



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM CNNINDONESIA.COM**

#### **2.1 Profil CNNIndonesia.com**

##### **2.1.1 Sejarah Perusahaan**

Berdasarkan data profil perusahaan CNNIndonesia.com (2016), CNN Indonesia atau Cable News Network Indonesia adalah media bentukan dari CNN Internasional yang dimiliki oleh Turner Broadcasting System yang memiliki kantor pusat di Atlanta, Georgia, dan Amerika Serikat. CNN Indonesia merupakan bagian dari keluarga besar Transmedia Group (Trans TV, Trans7, CNBC Indonesia, dan Detik.com) yang resmi hadir pada 20 Oktober 2014. CNN Indonesia.com berada dibawah naungan PT Agranet Multicitra Siberkom yang juga bagian dari PT Corpora dibawah kepemilikan Chairul Tanjung melalui CT Corp. CNNIndonesia.com merupakan platform berita berbasis *online* yang resmi hadir bersamaan dengan awal mula terbentuknya CNN Indonesia. Portal berita yang memiliki tagline “*News We Can Trust*” ini dapat diakses secara gratis melalui dekstop, mobile, dan aplikasi resmi. Aplikasi CNNIndonesia dapat diunduh melalui Google Play, Apple Store, dan Windows Store. Berdasarkan data per Juli 2015 CNNIndonesia.com dikunjungi 2,2 juta pengunjung setiap bulannya.

Situs berita yang dikelola oleh 50 jurnalis ini dapat memproduksi berita lokal sekitar 70-80% dan 20-30% merupakan berita terjemahan yang diperoleh melalui sistem pengumpulan berita CNN Internasional (Tapsell, 2017, p. 31).

### **2.1.2 Visi dan Misi CNNIndonesia.com**

#### **Visi**

CNN Indonesia akan menjadi saluran berita terdepan sesuai dengan fakta dan realita.

#### **Misi**

Menyiarkan laporan berita secara seimbang, adil, jujur, dan transparan tanpa bias politik, tekanan dari pihak manapun dan tanpa memihak. Hal ini sejalan dengan tagline CNN Indonesia, yakni “News We Can Trust”. Misi CNN Indonesia adalah memberikan laporan yang bersifat menarik, dapat diandalkan, berdampak, kreatif, cerdas, dan penting kepada penonton.

### **2.1.3 Logo CNNIndonesia**

**Gambar 2.1** Logo CNNIndonesia



(Sumber : CNN Indonesia)

## 2.1.4 Rubrikasi CNNIndonesia.com

Tabel 2.1 Rubrikasi CNNIndonesia.com

No.	Nama Rubrik	Keterangan
1.	Nasional	Kanal ini mencakup seputar isu tentang Politik (partai, parlemen, istana, kebijakan-kebijakan pemerintah pusat dan daerah, serta kebijakan publik yang terjadi di Indonesia), Hukum dan Kriminal, serta Peristiwa yang ada di Indonesia
2.	Ekonomi	Menyajikan berita seputar bisnis, perekonomian Indonesia, korporasi, <i>entrepreneur</i> , teknologi ekonomi, isu moneter, dan perbankan yang terbagi dalam empat sub kanal, yakni bisnis, keuangan, energi, serta makro.
3.	Internasional	Kanal ini berhubungan dengan berita-berita dunia yang dibagi kedalam empat subkanal, yakni Asean, Asian Pasifik, Timur Tengah, dan Eroupa Amerika.
4.	Olahraga	Kanal berisi peristiwa seputar olahraga yang terbagi dalam empat subkanal, yakni sepakbola, Moto GP, F1, dan raket.
5.	Teknologi	Berita terdiri dari berita dunia komunikasi, gadget, industri kreatif, sains yang menyangkut penelitian dan penemuan baru.
6.	Hiburan	Kanal ini menampilkan berita seputar dunia <i>entertainment</i> dalam negeri maupun luar negeri, seni budaya, buku, sastra, dan pelaku hiburan.
7.	Gaya Hidup	Berisi tentang berita seputar tips kesehatan sehari-hari, informasi wisata, tren terbaru, kuliner, fashion, kosmetik, serta tips lainnya.
8.	Fokus	Kanal ini merupakan kanal khusus yang menampung isu yang paling menarik dan terhangat baik dalam ranah nasional maupun internasional.
9.	Aku & Jakarta	Menyajikan berita feature seputar sisi kehidupan warga Jakarta lengkap dengan profesi yang digelutinya.
10.	Foto	Menyajikan karya jurnalistik dalam bentuk <i>photo</i>

