*.

Perkembangan tersebut membuat generasi media online disebut juga dengan “media baru” atau “*new media*”. Istilah media baru ini mengacu pada permintaan akses informasi yang bersifat kapan saja dan di mana saja, pada setiap perangkat digital yang digunakan oleh seseorang (Romli, 2012, p. 31). Bisa dikatakan, media online merupakan generasi ketiga setelah media cetak (seperti koran, tabloid, majalah, buku) dan media elektronik (radio, televisi, film/video). Menurut Tom Rosentiel dalam Ishwara (2005, p.5), kehadiran media baru ini bukan menjadi ancaman bagi media lama, tetapi justru membuka kesempatan baru baik bagi media atau pun jurnalis.

Atas pertimbangan tersebut, penulis memilih media online sebagai platform melakukan praktik magang. Di Indonesia terdapat banyak portal media online. Kurang lebih terdapat 43 ribu portal berita online yang ada di Indonesia (Menkominfo: Baru 100 Portal Berita Online Terverifikasi, 2018, para.1).

Salah satu portal berita online yang ada di Indonesia adalah *Liputan6.com*. *Liputan6.com* adalah media yang sudah berdiri sejak Agustus 2000. Dalam situs *website* dewanpers.or.id, *Liputan6.com* termasuk sebagai media yang berstatus telah terverifikasi administrasi dan faktual. Selain itu, *Liputan6.com* termasuk dalam lima portal berita online yang paling banyak dikunjungi menurut Alexa.com. Oleh karena itu, penulis ingin menggali pengalaman kerja magang di *Liputan6.com*.

1.2 Tujuan Magang

Penulis melakukan praktik kerja magang dengan tujuan:

1. Mengaplikasikan ilmu jurnalistik khususnya dalam mata kuliah pengantar jurnalistik dan *news writing* yang penulis dapatkan saat menjalani perkuliahan ke dalam dunia kerja nyata.
2. Mempelajari proses produksi berita dalam portal media online.
3. Memberi pengalaman bekerja sebagai reporter dalam dunia kerja nyata bagi penulis.

1.3 Waktu Dan Prosedur Kerja Magang

1.3.1 Waktu Kerja Magang

Penulis melakukan kerja magang selama tiga bulan terhitung sejak 19 Agustus – 19 November 2019. Kantor yang menjadi tempat penulis melaksanakan kerja magang berlokasi di KLY Headoffice, Jalan RP. Soeroso Nomor 18, Jakarta Pusat. Penulis bekerja selama lima hari dalam seminggu yakni Senin sampai Jumat. Namun, untuk hari Kamis, penulis mengirim artikel dari kampus dikarenakan penulis masih ada kegiatan perkuliahan. Waktu kerja magang dilakukan selama delapan jam, yaitu pukul 09:00 hingga 17:00.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Prosedur pelaksanaan magang diawali dengan penulis mengirimkan permohonan magang melalui email serta melampirkan Curriculum Vitae dan Portofolio ke perusahaan yang ingin dilamar. Dikarenakan penulis ingin melakukan magang di media online, maka penulis mengirimkan ajuan permohonan magang ke beberapa kantor media online seperti *Liputan6.com*, *Detik.com*, dan *Merdeka.com*.

Pada 15 Juli 2019, penulis dihubungi oleh *Liputan6.com* melalui email dan telepon. Penulis diminta datang ke kantor *Liputan6.com* untuk melakukan interview pada 17 Juli 2019.

Pada tanggal yang sudah ditetapkan, penulis diwawancarai oleh pihak HRD dari Kapan Lagi Youniverse. Dalam interview, penulis diminta menceritakan tentang diri dan kegiatan selama di kampus. Setelah interview, pihak HRD menyatakan penulis diterima kerja magang di *Liputan6.com*. Penulis ditempatkan di kanal Regional Surabaya sebagai reporter. Penulis bersama HRD membuat kesepakatan untuk memulai kerja magang pada 05 Agustus 2019.

Setelah diterima, penulis mengurus surat form KM-01 pada prodi Jurnalistik kampus Universitas Multimedia Nusantara. KM-01 adalah formulir untuk rencana kerja magang yang dapat ditukar dengan KM-02. Setelah mendapat KM-02, penulis mengajukan surat keterangan magang dari kantor agar dapat ditukarkan ke BAAK menjadi KM-03 hingga KM-07.