



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1. Profil Perusahaan Metro TV**

##### **2.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan**

PT. Media Televisi Indonesia – Metro TV adalah stasiun televisi yang memfokuskan pada siaran berita yang telah mengudara sejak 25 November 2000 dengan 12 jam tayang. Sejak 1 April 2001 Metro TV menjadi televisi berita yang siaran selama 24 jam *non-stop* setiap harinya dan hal ini pertama di Indonesia (*Public Relation Metro TV, 2019*).

Sebelumnya, Surya Paloh telah merintis usahanya di bidang pers sejak 1989 dengan mendirikan surat kabar harian Priotias. Lalu, ia mengambil alih Media Indonesia, yang saat ini tercatat sebagai surat kabar terbesar setelah Kompas di Indonesia. Seiring perkembangan zaman, Surya Paloh pun mengembangkan medianya dari media cetak ke media elektronik. Mulai dari surat kabar, pertelevisian, hingga media *online*.

Dengan menayangkan berbagai macam program informasi mulai dari, kemajuan teknologi, kesehatan, pengetahuan umum, seni dan budaya, juga tentunya berita-berita terkini guna untuk mencerdaskan bangsa dalam memberikan informasi (*Public Relation Metro TV, 2019*). Metro TV terdiri dari 70% berita (news), yang ditayangkan dalam tiga bahasa, yaitu bahasa Indonesia, Inggris, dan Mandarin. Selain itu terdapat, 30% program non berita yang edukatif (*Public Relation Metro TV, 2019*).

Metro TV tidak hanya diakses di daerah Ibu Kota saja, tetapi Metro TV dapat dijangkau melalui televisi kabel di seluruh di Indonesia, melalui Satelit Palapa 2 ke seluruh Negara-negara Asean, termasuk Hongkong, Cina Selatan, India, Taiwan, Macao, Papua New Guinea, dan sebagian Australia serta Jepang. Metro TV juga telah melakukan kerjasama dengan beberapa televisi asing dalam pertukaran berita, kerjasama pengembangan tenaga kerja dan masih banyak lagi.

Stasiun News Asian (CAN) dan Al-Jazeera Qatar Selain berkerjasama dengan stasiun televisi Indonesia, Metro TV juga memiliki Internasional contributor yang tersebar di Jepang, Cina, USA, dan Inggris. Tujuan dibuatnya kerjasama tersebut untuk memberikan sumber berita tentang keadaan dalam dan luar negeri yang dapat dipercaya dan komprehensif kepada dunia luar. Sehingga Metro TV dapat menjadi media berita yang cepat, kredibel, dan cerdas dalam mendapatkan berita bagi masyarakat (*Public Relation Metro TV*, 2019).

### **2.1.2. Data Umum Perusahaan**

#### ***2.1.2.1. Nama, Alamat, dan Bidang Perusahaan***

Grup	: PT. Media Televisi Indonesia
Nama	: Metro TV
Alamat	: Jl. Pilar Mas Raya Kav. A-D, Kedoya Selatan, Kebon Jeruk, Jakarta Barat, Jakarta Indonesia.
Bidang Usaha	: Program TV OPSI
Platform	: Televisi, Transmisi Website, <i>Youtube</i> , <i>Twitter</i> , <i>Instagram</i>
Website	: <a href="http://metrotvnews.com">metrotvnews.com</a>
Tagline	: <i>Knowledge To Elevate</i>

### 2.1.3. Visi dan Misi Metro TV

Berdasarkan informasi yang didapatkan dari *Public Relation* Metro TV, terdapat visi dan misi Metro TV yaitu:

#### Visi

1. Untuk menjadi stasiun televisi Indonesia yang berbeda dan menjadi nomor satu dalam program beritanya, menyajikan program hiburan dan gaya hidup yang berkualitas.
2. Memberikan konsep unik dalam beriklan untuk mencapai loyalitas dari pemirsa maupun pemasang iklan (*Public Relation* MetroTV, 2019)

#### Misi

1. Dapat mencapai kemajuan yang signifikan dengan membangun dan menambah asset perusahaan, untuk meningkatkan kualitas dan kesejahteraan para karyawannya dan menghasilkan keuntungan yang signifikan bagi pemegang saham (Metro TV, profil, *Public Relation*).
2. Untuk mempermudah koordinasi informasi antara kantor pusat dengan daerah, menurut (Metro TV, profil, *Public Relation*) saat ini mempunyai 7 kantor cabang biro yang terletak di beberapa kota besar di Indonesia, antara lain:
  - Biro Yogyakarta - Biro Bandung
  - Biro Medan - Biro Palembang
  - Biro Makasar - Biro Aceh
  - Biro Surabaya