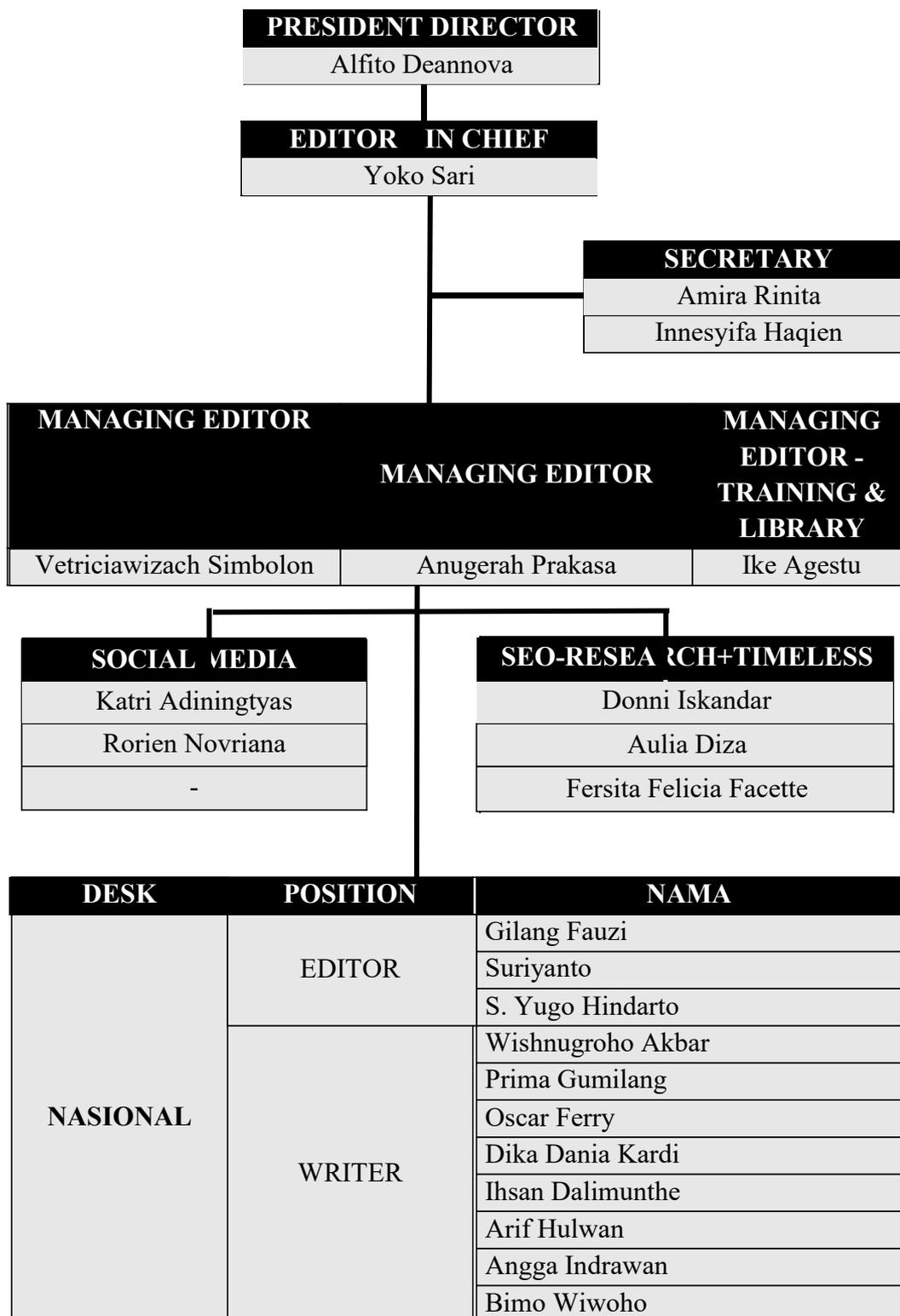
		<i>story.</i>
11.	Video	Berisi video-video informatif dari berbagai isu.
12.	Infografis	Kumpulan infografis yang tentang isu terhangat yang disajikan dalam bentuk data dan konsep visual agar mudah dipahami.
13.	Kolom	Berisi tulisan-tulisan dengan isu terhangat yang ditulis oleh berbagai profesi serta tokoh ternama.

