



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM *LIPUTAN6.COM*

2.1 Profil *Liputan6.com*

Liputan6.com adalah media yang didirikan pada 24 Agustus 2000. Melansir informasi dari profil perusahaan *Liputan6.com* yang diberikan oleh pihak sekretariat, awalnya, *Liputan6.com* hanya menyajikan berita yang sudah tayang di televisi dalam program Liputan6 SCTV. Namun sejak 24 Mei 2012, induk perusahaan PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (Emtek), memutuskan untuk memisahkan *Liputan6.com* dari SCTV dan menjadikannya sebagai satu perusahaan sendiri yakni PT Kreatif Media Karya (KMK). Perusahaan KMK adalah anak perusahaan Emtek.

Sejak itu, *Liputan6.com* mengganti sistem penyajian beritanya. *Liputan6.com* tidak lagi hanya menyajikan berita yang sudah tayang di televisi. *Liputan6.com* menjadi portal news online yang menyediakan berita yang lebih banyak dan beragam, sesuai dengan kebutuhan publik, seperti Politik, Olahraga, Health, Lifestyle, Regional, Otomotif, dan lain-lain.

Pada 29 Maret 2018, *Liputan6.com* berada di bawah PT Kreatif Media Karya (KMK) bergabung dengan PT Kapan Lagi Network. Sekarang, *Liputan6.com* berada di bawah *brand* KapanLagi Youniverse (KLY). Dalam KLY terdapat 10 media online yang terdiri dari *Liputan6.com*, *Merdeka.com*, *Bola.com*, *Bola.net*, *Kapanlagi.com*, *Fimela.com*, *Brilio.Net*, *Dream.co.id*, *Bintang.com* dan *Vemale.com*.

Dalam situs *website* dewanpers.or.id, *Liputan6.com* termasuk sebagai media yang telah berstatus terverifikasi administrasi dan faktual. *Liputan6.com* termasuk dalam lima portal berita online paling banyak dikunjungi berdasarkan *Alexa.com* terhitung sampai 23 November 2019. *Liputan6.com* berada di posisi yang kelima.

2.1.1 Visi dan Misi

Berdasarkan informasi dari sekretariat *Liputan6.com*, berikut adalah visi dan misi *Liputan6.com*:

Visi

1. Menjadi situs berita terpercaya yang menitikberatkan pada akurasi dan ketajaman berita dengan sumber informasi yang sangat terpercaya.

Misi

1. Menjadi pilihan utama pembaca dalam mencari informasi yang berimbang dan terkonfirmasi dengan baik sesuai fakta yang ada serta bertanggungjawab.
2. Menjadi situs berita yang memicu kreatifitas dan memberikan inspirasi bagi pembacanya.

2.1.2 Logo

Liputan6.com memiliki logo yang terdapat makna di dalamnya. Berdasarkan informasi dari sekretariat *Liputan6.com*, warna oranye pada logo menggambarkan semangat, kreatif, inspiratif dan menyebarkan hal-hal yang positif. Angka enam dalam logo menggambarkan tanggung jawab dan keseimbangan. Selain itu, angka 6 juga menggambarkan *Liputan6.com* sebagai media yang memberitakan berita secara berimbang dan terkonfirmasi dengan baik sesuai fakta yang ada serta bertanggungjawab. Sedangkan bentuk kotak melambangkan kepercayaan *Liputan6.com* yang akan terus menjadi situs berita terpercaya.

Gambar 2.1
Logo *Liputan6.com*



Sumber: Sekretariat *Liputan6.com*

2.1.3 Produk *Liputan6.com*

Liputan6.com memiliki beberapa kanal. Menurut struktur organisasi yang diberikan sekretariat *Liputan6.com*, terdapat sebelas kanal dalam media ini, diantaranya News, Bisnis, Showbiz, Bola, Tekno, Cek Fakta, Hot, Disabilitas, Global, Otomotif, On Off, Surabaya, Regional, Lifestyle, Health, Citizen6, dan Properti. Dalam kanal tersebut, terdapat sub kanal lagi di dalamnya.

