

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada masa kini, kebutuhan akan informasi yang cepat dan aktual sangat dibutuhkan oleh masyarakat umum. Dengan kemajuan teknologi yang sangat pesat khususnya pada internet, informasi sangat mudah untuk didapatkan dalam waktu sekejap dan dimana saja. Karena kehadirannya berita online, kini khalayak media bisa mendapatkan informasi lewat genggam tangan, dimana, dan kapan saja.

Sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh van Nieuwerburgh (2007, p. 19), nilai-nilai yang terdapat pada dunia jurnalisme adalah melayani publik, bersifat objektif, otonomi, cepat dan juga memiliki etika. Kemudian terdapat fungsi jurnalis yaitu menyampaikan informasi, memfasilitasi demokrasi bagi publik, mengatur agenda, dan menjadi pengawas atau *watchdog*. Banyak media berlomba untuk memberikan informasi yang tercepat dan juga terpercaya. Namun, dibutuhkan keterampilan dalam memilih strategi dan topik untuk dapat memberikan informasi yang berguna dan dibutuhkan oleh masyarakat. Selain itu, media juga dapat memilih fokus dari topik yang akan mereka bahas dalam waktu yang panjang, agar dapat memberikan suatu ciri dan memudahkan bagi para khalayak dalam mengenali jenis berita yang akan diberikan oleh perusahaan media.

Menurut A.W. Widjaya (1993, p. 52) jurnalistik merupakan salah satu cabang dari ilmu komunikasi yang mempelajari konsep, teknik, dan suatu proses yang berhubungan dengan berita. Berita merupakan suatu laporan yang terdiri beberapa sifat seperti aktual, penting, dan juga berdasarkan fakta yang ada di lapangan. Berita akan berhubungan juga dengan media massa, yang memiliki beberapa jenis mulai dari cetak, elektronik, dan online.

Media massa merupakan suatu alat yang digunakan untuk menyampaikan atau memberikan informasi dari sumber kepada khalayak dengan menggunakan medium seperti radio, surat kabar, dan televisi (Cangara, 2002, p. 16). Pada masa kini khususnya di era digital, hampir seluruh informasi yang diinginkan oleh para khalayak harus hadir dalam format digital yang mayoritas khalayak menggunakan

teknologi ini. Hal ini juga dipengaruhi oleh kemudahan yang didapatkan oleh khalayak dalam mendapatkan informasi atau berita. Suatu informasi akan sangat cepat tersampaikan lewat salah satu platform digital yang digunakan untuk wadah dari penyebaran informasi yaitu, *website* atau situs. *Website* adalah beberapa kumpulan halaman yang digunakan untuk menampilkan beberapa unsur seperti teks, gambar, suara, atau bahkan gabungan dari semuanya agar bisa dikombinasikan untuk menjadi satu bentuk platform yang dapat menyediakan informasi yang lengkap.

Media massa dapat berguna untuk beberapa bidang selain hanya dari informasi saja, contohnya seperti dunia otomotif. Banyak pihak dapat mendapatkan referensi mulai dari cara merawat kendaraan, mendapatkan informasi mengenai kendaraan baru yang diluncurkan, dan beberapa hal lainnya.

Selain itu karena pesatnya perkembangan teknologi, khususnya di dunia maya, media sosial dan juga berita online juga sangat berpengaruh bagi dunia otomotif, khususnya bagi para pengguna kendaraan, para perusahaan merek pabrikan kendaraan, dan berbagai media otomotif. Untuk para pengguna kendaraan, mereka akan terbantu dengan adanya internet, khususnya mereka dapat mendapatkan referensi terlebih dahulu apabila mereka akan membeli suatu kendaraan dari beberapa media online yang mengulas tentang suatu kendaraan. Mereka dapat mengetahui spesifikasi kendaraan yang sedang mereka incar, selain melihat spesifikasi, mereka juga bisa mendapatkan penawaran terbaik sebelum membeli kendaraan. Sehingga apabila mereka ingin membeli kendaraan, mereka bisa langsung menuju *showroom* dan mereka sudah mendapatkan gambaran sehingga mereka bisa langsung memesan kendaraan.