#### 2.1.4. Filosofi

Filosofi perusahaan PT. Media Televisi Indonesia yang dianut Metro TV dijadikan dasar kebijaksanaan dalam setiap kinerja produksi perusahaan tersebut. Filosofi yang sudah ada pada perusahaan ini dianut oleh semua staff karyawan dalam melaksanakan tugas-tugas mereka. Apabila Metro TV dalam segala macam bentuk kegiatannya dapat memberikan keuntungan bagi seluruh masyarakat Indonesia, bangsa dan Negara, penonton, industri, perusahaan, dan bisnis maka bisa dikatakan Metro TV dinyatakan berhasil. Selain itu terdapat keunggulan Metro TV sebagai berikut:

1. Televisi berita siaran selama 24 jam non-stop
2. Memiliki kemampuan dalam menayangkan *Breaking News up-dating*-nya setiap saat
3. Stasiun televisi pertama di Indonesia yang menyakit berita secara terpecah, cepat, kredibel, tepat dan independen
4. Sinergi dengan Media Group Indonesia
5. Reporter TV yang siap di MPR/DPR, KPK, Komdak, perwakilan di dalam negeri maupun luar negeri
6. Memiliki studio Bursa Efek di Jakarta
7. Stasiun pertama di Indonesia yang menyiarkan berita salam bahasa mandarin di program *Metro Xin Wen*.

## Logo

Stasiun televisi yang telah berusia 19 tahun lamanya, dalam beberapa waktu Metro TV sempat mengganti logonya pada tahun 2010, ketika memasuki tahun ke-10 dalam dunia pertelevisian Indonesia



Gambar 2.1 Logo Metro TV (25 November 2000 – 20 Mei 2010)

Sumber: Metro Tv



Gambar 2.2 Logo Metro TV (20 Mei 2010 – Sekarang)

Sumber: Metro TV

Logo Metro TV dalam kehadirannya secara visual tidak hanya dimaksudkan sebagai simbol informasi atau komunikasi Metro TV secara institusi, tetapi berfungsi sebagai sarana pembangunan *image* yang cepat dan tepat dari masyarakat terhadap institusi Metro TV (*Public Relation Metro TV*, 2019).

Selain itu, masyarakat luas juga mendapatkan pintu masuk, untuk mengenal dan memahami serta meyakini visi, misi serta karakter Metro TV sebagai institusi.

## 2.2. Ruang Lingkup Kerja Divisi Non Buletin

Terdapat tiga divisi produksi di Metro TV, Buletin, Non Buletin, dan *Media Service*. Program dimana penulis melakukan praktik kerja magang, terdapat di program Opsi. Opsi berada di bawah departemen pemberitaan non buletin yang dikepalai oleh Yohanes Donbosko, seluruh produser eksekutif program non bulletin bertanggung jawab langsung dengan kepala divisi non buletin

### 2.2.1. Program TV Non Buletin

- “OPSI”



Gambar 2.3 Opsi

Sumber: [metrotvnews.com](http://metrotvnews.com)

Program ini merupakan acara *talk show* yang membahas seputar isu-isu politik dibawakan oleh jurnalis senior, Aviani Malik. Program ini masuk ke departemen berita non buletin, yang mana tayang hanya satu minggu sekali setiap hari Senin, pukul 20.05-21.00 WIB.

- “Q & A



Gambar 2.4 Q&A

Sumber: metrotvnews.com

Program *talk show* yang menampilkan narasumber utama dengan menjawab dan mengklarifikasi isu-isu tertentu disertai para panelis yang akan menanggapi pembicaraan tersebut. Dibawakan oleh jurnalis senior Andini Effendi, program ini tayang setiap hari Minggu, pukul 19.05 WIB.

- Kick Andy



Gambar 2.5 Kick Andy

Sumber: metrotvnews.com

Program *talk show* yang cukup menampilkan beragam tema yang tidak jauh dari *human interest*. Program ini dipandu oleh Andy F. Noya, yang tayang setiap hari Jum'at, pukul 19.30 WIB.

- **The Nation**



Gambar 2.6 The Nation

Sumber: metrotvnews.com

Program *talk show* yang mengangkat berbagai persoalan bangsa dari seluruh penjuru negeri disertai dengan solusinya. Program ini dibawakan oleh Ade Mulya, program yang tayang setiap hari 22.05 WIB.

- **Melawan Lupa**



Gambar 2.7 Melawan Lupa

Sumber: metrotvnews.com

Program *talk show* yang mengulas acara dokumenter dengan berbagai peristiwa bersejarah yang turut membentuk sebuah entitas yang hari ini dikenal sebagai Indonesia. Program ini dipandu oleh reporter Mira Rachmalia, yang tayang setiap hari Selasa, pukul 22.30 WIB.

### 2.2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Ini adalah tabel susunan struktur organisasi perusahaan PT. Media Televisi Indonesia.

