



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Merahputih.com adalah sebuah media *online* yang berdiri sejak tahun 2014. Merahputih.com sendiri merupakan salah satu dari 5 media yang tergabung di dalam PT Merah Putih Media. Keempat media lain yang tergabung adalah Side.id, KamiBijak.com, KabarOto.com, dan Bolaksor.com. dengan mengutamakan rasa nasionalis serta dekat dengan semangat anak muda Indonesia. Dikutip dari bagian “Tentang” di laman Merahputih.com, media ini menyajikan berita akurat yang dapat dipercaya masyarakat sehingga tulisan di dalamnya diharapkan bisa menjadi referensi pembaca. Merahputih.com berharap bisa menjadi inspirasi bagi masyarakat Indonesia terutama bagi anak muda untuk bisa lebih berani dan menjadi contoh untuk generasi berikutnya.

Selama lima tahun berdiri, PT Merah Putih Media berusaha meningkatkan *engagement* pembaca agar semakin dikenal luas di tengah masyarakat. Berdasarkan data yang diberikan oleh Reziana Oktaviani selaku sekretaris, jumlah pembaca Merahputih.com mencapai kurang lebih 6.480.000 per bulan (Terhitung hingga Mei 2018). Jika dilihat dari lokasi, pembaca Merahputih.com paling banyak berasal dari Jabodetabek (45%), Jawa Timur (22%), Kalimantan (10%), Sumatera (10%), Sulawesi (5%), dan area lain sebanyak 8%. Dilihat berdasarkan gender, pembaca Merahputih.com 62,4% pria, dan 37,6% wanita. Usia pembaca terbanyak berkisar di umur 25-34 tahun. (Reziana Oktaviani, personal communication, 18 November 2019)

Gambar 2.1 Logo Perusahaan



Sumber: HRD Merahputih.com

2.1.1 Sejarah Merahputih.com

Joudy Irawan selaku HRD PT Merah Putih Media menjelaskan tentang sejarah perusahaan ini. PT Merah Putih Media didirikan oleh empat orang yang memiliki visi dan misi sejalan untuk mendirikan sebuah media dengan nama Merahputih.com (Sebelumnya bukan PT Merah Putih Media). Mereka adalah Andi Prastyawan Tirtayasa, Andi Bintoro, Seandy Yudha Anggoro, dan Marisi Panggabean. Tujuan mereka mendirikan Merahputih.com adalah membuat media yang mudah diakses semua orang, terpercaya, menjunjung nilai nasionalis dan validitas serta ingin hadir sebagai media pemberi informasi positif serta inspiratif. Visi menjadi inspiratif adalah yang paling utama dan dijadikan acuan. Dengan visi misi dan tujuan tersebut, keempat pendiri ingin anak muda Indonesia berani bangkit dan menginspirasi orang-orang di sekitarnya sesuai tagline “Berani Menginspirasi”. Setahun awal perjalanan, PT Merah Putih media kemudian membuat badan hukum Perseroan Terbatas agar sah di mata Dewan Pers dan diakui masyarakat. Pada tanggal 5 Desember 2014, Merahputih.com resmi menjadi sebuah media dengan nama PT Merah Putih Media.

Para pendiri kemudian berusaha mengembangkan media ini dengan membentuk media yang membahas topik olahraga khususnya sepak bola. Maka lahir media kedua yang bernama Bolaskor.com. Setelah itu secara berurutan PT Merah Putih Media kembali melahirkan anak media baru yaitu Kabaroto.com yang bergerak di bidang otomotif, dan Sideid.com sebagai media khusus kawasan sekitar BSD, Gading Serpong, dan Alam Sutera. Terakhir, PT Merah Putih Media kemudian melahirkan Kamibijak.com untuk memberikan kemudahan akses informasi daring ramah bagi penyandang disabilitas khususnya teman tuli.