### 2.1.5 Spesifikasi CNNIndonesia.com

Kantor CNN Indonesia berada di Lantai 3 A satu gedung dengan gedung Transmedia yang beralamat di Jalan Mampang Prapatan RT.2 / RW.2 Kecamatan Mampang Prapatan, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12790. CNN Indonesia memiliki media sosial Twitter @CNNIndonesia dengan 403,6 ribu pengikut, Instagram @cnnindonesia dengan 948 ribu pengikut, dan Facebook Page CNN Indonesia dengan 1,9 juta like per 23 Desember 2019. Selain itu, CNNIndonesia dapat diakses di dekstop atau gawai melalui situs *website* CNNIndonesia.com dan dapat diakses juga via aplikasi CNN Indonesia yang dapat diunduh melalui Google play, App Store, dan Windows Phone Store.

## 2.1.6 Struktur Organisasi CNNIndonesia.com

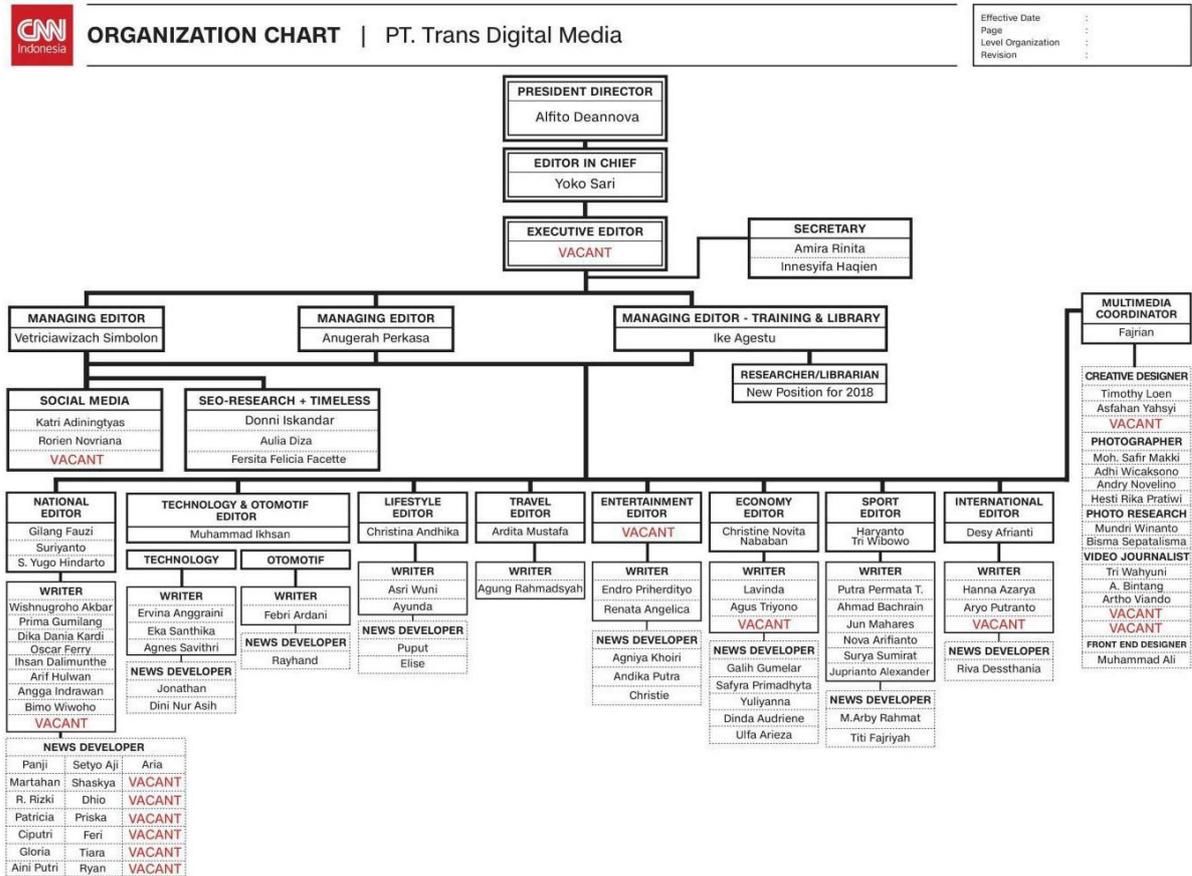
Tabel 2.2 Struktur Organisasi CNNIndonesia.com



