



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Berdasarkan laman *about us* di situs IDN Times, IDN Times merupakan sebuah perusahaan media *multi platform* yang ditujukan untuk generasi milenial dan generasi z. Perusahaan media ini berada di bawah naungan IDN Media PT Media Putra Nusantara. IDN Media didirikan oleh Winston Utomo dan William Utomo pada tanggal 8 Juni 2014. Sebagai pendiri, mereka percaya bahwa konten yang mudah diakses dan interaktif adalah hal yang besar. IDN Media menaungi 4 media digital, yakni; IDN Times, Popbela.com, Popmama.com dan Yummy. Selain itu, IDN Media juga memiliki agensi digital kreatif yaitu IDN *Creative*, sebuah agensi acara yaitu IDN *Event*, dan agensi pemasaran untuk *creator* yaitu IDN *Creator Network*.

Winston dan William menanamkan delapan nilai dalam IDN Media yakni kesetaraan gender, persatuan dalam perbedaan agama, pandangan dunia, ras dan etnis, anti pelecehan seksual, anti perundungan atau *bullying*, anti stereotip, dan *redefining beauty*. Di luar dari delapan nilai tersebut, IDN Media juga memiliki tiga pola pikir utama yakni (Times, 2019);

a. *Focus and Speed*

Pola pikir ini menekankan para karyawan IDN Media untuk bisa berfokus pada hal-hal yang penting dan dapat melakukan eksekusi dengan cepat.

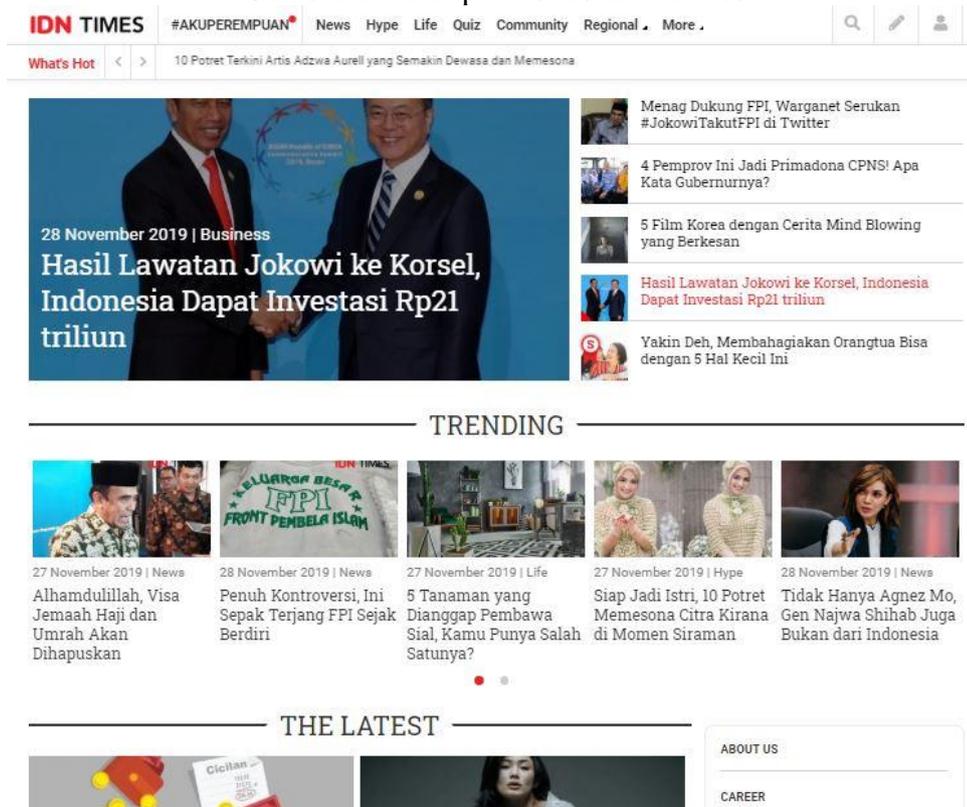
b. *Customer-Obsessed Culture*

Pola pikir ini mendorong karyawan IDN Media untuk meningkatkan kinerja dengan mengutamakan kebahagiaan dan kepuasan pelanggan.

c. *Work hard dan Be Kind to One Another*

Pendiri IDN Media percaya bahwa dengan kerja keras dan sikap yang baik akan menghasilkan hal-hal yang sama baiknya.