Merahputih.com terbagi menjadi lima kanal yang meliputi Berita, Indonesiaku, Hiburan & Gaya Hidup, Olahraga, dan foto. Dalam pelaksanaan kerja magang penulis ditugaskan di dua kanal yaitu Indonesiaku dan Hiburan & Gaya Hidup. Jenis tulisan atau artikel di dua kanal tersebut berupa *feature*. Untuk penjelasan lebih lanjut, penulis akan menjabarkan spesifikasi dari tiap subkanal di dalam Indonesiaku dan Hiburan & Gaya Hidup melalui rangkuman berikut. (Paksi Suryo Raharjo, personal communication, 18 November 2019).

a. Tradisi

Pada subkanal Tradisi, artikel *feature* merujuk pada sejarah dan kebudayaan Indonesia baik yang sudah diketahui secara umum maupun ritual unik yang belum tersebar luas.

b. *Travel*

Artikel *traveling* menjadi salah satu daya tarik pembaca di Merahputih.com. informasi berupa destinasi

wisata populer, hal yang perlu diperhatikan ketika berkunjung ke negara lain dan tips agar menghindari masalah saat *traveling* menjadi pokok bahasan di dalam subkanal *Travel*.

c. Kuliner

Pada subkanal ini Merahputih.com akan membahas seputar kuliner di Indonesia terutama yang unik dan belum diketahui banyak orang. Subkanal Kuliner juga sering membahas soal proses pembuatan sebuah masakan dan kandungan gizi dalam sebuah makanan.

d. Fesyen

Subkanal Fesyen cukup diminati pembaca Merahputih.com yang masih berusia remaja. Berbagai artikel seputar perubahan fesyen dari masa ke masa dan tips-tips seputar fesyen mengisi subkanal ini.

e. *Showbiz*

Informasi seputar film terbaru, musik dan tokoh atau influencer yang sedang naik daun turut mengisi subkanal *Showbiz*.

Data umum perusahaan:

Nama Perusahaan : PT Merah Putih Media
Nama Media : Merahputih.com
Alamat : Cluster Paramount Hill Golf, Jl. Gading
Golf Timur Blok GGT No. 112, Serpong,
Tangerang, Indonesia – 15810.
No. Telp : (021) 22227536
E-mail : redaksi@merahputih.com
Website : merahputih.com
Media Sosial : 1. Facebook: merahputih.com
2. Twitter: @newsmerahputih
3. Instahram: newsmerahputih
4. Youtube: merahputih.com

2.1.2 Visi dan Misi

Berdasarkan data dan informasi yang diperoleh melalui sekretaris (Reziana Oktaviani), berikut ini merupakan visi dan misi yang diterapkan oleh tim redaksi Merahputih.com.

a. Visi

1. Menjadi media nasional yang berintegritas, dipercaya, dan dibanggakan.
2. Mencerdaskan bangsa khususnya kalangan generasi muda.
3. Menjadi media nasional yang disukai dan dipilih sebagai sumber inspirasi.

b. Misi

1. Wadah kreativitas dan pembentuk pola pikir yang luas.
2. Mandiri dan berintegritas.
3. Penyajian informasi CEPAT, TEPAT, DIPERCAYA.

2.1.3 Target Pembaca

Target pembaca Merahputih.com adalah masyarakat dengan usia 18-55 tahun, pria dan wanita, serta status sosial kalangan menengah ke atas mulai dari kelas B sampai A+. Dilihat dari minat, masyarakat yang menjadi target adalah mereka yang memiliki ketertarikan terhadap topik hiburan dan gaya hidup meliputi kecantikan, kesehatan, kuliner, fesyen, liburan, tips, film, musik, dan teknologi.

