



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan zaman saat ini membuat manusia ingin segala sesuatu menjadi serba cepat dan efisien termasuk kebutuhan mengakses informasi. Teknologi informasi dan komunikasi yang berkembang sangat pesat serta melahirkan media-media baru, telah membuat dunia terasa makin luas dan ruang seolah menjadi tak berjarak lagi. Flew Terry (2005, p. 153) menjelaskan media baru atau juga dikenal *new media* merupakan istilah umum yang digunakan untuk mendefinisikan semua yang terkait dengan internet dan interaksi antara teknologi, gambar, video, dan audio. Siaran di televisi, film, majalah, buku, surat kabar, dan jenis media cetak lainnya tidak termasuk media baru. Menurut Nasrullah (2015, p. 14) perbedaan antara media baru dan tradisional adalah khalayak tidak lagi dijadikan sebagai objek sasaran pesan melainkan dapat menjadi lebih interaktif terhadap pesan tersebut.

Media daring merupakan salah satu jenis media baru karena sifat khasnya. Keharusan memiliki jaringan teknologi informasi dengan menggunakan perangkat komputer atau smartphone untuk mengaksesnya merupakan kekhasan media daring sehingga jenis media baru ini menjadi populer (Yunus, 2012, p. 32). Sebelum media daring berkembang, masyarakat harus membawa berlembar-lembar koran atau diam di rumah menonton televisi untuk mengakses berita. Namun, munculnya media daring mengatasi kesulitan itu semua. Masyarakat dapat mengakses informasi dari mana saja dan kapan saja. Cukup dengan smartphone yang terhubung dengan internet, masyarakat dapat dengan mudah mengakses berita. We Are Social (2020) menyebutkan bahwa pengguna internet di Indonesia mencapai 175,4 juta pada tahun 2020. Terjadi peningkatan dibandingkan tahun sebelumnya yakni sebanyak 17% atau 25 juta pengguna internet di Indonesia.

Banyaknya pengguna internet membuat perusahaan media memanfaatkan hal tersebut dan memanfaatkan teknologi untuk mengemas informasi dan menyajikannya dengan menarik sehingga diakses oleh banyak pembaca. Salah satu perusahaan media daring adalah PT Merah Putih Media yang meramaikan industri media dengan lima anak media daring yaitu, merahputih.com, bolaskor.com, kabaroto.com, side.id, dan kamibijak.com. Salah satu anak media daringnya yakni merahputih.com, lahir dengan semangat untuk memberikan inspirasi bagi masyarakat Indonesia. Dalam situsnya di www.merahputih.com, terdapat beragam penulisan yang menyampaikan informasi kepada khalayak, mulai dari *hard news* hingga *feature*. Jenis-jenis penulisan *feature*nya pun beragam, salah satunya adalah berita *feature (news feature)*. Berita *feature* merupakan sebuah berita yang ditulis dengan gaya *feature*, seperti bercerita. Cerita ini disampaikan dengan menggunakan teknik *feature*, seperti pembukaan cerita dengan pertanyaan, anekdot, dan lain sebagainya. Ceritanya dikemas dengan gaya yang lebih menarik dan tetap bertujuan menyampaikan berita (Luwi, 2008, p. 62).

Mengetahui hal tersebut penulis tertarik dan memutuskan untuk menjadi bagian dari merahputih.com sebagai reporter *feature* dalam pelaksanaan praktik kerja magang. Penulis menyadari bahwa terdapat beberapa syarat kerja sebagai reporter atau jurnalis, dan semua syarat tersebut telah penulis alami dan dapatkan selama masa perkuliahan. Syarat kerja sebagai reporter atau jurnalis yaitu, harus tahu yang menarik, selalu ingin tahu, dan mampu observasi (Ishwara, 2011, p. 35).

1.2 Tujuan Kerja Magang

Secara umum, tujuan kerja magang penulis adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan strata satu (S1) di Universitas Multimedia Nusantara. Adapun tujuan lainnya yaitu sebagai berikut:

1. Mengaplikasikan ilmu jurnalistik penulis yang telah didapatkan selama perkuliahan.
2. Mengetahui proses kerja reporter *feature* di merahputih.com.
3. Mendapatkan pengalaman bekerja sebagai reporter *feature* di merahputih.com.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melaksanakan proses kerja magang selama 61 hari mulai dari 30 Januari 2020 hingga 22 April 2020 di merahputih.com yang berlokasi di Cluster Paramount Hill Golf Blok GGT No.112, Paramount Serpong, Pagedangan, Kabupaten Tangerang, Banten. Praktik kerja magang berlangsung setiap hari Senin hingga Sabtu/Minggu pukul 09.00 hingga 18.00 WIB dengan durasi 9 jam kerja. Hari Senin hingga Jumat penulis harus datang ke kantor, sementara hari Sabtu/Minggu penulis tidak perlu datang ke kantor, namun tetap melaksanakan pekerjaannya yaitu membuat berita *feature* dan mengirimkannya dari rumah melalui surat elektronik. Penulis diberikan izin setiap hari Kamis untuk mengikuti kelas mata kuliah *Digital Media Management* dan *Interactive Data Journalism*. Namun, terkadang penulis masih dapat membuat berita *feature* dan mengirimkannya ke kirimberitamerahputih6@gmail.com di hari Kamis sehingga penulis dihitung hadir. Namun, penulis tidak mendapat honor karena tidak datang ke kantor.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada akhir Desember 2019 hingga awal Januari 2020, penulis mencari media daring yang membutuhkan tenaga kerja magang dari salah satu *desk* berikut yaitu *video editor*, *videographer*, dan *photojournalism*. Penulis meminati ketiga *desk* tersebut karena penulis lebih menguasainya dibandingkan dengan *desk* lain. Namun, penulis tidak menemukan tempat magang yang sesuai dengan ketiga *desk* tersebut.

