

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Perusahaan

Dikutip dari laman resmi CNNIndonesia.com, CNN Indonesia berdiri di Indonesia sejak 20 Oktober 2014 dan merupakan bagian dari PT. Agranet Multicitra Siberkom. CNN Indonesia mengawali bisnisnya pada media *online*, yakni CNNIndonesia.com dan mulai berkembang CNN Indonesia TV pada 17 Agustus 2015. CNN Indonesia merupakan perusahaan media yang merupakan afiliasi dari perusahaan CNN Internasional yang berlokasi di Atlanta, Amerika Serikat. CNN Indonesia berlokasi di Gedung Transmedia di Jalan Kapten P. Tendean, Mampang Prapatan, Jakarta Selatan.

Dengan kehadiran CNN Indonesia, diharapkan dapat membantu mengetahui isu dan peristiwa penting yang sedang terjadi di dunia. Setiap program di CNN Indonesia mempertahankan standar editorial dan menjunjung tinggi Kode Etik Jurnalistik (KEJ) yang berselelaras dengan standar CNN Internasional. Hal ini menjadi acuan dasar untuk penerapan setiap proses produksi aspek jurnalistik di CNN Indonesia.

Gambar 2.1: Logo CNN Indonesia



Sumber: Profil Perusahaan CNN Indonesia

CNNIndonesia.com memiliki beberapa rubrik atau kanal berita, yang tidak terlalu beda dengan media *online* di Indonesia, antara lain kanal

nasional, internasional, ekonomi, olahraga, teknologi, hiburan, gaya hidup, video, infografis, foto, Galeri Foto, fokus dan *music at news room*.

Berikut di bawah ini penjelasan setiap rubrik atau kanal berita di CNNIndonesia.com

Tabel 2.1 Rubrikasi di CNNIndonesia.com

No	Kanal Berita	Keterangan
1	Nasional	Berisi tentang isu nasional yang sedang terjadi di Indonesia, baik dari segi hukum, politik, dan peristiwa penting.
2	Internasional	Isu internasional yang terbagi ke beberapa regional baik Amerika-Eropa, Timur Tengah, Asia Pasifik dan ASEAN.
3	Ekonomi	Menyajikan berita-berita seputar bisnis, perekonomian Indonesia, korporasi, perbankan dan teknologi ekonomi.
4	Olahraga	Kanal berita yang menyajikan isu olahraga baik itu sepak bola, basket, motor GP, dan golf.
5	Teknologi	Berita terdiri dari isu teknologi telekomunikasi, sains, dan industri kreatif.
6	Hiburan	Menyajikan berita-berita seleb, seni budaya, film dan permusikan Indonesia serta internasional.
7	Gaya Hidup	Isu berita seputar kesehatan, tips dan trik, informasi wisata serta dunia fesyen.

8	Video	Menyajikan berita video harian dari setiap kanal berita dan program Aku dan Jakarta.
9	Foto	Menyajikan Galeri Foto pada setiap kanal berita.
10	Infografis	Menampilkan beragam isu berita yang dikemas dan disajikan menggunakan infografis.
11	Fokus	Menampilkan kumpulan isu yang sudah ditentukan dari setiap kanal baik itu isu nasional atau internasional.

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

CNNIndonesia.com adalah media *online* yang menjadi perusahaan penulis tempat praktik kerja magang, dikutip dari laman resmi CNNIndonesia.com yang mana memiliki visi dan misi yang dibentuk sejak media ini berdiri. Visi dan misi tersebut antara lain:

