



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kehadiran teknologi digital dan internet telah menciptakan perubahan dalam berbagai aspek kehidupan manusia, salah satunya yakni dalam aspek persebaran informasi dan komunikasi. Inovasi teknologi yang terus-menerus berkembang dilengkapi dengan konektivitas internet membuat persebaran informasi dan komunikasi semakin mudah untuk dilakukan.

Tapsell (2017, p. 9) menyatakan bahwa internet hadir sebagai teknologi komunikasi global pada era kemajuan akhir tahun 1990-an. Di Indonesia, internet hadir pada tahun 1997 yang bertepatan dengan adanya krisis finansial Asia yang memicu berakhirnya rezim Presiden Soeharto dan saat itu pula Presiden Soeharto dengan resmi memundurkan diri dari jabatannya sebagai Presiden Republik Indonesia.

Hill dan Sen menyatakan bahwa internet penting untuk mengatasi hambatan dalam kebebasan pers dengan menjadi wadah untuk media mengekspresikan ketidakpuasan terhadap rezim Soeharto (Tapsell, 2017, p. 9). Menurut hasil dari laporan riset agensi pemasaran media sosial We Are Social dan layanan konten HootSuite mencatat pada April 2019, dari 7,697 miliar jumlah penduduk dunia, sebanyak 4.437 miliar adalah pengguna aktif internet (*“Digital 2019 : Q2 Global Digital Statshot,”* 2019, slide. 6). Sedangkan data pengguna Internet di Indonesia pada tahun sebelumnya dari laporan survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia atau (APJII) 2018 menyatakan dari 264,16 juta penduduk Indonesia sebanyak 171,17 juta penduduk merupakan pengguna internet. Jumlah tersebut bertambah 10,12 persen dibanding tahun sebelumnya (*“Buletin APJII : Survei APJII yang Ditunggu-tunggu, Penetrasi Internet Indonesia 2018,”* 2018, para. 1). Dari kedua data tersebut menunjukkan bahwa lebih dari setengah penduduk dunia serta penduduk Indonesia saat ini telah terkoneksi dengan internet.

Tingginya tingkat pengguna internet menandakan bahwa adanya kemudahan aksesibilitas internet bagi masyarakat saat ini. Kemudahan tersebut banyak dimanfaatkan oleh penduduk di dunia, terutama di Indonesia untuk aktivitas sehari-hari termasuk dalam mengakses informasi (Prestianta, Mardjianto, dan

Ignatius, 2018, p. 69). Salah satu *platform* layanan informasi dengan menggunakan akses internet adalah *website* berita berbasis daring atau *online* yang saat ini banyak dimanfaatkan oleh sejumlah media di dunia untuk menyampaikan produk beritanya (Surya, 2010, p. 3-4).

Mitra dan Cohen (1999, p. 185 dalam Surya, 2010, p. 5) menjelaskan bagaimana penyusunan berita di media cetak yang dikenal telah memiliki struktur dari awal hingga pada akhir cerita. Berbeda dengan berita online yang tidak mengharuskan berita dibuat dari awal hingga akhir tetapi dengan menggunakan penggalan berita dengan harapan agar pembaca akan mengeksplorasi serta mengikuti tautan yang muncul dalam setiap berita. Kegiatan dalam media online ini disebut Schultz (1999, p. 2 dalam Surya, 2010, p. 5) sebagai interaktifitas dalam komunikasi web yang efektif karena dapat mengatasi ketidakpuasan akan fokus komunikasi satu arah yang terbatas dari media massa. Dengan teknologi interaktifnya, internet juga telah menambah partisipasi audiens dalam jurnalisme menjadi jurnalisme interaktif (Surya, 2010, p. 5).

Menurut survei yang dilakukan oleh lembaga Nielsen 2017 (*"The New Trends Amongst Indonesian Netizen,"* 2017, para. 1) yang melakukan survei terhadap pembaca berita online di 11 kota di Indonesia. Berdasarkan hasil survei tersebut menunjukkan bahwa internet menempati posisi kedua (44 persen) sebagai platform media yang dipilih warga Indonesia, mengungguli radio (37 persen), koran (7 persen), tabloid dan majalah (3 persen).