Tabel 2.1
Produk *Liputan6.com*

No	Kanal	Sub Kanal
1.	News	Politik Peristiwa Megapolitan Rajut Liputan Khusus Infografis Zona MPR RI Warta DPR
2.	Bisnis	Ekonomi Bank Saham Energi & Tambang Konsultasi Pajak CPNS Info Kementan
3.	Showbiz	Selebritis Musik Film K-Pop Hollywood Bollywood J-Pop Indie Blink-Blink Liga Dangdut Indonesia Photo

4.	Bola	Liga Spanyol Liga Italia Liga Inggris Liga Indonesia Liga Internasional WAGs Sports Corner Prediksi Klasemen
5.	Tekno	Gadget Tips Game Apps Internet Tech News Telko Android Startup
6.	Global	Internasional Sains Histori Unik
7.	Otomotif	Oto News Mobil Motor Modifikasi Tips & Trik Narsis GIIAS

8.	Regional	Jawa Timur Sumatera Bali Nusra Sulawesi Jawa Tengah – DIY Jawa Barat Kalimantan Maluku - Papua
9.	Lifestyle	Culinary Travel Home & Décor Pesona Indonesia
10.	Health	Health Info Fit & Diet Herbal Drugs & Diseases Pesona Diary Paskibraka Mind & Soul Mom & Kids Seks Konsultasi Psikologi
11.	Citizen6	Forum Hits Blog Keren Komunitasku Potret Campus CJ Sahabat Liputan6 TGIF

12.	Cek Fakta	-
13.	HOT	-
14.	Disabilitas	-
15.	On Off	-
16.	Surabaya	-
17.	Properti	-

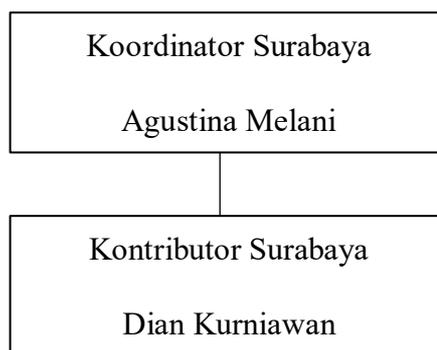
2.1.4 Struktur Organisasi *Liputan6.com*

Dalam struktur organisasi *Liputan6.com* terdapat posisi pimpinan redaksi sebagai posisi yang teratas lalu diikuti posisi wakil pemimpin redaksi dan redaktur pelaksana setiap kanal. Selain redaktur pelaksana, terdapat beberapa posisi lain dalam setiap kanal.

2.2 Ruang Lingkup Kanal Surabaya

Kanal Surabaya adalah kanal baru di *Liputan6.com* yang dibentuk pada 08 Juli 2019. Kanal Surabaya termasuk dalam Desk Regional, namun memiliki kanalnya sendiri. Untuk itu, kanal ini masih dipimpin oleh pemimpin redaksi Desk Regional. Sementara itu, kanal ini memiliki struktur organisasi yang terdiri dari seorang koordinator dan kontributor. Dalam kanal ini, kontributor terbagi menjadi dua, yakni kontributor daerah dan kontributor di Jakarta. Penulis mendapat kesempatan bertugas sebagai kontributor Jakarta di Kanal Surabaya.

Gambar 2.3
Struktur Organisasi Kanal Surabaya



Kanal Surabaya adalah kanal yang berfokus menyajikan berita seputar Surabaya, baik dalam lingkup politik, ekonomi, kriminal, budaya, kuliner, wisata dan lain sebagainya. Walau begitu, tak menutup kemungkinan kanal ini menyajikan berita tentang daerah sekitar Surabaya, seperti Gresik, Mojokerto, Lamongan dan Sidoarjo.

Dalam kanal Surabaya, seorang koordinator bertugas untuk memproyeksikan atau merencanakan konten yang harus dibuat dalam Kanal Surabaya. Selain itu, seorang koordinator juga bertugas untuk menjaga performa kanal, melakukan koordinasi dengan kontributor dan memiliki kewenangan untuk mengunggah konten. Sedangkan untuk kontributor, baik

kontributor di daerah atau Jakarta, bertugas untuk melaporkan berita, melakukan liputan, menerima serta menjalani penugasan dari koordinator.