Untuk para perusahaan merek kendaraan, mereka menjadi terbantu dengan adanya internet dan bantuan media online lainnya khususnya di bidang pemasaran. Seperti yang dikatakan sebelumnya, dengan adanya bantuan dari internet khususnya dari media online, pihak perusahaan otomotif dapat memasarkan kendaraannya secara lebih meluas. Hal ini dapat dilakukan dengan cara pabrikan kendaraan memberikan unit uji coba untuk para media agar dapat diulas secara

mendalam, agar mereka dapat memberikan informasi selengkap-lengkapny mengenai kendaraan yang sedang diuji.

Menurut Asep Syamsul M. Romli dalam buku *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online* (2012, p. 30), media online merupakan media massa yang disajikan secara online di situs *web* atau yang biasa disebut sebagai *website* internet. Media online adalah media massa generasi ketiga setelah media cetak seperti koran, majalah, dan buku, serta media elektronik seperti televisi, dan radio.

Butuh media yang dapat memberikan informasi seperti hal tersebut secara cepat dalam mengimbangi arus informasi yang terus berkembang mengenai dunia otomotif, dan juga data yang diberikan merupakan data yang valid. Maka dari itu banyak media yang mulai memperluas bisnisnya ke platform digital atau bahkan ada yang sudah langsung mulai ke platform digital dari awal seperti OtoDriver.com. karena melihat informasi terkait dengan dunia otomotif sangat diminati oleh khalayak lewat platform digital pada masa kini.

OtoDriver.com merupakan sebuah media online yang memfokuskan dirinya kepada dunia otomotif khususnya membahas mengenai kendaraan beroda empat. OtoDriver hadir memberikan informasi mengenai bagaimana cara merawat kendaraan, memberikan informasi terbaru mengenai mobil-mobil yang baru saja diluncurkan, dan hal lainnya yang berhubungan dengan kendaraan roda empat. Selain memiliki kanal artikel, Otodriver juga memiliki kanal video yang ada di media YouTube dan juga Instagram. Mereka membahas dan mengetes mobil-mobil baru secara mendalam dan komperhensif.

Sesuai dengan yang dikatakan oleh Bradshaw dalam Romli (2012 p. 12), bahwa dalam prinsip dasar dari jurnalistik online, ada lima prinsip dasar yang harus dipenuhi yaitu yang pertama adalah keringkasan dalam membuat suatu berita yang dikarenakan pembaca hanya memiliki sedikit waktu untuk membaca, maka dari itu informasi yang ingin disampaikan harus dikemas secara ringkas dan sederhana. Kedua, media online harus dapat beradaptasi dalam menyajikan suatu berita dengan beragam cara seperti dengan menggunakan audio, video, maupun gambar. Ketiga, suatu media online harus mudah untuk ditemukan, agar membuat para pembaca

tidak merasa sulit untuk membaca atau mendapatkan informasi dari suatu berita. Keempat, media online juga harus memberikan timbal balik kepada para pembacanya sebagai bentuk interaksi terhadap public. Terakhir, media online juga dapat membangun suatu komunitas dengan diadakannya percakapan antara admin dengan pembaca.

Setelah mempelajari dunia jurnalistik melalui mata kuliah yang diajarkan di Universitas Multimedia Nusantara, banyak hal yang didapatkan oleh penulis saat telah mengikuti perkuliahan dari mata kuliah fotografi, *news writing*, *mobile journalism*, dan beberapa mata kuliah lainnya yang membuat penulis mempunyai kemampuan dasar untuk memproduksi suatu karya jurnalistik. Maka demi mengasah dan lebih memahami dari teori serta ilmu yang diajarkan pada mata kuliah selama masa perkuliahan, dibutuhkan praktek kerja magang untuk mengasah kemampuan mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Menurut Widodo (2015, p. 82), pelatihan dapat diartikan sebagai serangkaian aktivitas dalam menambah keahlian serta pengetahuan seseorang, sehingga dapat bekerja pada bidang yang ditekuninya secara profesional. Dalam hal ini mahasiswa akan menggunakan seluruh ilmu yang telah didapat selama perkuliahan untuk mengaplikasikannya kepada dunia kerja yang sesungguhnya.