Gambar 2.1 Tampilan situs IDN Times



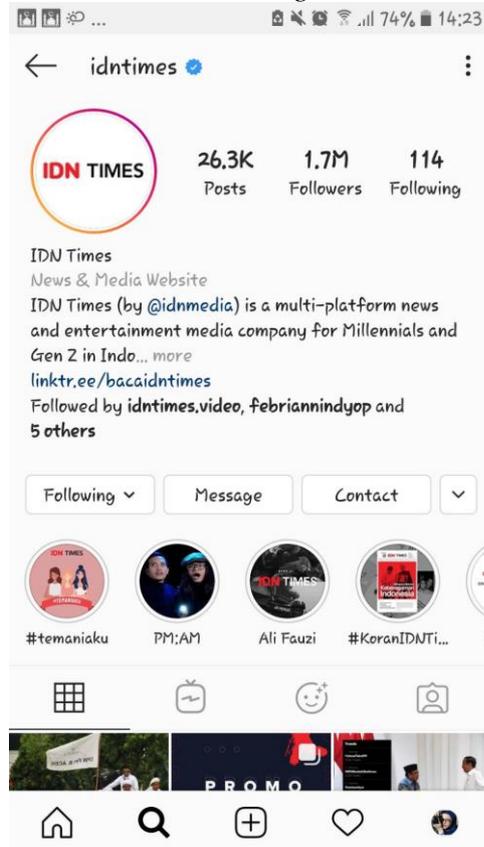
Sumber: idntimes.com

IDN Times merupakan media daring yang memberikan informasi dan berita. IDN Times memiliki situs yaitu idntimes.com dan juga aplikasi di telepon seluler. Media daring ini memiliki berbagai macam rubrik yaitu *News*, *Hype*, *Life*, *Quiz*, *Regional*, *Automotive*, *Business*, *Sport*, *Travel*, *Technology*, *Men*, *Health*, *Food*, *Science*, *Fiction*, dan *Opinion*. Selain menyediakan informasi, IDN Times juga menjadi wadah bagi masyarakat Indonesia yang ingin menerbitkan tulisannya. Wadah tersebut bernama *IDN Community*. Pada data Alexa, situs IDN Times berada pada urutan ke 16 dalam kategori *Top Sites in Indonesia* (Alexa, 2019).

Salah satu program IDN Times yakni #MillennialsMemilih mendapatkan penghargaan perunggu dalam kategori *Best Digital Project to Engage Younger and/or Millennial Audiences* pada sebuah acara bernama *Asian Digital Media Awards*. Acara ini diselenggarakan oleh *The World Association of News Publishers (WAN-IFRA)* di Hongkong pada tanggal 29 Oktober 2019 (Ireton, 2019). #MillennialsMemilih adalah sebuah tagar yang disuarakan oleh IDN Times pada saat pemilihan umum. Tagar ini bahkan memiliki situs tersendiri yakni

millennialsmemilih.idntimes.com yang berisikan berita-berita seputar pemilihan umum.