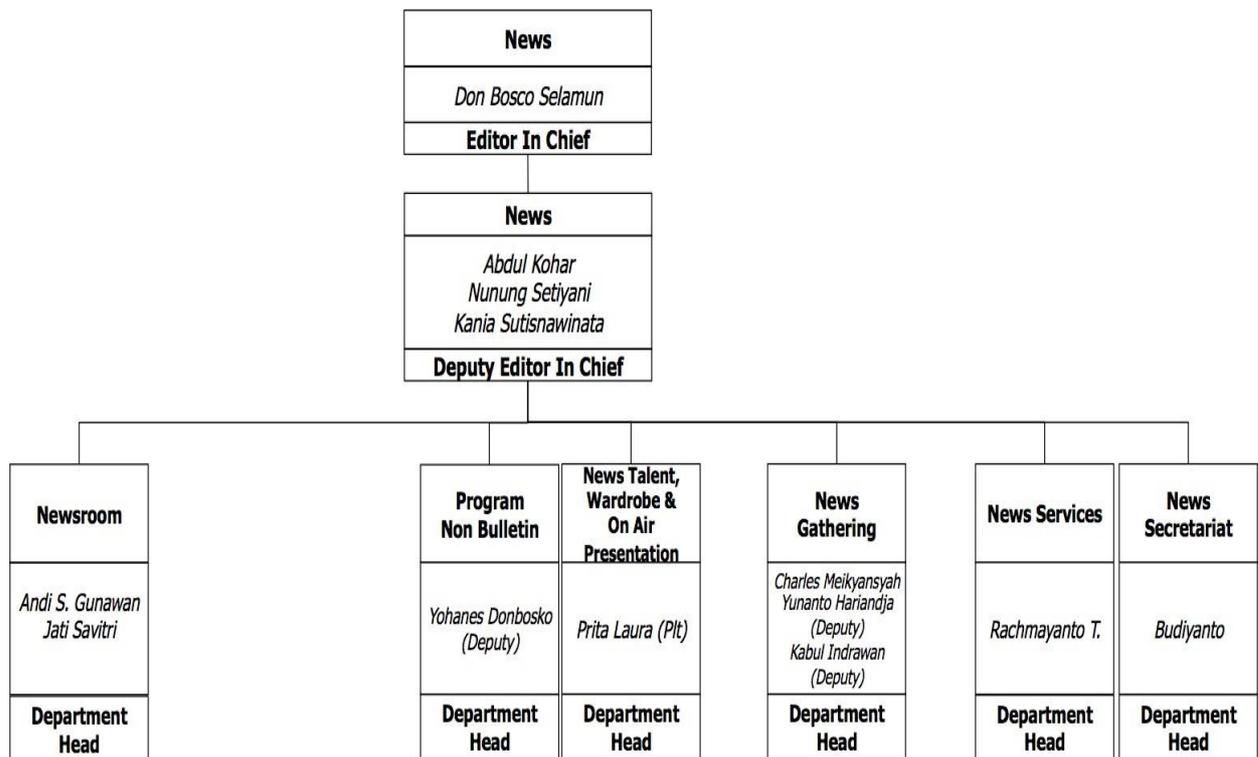
<b>Nama</b>	<b>Jabatan</b>
Suryoprato	<i>President Director</i>
M. Mirdal Akib	<i><u>Finance &amp; Technical Support</u></i> <i><u>Director</u></i>
Don Bosco Selamun	<i>News Director</i>
Meniek Andini	<i>Sales &amp; Marketing Director</i>
Agus Mulyadi	<i>Programming &amp; Development</i> <i>Director</i>

Tabel 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber : Metro TV

### 2.2.3. Struktur Organisasi MetroTV

Berikut merupakan tabel susunan organisasi direktorat pemberitaan di Metro TV. Terdapat enam divisi yang terdapat di bawah naungan *Editor In Chief*, yaitu divisi *newsroom*; divisi *program non-bulletin*; divisi *news talent, wardrobe & on air*; divisi *news gathering*; divisi *news service*; dan divisi *news secretariat*.



Gambar 2.8 Struktur Organisasi Metro TV

Sumber: Dok.PR & Publicity Metro TV

#### 2.2.4. Ruang Lingkup Non Buletin OPSI

Ini adalah tabel struktur ruang lingkup yang bertugas di program Opsi, yang dikepalai oleh Yohanes Donbosko Adja sebagai *Manajer Non Bulletin*.

<b>NO.</b>	<b>NAMA</b>	<b>JABATAN</b>
<b>1.</b>	<b>Yohanes Donbosko Adja</b>	<b>Manager Non Bulletin</b>
<b>2.</b>	<b>Aviani Malik</b>	<b>Presenter</b>
<b>3.</b>	<b>Rina Rahamdani</b>	<b>Eksekutif Produser</b>
<b>4.</b>	<b>Bayu Prayudanto</b>	<b>Produser</b>
<b>5.</b>	<b>Akbar Ramadhan</b>	<b>Produser</b>
<b>6.</b>	<b>Andita Nooryani Sarasati</b>	<b>PA Research</b>
<b>7.</b>	<b>Renaldy Akbar</b>	<b>PA Research</b>
<b>8.</b>	<b>Heru Susanto</b>	<b>PA Teknis dan Kreatif</b>

Tabel 2.2 Ruang Lingkup Non Bulletin OPSI

Sumber: Metro TV