	NEWS DEVELOPER	Setyo Panji	Panji
		Shaskya	Martahan
		Dhio	R.Rizki
		Priska	Ciputri
		Feri	Gloria
		Tiara	Aini Putri
		Ryan	Patricia
<b>TECHNOLOGY &amp; OTOMOTIF</b>	EDITOR	Muhammad Ikhsan	
	WRITER TECH	Ervina Anggraini	
		Eka Santhika	Agnes Savithri
	NEWS DEVELOPER TECH	Jonathan	Dini Nur Asih
	WRITER OTO	Febri Ardani	
	NEWS DEVELOPER OTO	Rayhand	
<b>LIFESTYLE</b>	EDITOR	Christina Andhika	
	WRITER	Asri Wuni	Ayunda
		NEWS DEVELOPER	Puput
	<b>TRAVEL</b>	EDITOR	Ardita Mustafa
WRITER		Agung Ramhadsyah	
<b>ENTERTAINMENT</b>	EDITOR	-	
	WRITER	Endro Priherdityo	Renata Angelica
		NEWS DEVELOPER	Agniya Khoiri
		Christie	
	<b>ECONOMY</b>	EDITOR	Christine Novita Nababan
WRITER		Lavinda	Agus Triyono
		NEWS DEVELOPER	Galih Gumelar
		Yuliyanna	
		Dinda Audriene	
		Ulfa Arieza	
<b>SPORT</b>		EDITOR	Haryanto Tri Wibowo

	WRITER	Putra Permata T.
		Ahmad Bahcrain
		Jun Mahares
		Nova Arifianto
		Surya Sumirat
		Juprianto Alexander
	NEWS DEVELOPER	M.Arby Rahmat
		Titi Fajriyah
<b>INTERNATIONAL</b>	EDITOR	Desy Afrianti
	WRITER	Hanna Azarya
		Aryo Putranto
	NEWS DEVELOPER	Riva Dessthanian
<b>MULTIMEDIA</b>	COORDINATOR	Fajrian
	CREATIVE DESIGNE	Timothy Loen
		Asfahan Yahsyi
	PHOTOGRAPHER	Moh. Safir Makki
		Adhi Wicaksono
		Andry Novelino
		Hesti Rika Pratiwi
	PHOTO RESEARCH	Mundri Winanto
		Bisma Sepatalisma
	VIDEO JOURNALIST	Tri Wahyuni
A. Bintang		
Artho Viando		
FRONT END DESIGNER	Muhammad Ali	

Gambar 2.2 Struktur Organisasi CNNIndonesia.com



(Sumber : CNNIndonesia.com)

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Divisi berita nasional memiliki rangkaian peran merencanakan liputan, meliput, serta memproduksi karya jurnalistik yang mencakup berita seputar topik atau isu nasional yang meliputi isu dalam ranah hukum, kriminal, politik, serta peristiwa terhangat. Perencanaan liputan dilakukan dalam rapat redaksi yang dilakukan setiap hari dan dihadiri oleh seluruh penulis dari redaksi nasional yang melakukan piket pada saat itu.