Tingginya jumlah pembaca berita melalui internet, menjadi pemicu pesatnya perkembangan *website* berita online di Indonesia. Data Dewan Pers menyebutkan bahwa terdapat 70.000 media daring yang memiliki fasilitas layanan Informasi di Indonesia dan 62 diantaranya telah terverifikasi secara administrasi dan faktual sebagai media daring yang menyajikan serta melakukan kegiatan di bidang jurnalistik (Prestianta, Mardjianto, dan Ignatius, 2018, p. 69). Dikutip dari situs Kominfo, Menteri Komunikasi dan Informatika Rudiantara pada tahun 2018 menyatakan terdapat 43.000 portal berita online di Indonesia. Namun dari total tersebut tidak lebih dari 100 media yang telah terverifikasi oleh Dewan Pers (*"Menkominfo : Baru 100 Portal Berita Online Terverifikasi,"* 2018, para. 1).

Berdasarkan survei dari MarkPlus & Co dan majalah Swa dari Maret hingga April 2000 tentang pengguna internet di lima kota di Indonesia dan memperoleh hasil bahwa CNN.com menjadi salah satu situs berita yang paling direkomendasikan oleh para responden yang berada diusia rata-rata 21 hingga 30 tahun (Surya, 2010, p. 20-21). CNNIndonesia.com adalah salah satu portal berita online bagian dari Transmedia Group yang telah berdiri sejak 20 Oktober 2014. Menurut Tapsell (2017, p. 31) Trans Crop mulai menjadi mitra dengan Perusahaan berita asal Amerika Serikat, CNN yang juga memiliki relasi kemitraan dengan negara berkembang lainnya seperti India, Chili, dan Turki sejak tahun 2013.

Dilansir dari CNNIndonesia.com, Menurut data Comscore per Desember 2017, CNNIndonesia.com masuk dalam jajaran 10 peringkat besar media digital Indonesia dengan total 7,3 juta *Unique Visitor* (UV) dan 53,85 juta *Page Views* di dekstop dan *mobile web* aplikasi (“CNNIndonesia.com Tembus 10 Besar Media Digital di Tahun ke-3,” 2018, para. 1-3). Atas pencapaian itu, penulis memilih CNNIndonesia.com sebagai tempat untuk mempelajari portal media *online* dengan baik dan secara mendalam, karena dalam tiga tahun kehadirannya dengan *tagline* “*News We Can Trust*” CNNIndonesia.com dapat membuktikan bahwa ia mampu bersaing dengan media portal *online* lain yang jauh lebih lama hadir di Indonesia. Atas pencapaian tersebut pula, penulis melihat CNNIndonesia merupakan portal media *online* yang layak untuk dijadikan tempat pembelajaran proses kerja jurnalis bagi mahasiswa yang ingin merasakan proses kerja serta ruang lingkup jurnalis. Penulis berkeinginan untuk dapat terjun langsung merasakan alur kerja profesi wartawan CNNIndonesia.com, khususnya di rubrik Nasional. Hal itu bertujuan untuk mengetahui proses produksi berita di CNNIndonesia.com rubrik Nasional di kesempatan sekaligus kewajiban penulis dalam melakukan praktik kerja magang di masa perkuliahan.

Dalam laporan ini akan dibahas bagaimana CNNIndonesia.com sebagai media pembelajaran penulis dalam periode magang menerapkan alur kerja wartawan rubrik nasional CNNIndonesia.com yang sesuai dengan kaidah jurnalistik. Kesempatan kerja magang di CNNIndonesia yang diperoleh penulis dijalani dengan sebaik mungkin guna memperkaya pengetahuan penulis terkait

praktik jurnalistik sesungguhnya di rubrik Nasional. Melalui proses kerja magang ini pula penulis dapat melihat, merasakan, mendengarkan, serta mengikuti proses alur kerja jurnalistik dalam penulisan berita dan liputan terkait isu politik, hukum, kriminal, dan peristiwa yang sebelumnya belum dilakukan oleh penulis.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Penulis melakukan kerja magang guna mendalami secara spesifik lingkup serta proses kerja jurnalis secara langsung di media daring CNNIndonesia.com. Selain itu, dalam melaksanakan kerja magang, penulis memiliki tujuan untuk memahami seberapa jauh praktek jurnalistik di media *online*, menambah pengalaman serta relasi dengan jurnalis-jurnalis profesional baik di lapangan maupun di kantor, hingga menambah nilai dan pembelajaran untuk membantu penulis dalam menghadapi dunia kerja kelak.