Panjang bukan berarti membosankan. Pendek tidak berarti dangkal. Panjang pendek bukanlah rumus. Panjang pendek bukanlah kungkungan. Panjang dan pendek hanyalah sebuah format penyampaian. Sebuah pilihan. Dangkal dan membosankan adalah cermin ketidaktrampilan penyampainya. Bukan karena formatnya. Karenanya berita kami bisa panjang dan bisa pendek. Sama seperti dengan pilihan kami untuk tidak sekadar menggunakan semata kata-kata untuk menyampaikan berita. Grafis, foto, dan video adalah juga alat kami. Semua bisa saling berdiri sendiri bercerita sekaligus saling melengkapi sebagai sebuah kesatuan. Kami tak hendak menjadi hakim. Tak hendak pula menjadi algojo. Niatan kami hanyalah mengungkapkan fakta secara apa adanya. Membilasnya dari bias. Kami ada semata karena kepekaan. Ketika sebuah peristiwa, sebuah perkara, layak untuk disampaikan, menarik, dan sebisa mungkin membuka wawasan. Ketika kegembiraan, tragedi, yang tersembunyi, dan yang terbuka perlu untuk diketahui.

Kami hadir untuk mengabarkan.

Visi misi yang diemban oleh CNNIndonesia.com yaitu berupaya untuk menjadi media *online* yang selalu objektif dalam setiap isu pemberitaan, baik politik dan hukum, serta menginformasikan semua peristiwa bagi kepentingan publik. CNNIndonesia.com mengutamakan aspek multimedia dalam proses produksi jurnalistik. Berita yang disajikan tidak hanya mengandalkan pada teks narasi, melainkan juga menggunakan foto, video, dan infografis. Setiap *news developer* atau jurnalis yang berkerja di CNN, harus mampu menguasai penulisan berita, foto dan pengambilan video.

2.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Pada stuktur organisasi perusahaan, media ini dipimpin oleh Yoko Sari selalu pemimpin redaksi CNNIndonesia.com. Ia bertanggungjawab dalam setiap proses produksi di media tersebut. Pemimpin redaksi dibantu oleh tiga orang redaktur pelaksana yakni, Gusti M. Anugerah Perkasa, Ike Agestu, dan Vetriciawizach Simbolon. Setiap individu memiliki tugas dan peran yang berbeda selaku redaktur pelaksana. Redaktur pelaksana memimpin sejumlah Editor, *Writers*, *News Developer*, dan Tim Multimedia, antara lain sebagai berikut:

Tabel 2.2 Struktur Organisasi CNNIndonesia.com

Struktur Organisasi CNNIndonesia.com	
Presiden Direktur	Alfito Deannova
Pemimpin Redaksi	Yoko Sari
Eksekutif Editor	-
Sekretaris	Amira Rinita
	Innesyifa Haqien
Redaktur Pelaksana	Vetriciawizach Simbolon
	Anugerah Perkasa
	Ike Agestu

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Dalam pelaksanaan praktik kerja magang, penulis bertugas di divisi Multimedia yang dipimpin oleh Fajrian. Divisi Multimedia terdiri dari Fotografer, Periset Foto, Video Jurnalis, dan Grafer. Grafer beranggotakan tiga orang anggota yaitu, Timothy Loen, Asfahan Yahsyi, dan Basith Subastian yang bertugas untuk memenuhi kebutuhan infografis. Sedangkan Fotografer dipimpin oleh Moh. Saffir Makki dan memiliki tiga anggota yaitu, Adhi Wicaksono, Andry Novelino dan Hesti Rika Pratiwi. Periset foto terdiri dari Mundri Winanto dan Bisma Sepatalisma. Sedangkan Video Jurnalis beranggotakan dua orang yaitu Tri Wahyuni dan Aulia Bintang Pratama.

Dalam kegiatan penugasan rutin dalam bentuk liputan harian, untuk agenda tertentu seorang fotografer ditugaskan bersama dengan seorang *news developer*. Namun sebagian besar dari penugasan harian yang dilakukan oleh penulis, penulis melakukannya sendirian. Tugas dari divisi multimedia sendiri cukup signifikan, mengingat di dalam laman website selalu menyajikan foto untuk pendamping di setiap artikel. Tidak menutup kemungkinan jika foto juga menjadi bahan utama pemberitaan. Di sisi lain, CNNIndonesia.com juga turut menyajikan berita dalam berbagai format multimedia, seperti video atau infografis yang turut memberikan informasi lewat medium yang berbeda.