Penulis kemudian mencoba mengajukan aplikasi permohonan kerja magang ke PT Merah Putih Media. Penulis mengirim daftar riwayat hidup dan Surat Lamaran Magang kepada Joudy Irawan selaku *Human Resource Department* (HRD) PT Merah Putih Media melalui surat elektronik pada Minggu, 12 Januari 2020. Pada keesokan harinya, penulis diminta datang ke kantor PT Merah Putih Media untuk wawancara. Saat sesi wawancara, Joudy menjelaskan bahwa kesempatan magang hanya tersedia untuk merahputih.com dan bolaskor.com. Karena penulis hanya memiliki sedikit

pengetahuan di bidang olahraga, maka penulis memilih merahputih.com sebagai tempat praktik kerja magang sebagai reporter *feature*.

Sesuai kesepakatan dengan HRD, penulis memulai praktik kerja magang pada keesokan hari setelah sesi wawancara yaitu pada Selasa, 14 Januari 2020. Saat pertama kali memulai praktik kerja magang, penulis bertemu karyawan magang lainnya yang juga berasal dari UMN yaitu Bella Reformasi dan Nicholas yang magang lebih dulu daripada penulis. Selama magang, penulis berkoordinasi di bawah arahan pembimbing lapangan yakni Ananda Dimas Prasetya.

Setiap karyawan magang membuat tiga artikel berupa berita *feature* setiap hari. Karyawan magang diizinkan untuk membuat kurang dari tiga artikel untuk memenuhi kehadiran, namun karyawan magang harus memiliki alasan yang kuat, misalnya sakit, internet dan listrik mengalami gangguan, dan masalah keluarga.

Reporter *feature* boleh melanjutkan pekerjaannya di rumah jika tidak sempat menyelesaikan sebelum waktu pulang yaitu pukul 18.00 WIB. Untuk Senin hingga Jumat, karyawan magang harus tiba di kantor untuk memenuhi absensi. Pada hari Sabtu/Minggu karyawan magang harus mengirim tulisannya melalui surat elektronik supaya dihitung kehadirannya.

Dalam pembuatan berita *feature*, semua reporter biasanya menyadur dari berita media daring, namun diutamakan menyadur dari media daring luar negeri. Selain itu, reporter *feature* juga diharuskan menyadur dari minimal dua sumber supaya menghasilkan berita *feature* yang tidak sama persis.

Terdapat rapat redaksi setiap minggu pada hari Jumat sekitar pukul 14.00 hingga 17.00 WIB. Dalam rapat, biasanya akan membahas topik atau tema mingguan terkini dan terpopuler untuk penulisan berita *feature* selama satu pekan ke depan. Para karyawan magang diuji untuk menyampaikan idenya ketika rapat berlangsung untuk diberi penilaian praktik kerja magang.

Selama praktik kerja magang, terdapat beberapa topik dan tema yang penulis alami untuk dijadikan berita *feature*, di antaranya adalah tema Imlek, topik Oscar 2020, hingga topik yang selalu menjadi perbincangan saat ini yaitu *Coronavirus Disease 2019* atau COVID-19.

Tidak hanya menulis berita *feature* di kantor, penulis juga diminta terjun ke lapangan untuk melakukan liputan dan wawancara. Liputan yang dialami penulis yaitu meliput Indonesia Coffee Events (ICE) 2020 dan Bedah Kontrak Konser Musisi. Pada ICE 2020, penulis meliput kemeriahan *event* dan mewawancarai salah satu peserta perempuan satu-satunya yang masuk final dan mewawancarai pembawa acara. Pada Bedah Kontrak Konser Musisi, acara *talkshow* ini hadir dalam memperingati Hari Musik Nasional. Penulis meliput dan merekam isi *talkshow* untuk dijadikan bahan penulisan berita *feature* tersebut.

Setelah itu, penulis dan karyawan magang lainnya tidak diperkenankan untuk melaksanakan liputan di lapangan karena munculnya pandemi COVID-19. Maka, penulis dan karyawan magang lainnya diminta bekerja dari rumah (WFH) sama seperti bekerja di hari Sabtu/Minggu. Kebijakan WFH di merahputih.com dimulai dari 19 Maret 2020.