Setelah melakukan kerja magang sebagai jurnalis di CNNIndonesia.com, penulis dapat lebih memahami serta mengimplementasikan pembelajaran yang selama ini penulis dapatkan di perkuliahan, antara lain penulisan berita, media dan politik, teknik wawancara dan reportase, bahasa jurnalistik, penulisan *feature*, serta *mobile and social media journalism*. Selain mendapatkan pengalaman bekerja di bidang professional, penulis juga berkesempatan untuk melakukan liputan serta berpartisipasi dalam proses pembuatan karya jurnalistik dengan isu penting dan menarik bagi masyarakat.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melaksanakan kerja magang di Gedung Transmedia, Lantai 3A, Jalan Kapten Tendean Kav. 12-14 A, Mampang Prapatan, Jakarta Selatan, 12790, Indonesia. Penulis menempuh proses kerja magang dengan periode 60 hari yang terhitung sejak tanggal 12 Agustus 2019 sampai dengan 13 November 2019 dengan waktu kerja 8 jam sehari, yaitu setiap hari Senin sampai Jumat pukul 09.00 hingga 18.00 WIB. Namun penulis memiliki perbedaan waktu kerja pada hari Kamis karena harus menghadiri kelas seminar proposal yang dijadwalkan pukul 08.00 hingga 11.00. Oleh karena

itu, pada hari Kamis penulis akan mulai menempuh proses kerja magang pukul 13.00 hingga 18.00 atau 19.00.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mengirim surat elektronik permohonan kerja magang yang berisi Curriculum Vitae (CV) dan portofolio ke sejumlah media sejak 10 Juni 2018, media yang menjadi rujukan diantaranya Beritagar, NET TV, Metro TV, Kompas TV, Kompas, Kumparan, dan Katadata. Beberapa media merespon surat elektronik yang saya kirimkan. Diantaranya Beritagar merespon lamaran surat elektronik yang saya kirimkan ke alamat redaksi@beritagar.id. Pihak Beritagar merespon dengan menghubungi penulis via telepon pada tanggal 11 Juni 2019 dan menyarankan untuk interview pada Kamis, 13 Juni 2019 pukul 14.00 WIB. Lalu pada tanggal 12 Juni 2019, CNNIndonesia.com juga merespon surat lamaran yang penulis kirimkan ke alamat hrd@cnnindonesia.com dengan membalas surat elektronik yang berisi undangan interview yang dijadwalkan pada Kamis, 13 Juni 2019 pukul 11.00 WIB.

Tanggal interview yang telah ditentukan oleh Beritagar dan CNNIndonesia.com yang tanpa sengaja sama, namun berbeda waktu membuat penulis harus dapat memanfaatkan waktu sebaik-baiknya. Pada 13 Juni 2019, penulis memenuhi panggilan interview CNNIndonesia.com di PT. Trans Digital Media Transmedia Building 3A Floor dan penulis melakukan interview bersama Ike Agestu selaku managing editor di CNNIndonesia.com. Interview berlangsung selama kurang lebih 15 menit dan pada hari itu juga, HRD CNNIndonesia.com menyatakan menerima penulis sebagai reporter melalui surat elektronik. Kemudian surat resmi penerimaan tersebut penulis terima pada 12 Agustus 2019.

Surat tersebut kemudian penulis tukar dengan berkas atau formulir kerja magang (Form-KM) 3 hingga 7, yaitu Kartu Kerja Magang, Penilaian Kerja Magang, serta Tanda Terima Penyerahan Laporan Kerja Magang.

Pada saat melaksanakan kerja magang, penulis bekerja dibawah bimbingan editor rubrik nasional CNNIndonesia.com, yakni Suriyanto,

Gilang Fauzi, S. Yugo Hindarto, beserta tim redaksi rubrik nasional lainnya. Selain itu, penulis juga melaksanakan kerja magang di luar kantor atau di lapangan. Dalam melaksanakan kerja magang di lapangan, biasanya penulis bekerja dengan *news developer* CNNIndonesia.com, seperti Tiara Sutari, Dhio Faiz, dan Setyo Panji.

Dalam mata kuliah praktik kerja magang. Selain harus bekerja sebagai pemegang di CNNIndonesia.com, setiap Senin sampai Jumat, penulis juga diwajibkan untuk melakukan bimbingan magang minimal empat kali untuk mengetahui perkembangan serta kendala yang terjadi pada saat pelaksanaan kerja magang, serta tata cara dalam menyusun proposal laporan kerja magang yang akan dipertanggungjawabkan dalam sidang magang yang dilaksanakan sebagai proses akhir dari mata kuliah praktik kerja magang. Dalam melakukan bimbingan magang, penulis dibimbing oleh Adi Wibowo Octavianto. Proses bimbingan biasanya dilakukan secara langsung dengan sebelumnya menanyakan ketersediaan waktu pembimbing melalui grup *whatsapp* bimbingan magang.