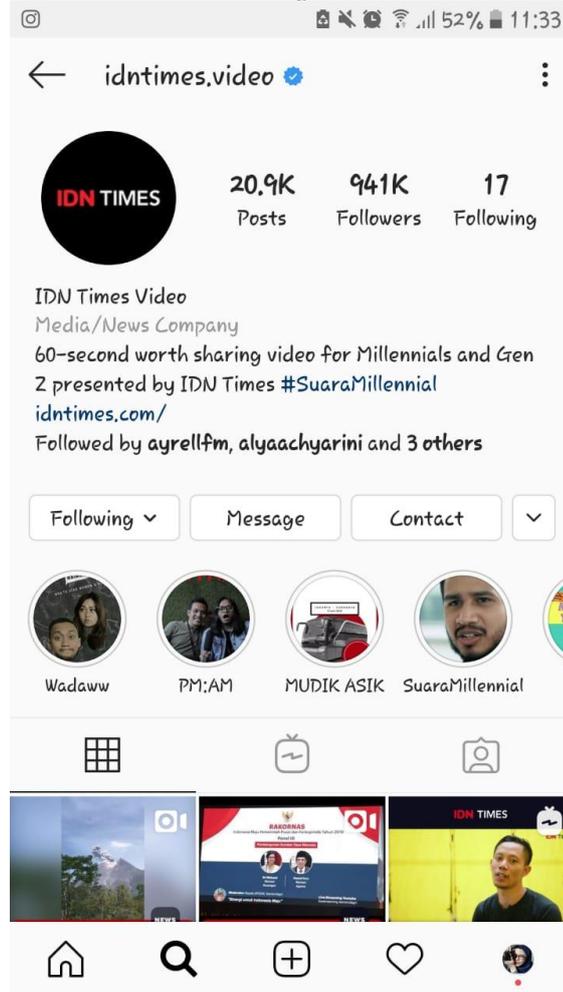
Gambar 2.2 Akun *Instagram* @idntimes



Sumber: Instagram.com/idntimes (Diakses pada tanggal 28 November 2019)

IDN Times memiliki beberapa media sosial yakni *Facebook*, *Instagram*, *Youtube*, dan *Twitter*. Akun *Instagram* @idntimes merupakan akun utama IDN Times yang digunakan untuk menyebarkan konten berupa berita atau non berita, infografis, iklan dan lain-lain. Akunnya telah memiliki pengikut sebanyak 1.700.000 akun dan telah mengunggah konten sebanyak 26.300 konten.

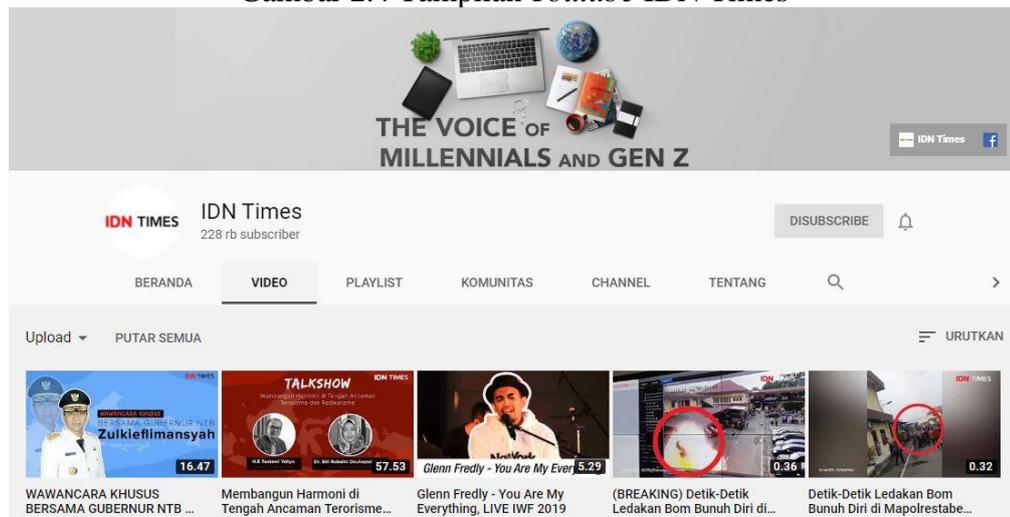
Gambar 2.3 Akun *Instagram* @idntimes.video



Sumber: [Instagram.com/idntimes.video](https://www.instagram.com/idntimes.video) (Diakses pada tanggal 18 November 2019)

Tidak hanya itu, IDN Times juga memiliki beberapa akun *Instagram* lainnya, yaitu @idntimes.video, @idntimes.news, @jatim.idntimes, @jabar.idntimes, dan @idntimes.community. Akun @idntimes.video dan @idntimes.news merupakan akun yang difokuskan untuk menyebarkan konten berupa video. Akun @idntimes.video memiliki pengikut sebanyak 941 ribu akun dan telah mengunggah konten video sebanyak 20.900 konten. Konten video diunggah ada yang bersifat *hard news* dan *soft news*.