2.1.4 Struktur Organisasi

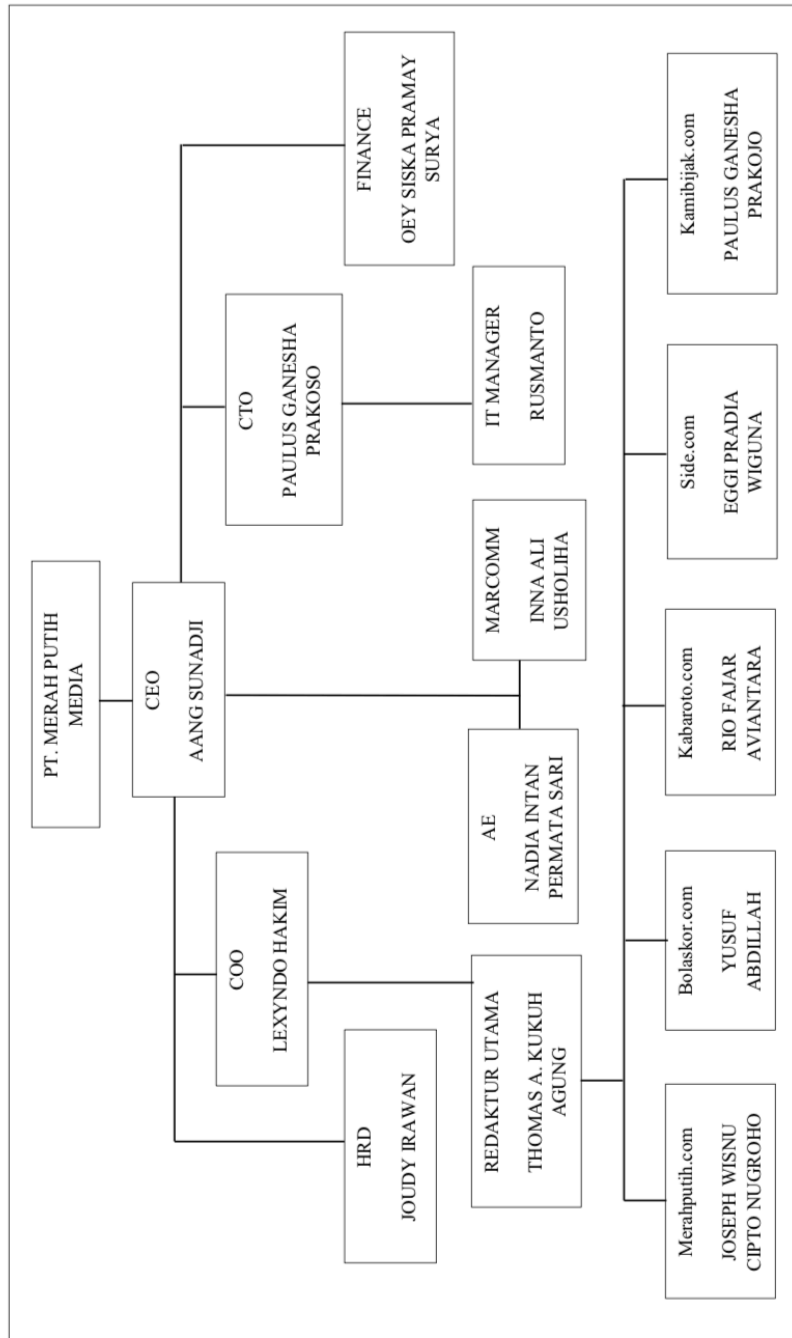
Berdasarkan sejarah perusahaan, PT Merah Putih Media menaungi lima media di bawah kepengurusan yang sama. *Chief Executive Officer* (CEO) menduduki jabatan tertinggi dan dibantu oleh *Chief Operating Officer* (COO), *Chief Technology Officer* (CTO), dan *Human Resources Departement* (HRD). Semua urusan keuangan di dalam perusahaan diatur oleh bagian Keuangan atau *Finance*.

CEO bertugas dan memiliki tanggung jawab dalam mengawasi Account Executive (AE) dan Marketing Communication sedangkan CTO bekerja sama dengan IT Manajer untuk menangani manajemen teknologi untuk *website* dan aplikasi perusahaan. Sementara itu COO berhubungan langsung dengan redaktur utama. Seluruh anak media dipimpin oleh seorang Pemimpin Redaksi yang dibantu oleh redaktur pelaksana di masing-masing media. HRD bertanggung jawab dalam menyeleksi calon

karyawan, memberikan gambaran umum perusahaan dan memberikan pelatihan kerja.

HRD juga bertugas dalam mengevaluasi para pekerja demi masa depan perusahaan. Bagian Keuangan atau Finance bertugas dalam mengelola pendapatan serta pengeluaran perusahaan termasuk biaya liputan, keperluan kantor, dan upah karyawan (Joudy Irawan, personal communication, 18 November 2019).

Gambar 2.2 Struktur Kepengurusan Perusahaan



(Sumber: HRD Merahputih.com)

2.2 Ruang Lingkup Divisi

Pelaksanaan kerja magang dibagi menjadi enam tema yang diberikan label khusus. Tujuannya agar memudahkan pembaca dalam mencari informasi yang diinginkan. Label tersebut meliputi judul yang mengandung petunjuk isi bahasan seperti teknologi, kesehatan, kecantikan dan lainnya. Label ditentukan oleh redaktur pelaksana beserta bawahannya. Divisi *Feature* fokus pada berita seputar kuliner, budaya, seni, tips, *travelling*, fesyen, hiburan, selebriti, dan *review* film.

