



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Badjuri, A. (2010). *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Baksin, A. (2006). *Jurnalistik Televisi Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Effendy, O. U. (1993). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Fachruddin, A. (2012). *Dasar-Dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Hafied, C. (2002). Pengantar Ilmu Komunikasi. In C. Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (p. 4). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kuswandi, W. (2008). *Komunikasi Massa, Analisis Interaktif Budaya Massa*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Metro TV, Public Relation. (2019, Oktober 15). *Profil Metro TV*.
- Morissan. (2008 a) . *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morissan, M. (2008 b). *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sunarto. (2009). *Televisi Kekerasan dan Perempuan*. Jakarta: Kompas.
- Wibowo, F. (2007). *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book .