

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini menguji pengaruh *Price Earning Ratio (PER)*, *Net Profit Margin (NPM)*, *Debt to Equity Ratio (DER)* dan *Current Ratio (CR)* terhadap *Dividend Payout Ratio (DPR)*. Simpulan dari penelitian ini adalah:

1. H_{a1} diterima yang berarti bahwa *Price Earning Ratio (PER)* berpengaruh positif signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio (DPR)*. Hal ini terbukti dari nilai t *PER* sebesar 4,056 dengan tingkat signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh kurniawan, dkk (2016) dan Meiranty, dkk (2018) yang menyatakan bahwa *PER* berpengaruh signifikan terhadap *DPR*.
2. H_{a2} diterima yang berarti bahwa *Net Profit Margin (NPM)* berpengaruh positif signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio (DPR)*. Hal ini terbukti dari nilai t *NPM* sebesar 5,597 dengan tingkat signifikansi 0,000 dimana tingkat signifikansi ini lebih rendah dari 0,05. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Yasa dan Wirawati (2016) dan juga Mertayani, dkk (2015) yang menyatakan bahwa *NPM* memiliki pengaruh signifikan terhadap *DPR*.

3. Ha₃ ditolak yang berarti bahwa *Debt to Equity Ratio (DER)* tidak berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio (DPR)*. Hal ini dibuktikan dari nilai t sebesar 0,954 dengan tingkat signifikansi 0,343, dimana tingkat signifikansi variabel *DER* lebih besar dari 0,05. Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Rahmi Nst (2015) dan juga Prasetyo (2017) yang menyatakan *DER* tidak berpengaruh terhadap *DPR*.
4. Ha₄ ditolak yang berarti bahwa *Current Ratio (CR)* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio (DPR)*. Hal ini terbukti dari nilai t sebesar -0,344 dengan tingkat signifikansi 0,732, dimana tingkat signifikansi variabel *CR* lebih besar dari 0,05. Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Muhammadiyah dan Jamil (2015) dan Ibrahim (2019) menyatakan bahwa *CR* tidak berpengaruh signifikan terhadap *DPR*.
5. *Price Earning Ratio (PER)*, *Net Profit Margin (NPM)*, *Debt to Equity Ratio (DER)* dan *Current Ratio (CR)* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio (DPR)*. Hal ini terbukti dari nilai uji F sebesar 11,861 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000. Nilai signifikansi ini berada dibawah 0,05 sehingga dapat dinyatakan *Price Earning Ratio (PER)*, *Net Profit Margin (NPM)*, *Debt to Equity Ratio (DER)* dan *Current Ratio (CR)* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio (DPR)*. Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Mertayani, dkk (2015) yang menyatakan bahwa variabel *Net Profit Margin*, *Debt Equity Ratio*, *Current Ratio* dan Ukuran Perusahaan secara simultan

berpengaruh signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio*. Kemudian penelitian yang dilakukan oleh Kurniawan, dkk (2016) menunjukkan bahwa variabel *Cash Position*, *Debt Equity Ratio*, *Return On Asset*, *Current Ratio*, *Firm Size*, *Price Earning Ratio*, dan *Total Assets Turn Over* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio*.

5.2 keterbatasan

Keterbatasan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Periode penelitian hanya 3 tahun yaitu tahun 2015 sampai dengan tahun 2017. Sehingga penelitian tidak dapat digeneralisasi.
2. Objek penelitian adalah perusahaan manufaktur, sementara terdapat berbagai jenis perusahaan yang bergerak di sektor lain. Oleh karena itu, hasil penelitian ini hanya mencerminkan perusahaan di sektor manufaktur.
3. Terdapat variabel lain yang mempengaruhi *DPR* yang tidak diteliti. Hal ini diketahui dari nilai *adjusted R²* sebesar 33,6% sehingga diketahui bahwa sebesar 66,4% dijelaskan oleh variabel lain yang mampu menjelaskan *DPR* yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5.3 Saran

Berdasarkan simpulan serta keterbatasan yang telah dijelaskan, maka saran yang dapat diberikan kepada peneliti selanjutnya terkait dengan *DPR* adalah:

1. Memperpanjang periode penelitian. Periode penelitian yang lebih panjang dapat menggeneralisasi hasil penelitian.
2. Memperluas objek penelitian dengan menggantikan sektor selain manufaktur agar sampel yang diperoleh lebih banyak sehingga hasil yang didapat bisa digeneralisasi.
3. Menambahkan variabel-variabel lain yang mungkin berpengaruh terhadap *DPR*. seperti *Total Assets Turnover*, *firm size* atau struktur aset.