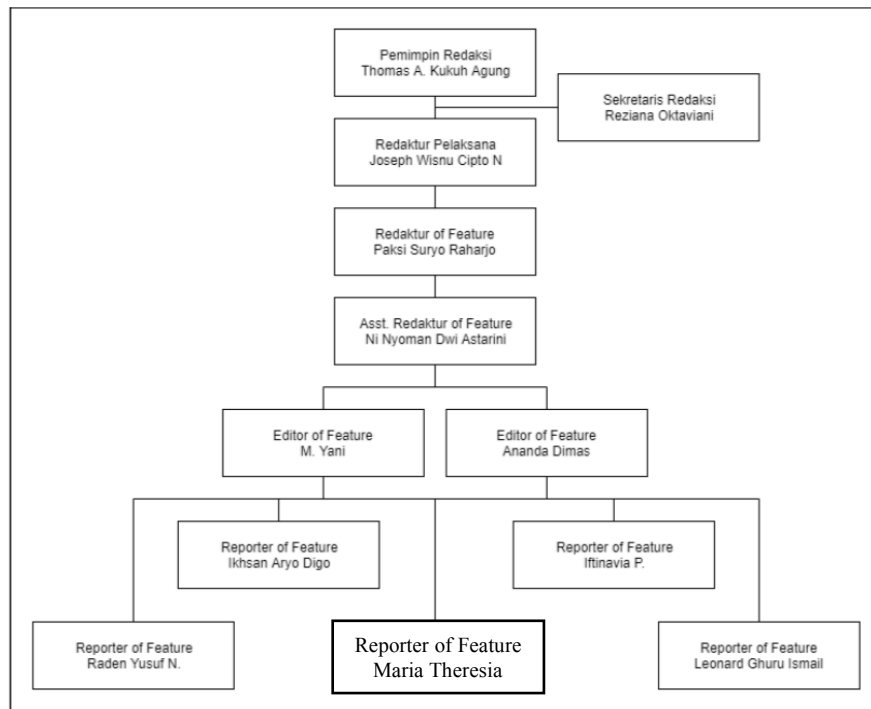
Penulis menjadi salah satu reporter yang bekerja pada desk *Feature*. Dalam pelaksanaannya, penulis dibimbing langsung oleh redaktur, asisten redaktur, dan editor. Thomas A. Kukuh Agung selaku Pemimpin Redaksi bertanggung jawab penuh terhadap mekanisme kerja redaksi. Beliau yang memimpin rapat mingguan dalam menentukan proses perencanaan tematik tulisan. Para editor, reporter, dan pekerja magang diberikan kesempatan untuk menuangkan ide di dalam rapat dan turut andil dalam menentukan tema mingguan. Hasil rapat kemudian direkap oleh Rezia Oktaviani selaku Sekretaris Redaksi. Rezia juga bertanggung jawab terhadap kebutuhan surat-menyurat untuk proses liputan dan data seluruh karyawan di perusahaan.

Divisi *Feature* dipimpin oleh Paksi Suryo selaku Redaktur *Feature* dan dibantu oleh Ni Nyoman Dwi Astarini selaku Asisten Redaktur *Feature*. Dalam hal ini beliau dibantu oleh Ni Nyoman Dwi Astarini selaku asisten redaktur bertugas dalam menentukan standar penulisan. Redaktur *Feature* dan Asisten Redaktur *Feature* bertanggung jawab terhadap mekanisme kerja di dalam ruang redaksi. Dimulai dari proses perencanaan liputan, membimbing reporter dan anak magang dalam penulisan artikel, menentukan kelayakan sebuah artikel, dan melakukan koordinasi antar divisi.

Terdapat dua orang editor di bawah kepengurusan redaktur yaitu M. Yani dan Ananda Dimas. Keduanya bertugas untuk memeriksa dan menyunting setiap tulisan yang dikirim oleh para reporter termasuk pekerja magang. Rezia Oktaviani menduduki jabatan sebagai sekretaris yang bertanggung jawab dalam memenuhi kebutuhan notulensi dan surat menyurat

terkait aktivitas kantor seperti liputan, rekap data seluruh pekerja, dan rekap data hasil rapat. Sekretaris juga bertanggung jawab dalam memantau proses kerja dalam redaksi dan mencatat data kehadiran anak magang setiap hari. (Reziana Oktaviani, personal communication, 18 November 2019).

Gambar 2.3 Struktur Redaksi Desk Feature MerahPutih.com



(Sumber: HRD MerahPutih.com)