Gambar 2.4 Tampilan Youtube IDN Times



Sumber: Youtube/idntimes (Diakses pada tanggal 15 November 2019)

Selain di *Instagram*, IDN Times juga memberikan konten video di *Youtube*. Akun *Youtube* IDN Times berisi video-video liputan khusus, wawancara khusus, liputan *indepth*, dan program-program lainnya. IDN Times memiliki beberapa program seperti Suara Millennial, Ngobrol Asik, *Media Visit* dan lain-lain. Saat ini akunnya telah di-*subscribe* oleh 228 ribu pengguna *Youtube*.

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

IDN Times memiliki visi yakni mendemokratisasi informasi menjadi akurat, berimbang, berguna, dan positif. Kemudian yang paling utama yakni menjadi suara dari Generasi Millennial dan Generasi Z di Indonesia. Terakhir, memberikan dampak positif kepada masyarakat (Times, 2019).

2.1.2 Logo Perusahaan

Gambar 2.5 Logo Perusahaan



Sumber: Aplikasi IDN Times di telepon genggam

Berdasarkan dokumen yang penulis dapatkan dari Sekretaris Redaksi, huruf “I” pada IDN Times dan IDN Media dikatakan sebagai sebuah pena, simbol harapan, inspirasi, ide, mimpi dan kreatifitas tanpa batas. Salah satu pendiri IDN Media, Winston, menciptakan IDN Media dari sebuah coretan di kertas yang akhirnya berkembang menjadi sebuah perjalanan dalam menciptakan konten yang kreatif, berwawasan luas, positif serta menjadi menjadi suara bagi generasi milenial dan generasi z di Indonesia.

2.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan

IDN Times memiliki dua kantor redaksi, yakni di Surabaya dan Jakarta, Kantor IDN Times di Jakarta awalnya berlokasi di Palmerah. Namun, pada tanggal 16 Oktober 2019, lokasinya pindah ke Jl. Jendral Gatot Subroto Kav.27, Lt. 16, Kuningan, Jakarta Selatan, 12950 DKI Jakarta.

Pemimpin Redaksi : Uni Lubis

Wakil Pemimpin Redaksi : Umi Kalsum

Koordinator *newsroom* Surabaya : Ernia

Operations, Editor : Yogie Fadila

Sekretaris Redaksi : Restu Putri

Perancang Grafis : Shakti dan Arief Rahmat

Administrator : Arief Kharisma Putra

News, Sports, Automotive, dan Business

Editor : Dwi Agustiar, Rochmanudin, Dwifantya, Sunariyah, dan Anata.

Reporter : Aryo Damar, Auriga, Axel Jo, Dini Suci, Fitang Budhi, Helmi Shemi, Isidorus Rio, Indiana Malia, Ilyas Mujib, Irfan Fathurahman, Margith Juita, Marissa, Santi Dewi, Teatrika, Vanny El, Rossa Folia, Hana Adi, Lia Hutasoit, dan Aldzah.

Hype dan Men

Editor : Erina Wardoyo

Penulis : Nadia, Stella, Danti, dan Nanda.

Tech, Science, Health

Editor : Bayu

Penulis : Abraham, Nena, dan Izza.

IDN Times *Community* : Indra, Arifina, Febri, dan Tita.

Life, Quiz

Editor : Pinka Wima

Penulis : Rully, Vita, Klara, dan Syarifah.