Selain itu penulis juga sangat tertarik dengan dunia otomotif dan juga dunia jurnalistik, maka untuk memenuhi kedua bidang tersebut penulis bergabung dengan OtoDriver untuk menjadi reporter sekaligus fotografer untuk melakukan proses kerja magang. OtoDriver dipilih oleh penulis karena reputasinya yang sangat baik sebagai media otomotif terbesar di Indonesia. Selain itu, OtoDriver juga memiliki cara kerja yang independen serta inovatif sehingga penyampaian informasi kepada masyarakat sudah sangat layak. Maka penulis dalam melakukan proses kerja magang ini telah berupaya untuk memadukan hal yang telah didapatkan selama masa perkuliahan dengan praktek kerja di lapangan. Hal ini ditujukan untuk menjadikan penulis sebagai jurnalis yang kredibel dan mampu memberikan informasi yang terbaik bagi khalayak.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Tujuan dari pelaksanaan kerja magang adalah untuk memenuhi syarat kelulusan dalam Program Studi Jurnalistik, selain itu terdapat beberapa tujuan lainnya yaitu sebagai berikut:

1. Mengetahui cara pemerolehan berita dari lapangan mulai dari perencanaan hingga proses penerbitan pada *website*.
2. Menerapkan tata bahasa yang baik dan benar ketika membuat suatu artikel.
3. Meningkatkan dan mengembangkan kemampuan terhadap aspek-aspek berorganisasi di lingkungan kerja.
4. Mengasah dan meningkatkan kemampuan individu dalam melakukan tugas di dunia kerja.
5. Mengetahui teknik-teknik baru dalam melakukan suatu liputan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berdasarkan pelaksanaan kegiatan kerja magang, waktu dan tempat pelaksanaan kegiatan dapat dipaparkan sebagai berikut:

1.3.1 Waktu pelaksanaan kerja magang

Praktek magang mulai dilakukan dari tanggal 10 Agustus 2019 dan berakhir pada 31 Oktober 2019. Penulis ditugaskan sebagai reporter dan juga fotografer untuk kepentingan artikel dan juga hal lainnya. Adapun waktu kerja yang diatur oleh pihak OtoDriver.com yaitu dari hari Senin hingga Jumat dan apabila ada liputan pada hari akhir pekan, maka akan diinformasikan oleh *editor* dan penulis akan bekerja pada hari di akhir pekan. Waktu kerja dimulai dari pukul 10:00 WIB hingga 17:00 WIB, namun apabila ada rapat yang harus dilakukan dapat diberikan waktu tambahan.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan kerja profesi di perusahaan PT. Bintang Langit Multimedia, berlokasi di Ruko Maisonete Mega, Jl. Joglo Raya, No. 41, Kebon Jeruk, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11540.

Sebelumnya penulis mengajukan formulir permohonan magang melalui surat KM-01 yang diberikan oleh UMN kepada pihak PT. Bintang Langit Multimedia pada tanggal 1 Agustus 2019. Kemudian, diberikan surat penerimaan praktek magang dari perusahaan untuk diserahkan kepada pihak UMN untuk sebagai tanda bahwa diterimanya penulis untuk melakukan proses magang di PT. Bintang Langit Multimedia pada tanggal 7 Agustus 2019. Proses kerja magang dimulai sejak tanggal 10 Agustus 2019. Lalu, selama proses kerja magang penulis berada dibawah pengawasan *editor* OtoDriver, Danu Dirgantoro. Selama melakukan proses kerja magang selama 60 hari kerja di media otomotif online OtoDriver.com penulis ditugaskan untuk melakukan peliputan ke berbagai acara otomotif. Setelah itu, penulis akan membuat artikel dari acara tersebut.

Pelaksanaan kerja magang berjalan sesuai dengan waktu yang telah ditentukan, kemudian dilanjutkan dengan melengkapi lampiran yang harus dilegalisir oleh perusahaan dengan meminta tanda tangan *editor* berikut dengan cap dari perusahaan tempat penulis melakukan proses kerja magang.

Setelah melakukan proses kerja magang, penulis melaporkan segala tugas dan kegiatan yang telah dilakukan ke dalam sebuah laporan magang. Penulis juga melakukan bimbingan untuk membantu proses pembuatan laporan magang dengan dosen pembimbing yaitu bapak Panca Hari Prabowo.

.Proses bimbingan laporan magang berjalan sebanyak 8 kali pertemuan untuk melihat perkembangan proses pembuatan laporan kerja magang yang dibuat oleh penulis. Penulis melakukan konsultasi mengenai mekanisme dalam penulisan laporan magang. Selanjutnya, laporan ditandatangani sebagai tanda disetujuinya oleh dosen pembimbing

kemudian laporan magang akan dipresentasikan di hadapan tim penguji pada saat ujian magang.