Travel & Food

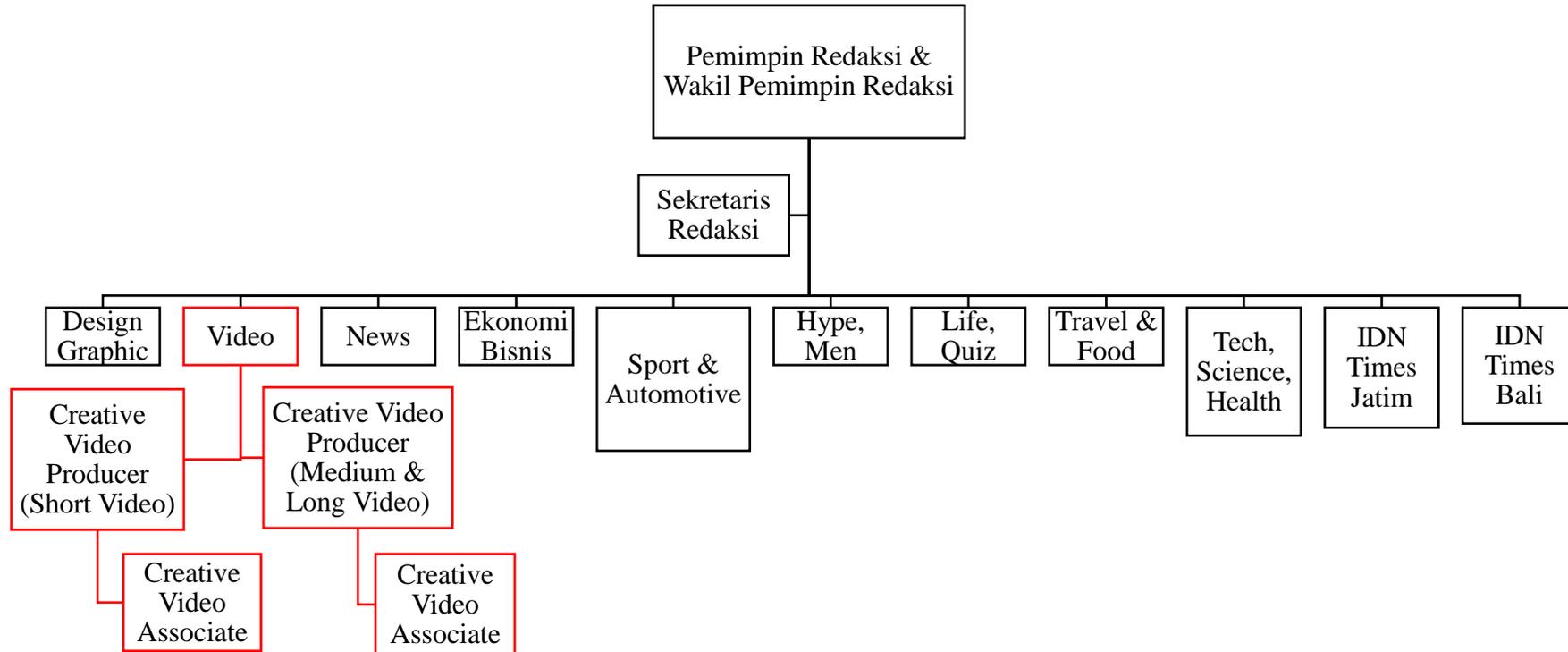
Editor : Dewi Rahayu

Penulis : Reza dan Prilla.

Video

Aldila Muharma, Reynaldi, Panji Galih Aksoro, Dian, Kevin Handoko, Fiqih Damar, dan Qilan Umara.

Bagan 2.1 Struktur Redaksi IDN Times



Sumber: Disusun berdasarkan dokumentasi IDN Times

Divisi video terbagi menjadi dua tim yakni video pendek (*Short Video*) dan video sedang dan panjang (*Medium and Long Video*). Tim video pendek dikepalai oleh Panji Galih Aksoro sebagai *Creative Video Producer*. Sedangkan tim video sedang dan panjang dikepalai oleh Aldila Muharma sebagai *Creative Video Producer*. *Creative Video Producer* berhubungan langsung dengan pemimpin redaksi untuk membahas konten yang akan diangkat atau acara yang ingin didokumentasikan. Kemudian, *Creative Video Producer* menentukan hal-hal teknis seperti pengambilan gambar dan penyuntingan video.

Anggota yang masuk ke dalam tim video pendek atau video panjang memiliki jabatan bernama *Creative Video Associate*. Pekerjaan yang dilakukan *Creative Video Associate* yaitu menghubungi narasumber, menentukan lokasi, menyusun pertanyaan, mentranskrip wawancara serta membantu *Creative Video Producer* saat mengedit dan *preview* video.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Di IDN Times, penulis masuk ke dalam divisi video. Divisi video di IDN Times bertugas untuk membuat konten video untuk IDN Times, mendokumentasikan acara-acara yang dilakukan oleh IDN Media atau media yang berada di bawah naungannya, membuat video *ads* (Iklan) yang masuk ke IDN Times, dan membantu media lain yang berada di bawah IDN Media dalam proses *shooting*. Selama melakukan praktik kerja magang, penulis membuat konten video dan membantu divisi video dalam mendokumentasikan acara atau melakukan siaran langsung.